

# Café Coocentral, de talla mundial para el consumo local

Mauricio Rivera, gerente de la Cooperativa de Caficultores del Centro del Huila, asegura que "los colombianos tomamos tinto, pero no café".

- FACEBOOK
- INSTA
- TWITTER
- LINKED IN
- GOOGLE PLUS
- QUANDR



Mauricio Rivera, gerente de la Cooperativa de Caficultores del Centro del Huila. [Ver más fotos](#)

## Lo más leído

1. ¿El retiro de Bolton afectará la presión de EE. UU. sobre Venezuela?
2. ¿Va no quiere Trump tumbar a Maduro?
3. 'Holding' estatal, con fincas de \$80 billones en activos

**Desde hace 34 años, la Cooperativa de Caficultores del Centro del Huila se dedica a comprarles café verde a sus afiliados para luego secarlo y entregarlo a la Federación Nacional de Cafeteros, como es la tradición en el país.**

(Leer: El Huila, una economía que se diversifica)

Pero desde el 2016, la cooperativa, que opera en los municipios de Garzón, Gigante, Guadalupe, Tanguá, Pital y Suaza, dio el salto hacia la industrialización de parte de la producción, agregando valor, mediante la oferta de café molido para el consumo, con el fin de mejorar la rentabilidad de los productores.

(Leer: Micrototes, el negocio de los cafeteros del Huila)

**"Antes ofrecíamos café verde y hoy lo vendemos tostado y molido a través de la marca Café Coocentral", afirma Mauricio Rivera, gerente de la Cooperativa.**

(Leer: Fedecafé lanza programa para compra de fertilizantes)

"La sorpresa con la que nos encontramos es que los colombianos no tienen ni idea de preparar la bebida. Toda la vida ha tomado tinto, pero no café. Esa es una injusticia con la gema. De esa manera, junto con otras marcas, entre ellas Juan Valdez, empezamos a construir el mercado interno, cuyo promedio de consumo era muy bajo y, sobre todo, de mala calidad".

**¿Cuál es el beneficio que obtienen estos productores con la producción del café Coocentral?**

Lo que estamos haciendo es avanzar hacia la caficultura sostenible y rentable, pues la producción del grano, con los indicadores actuales, está en serio riesgo de desaparecer. Con la nueva estrategia de producción de café tostado y molido, hemos logrado prestarles a nuestros socios servicios como crédito, asistencia técnica, reconocimiento a los cafés especiales pagados a mejor precio, inversión social y la construcción de valor agregado.

**¿Cuál ha sido el resultado?**

Hemos logrado lanzar una marca, abrir y posicionar el nombre, así como conquistar mercados para consumidores nacionales que están aprendiendo a tomar mejor café que antes. Ese pequeño volumen de grano que comercializamos con valor agregado, se reierte al productor mediante mejores ingresos.

**¿Cuántos tipos de café produce la marca Coocentral?**

Nosotros tenemos en el mercado cuatro tipos de café en presentaciones de tostado y molido que se procesan en la planta de Garzón. Hay un café clásico, que compete en precio y calidad con las marcas tradicionales y populares que existen en el mercado interno.

Las otras tres presentaciones son diferenciadas. Una de ellas es el café de género que es producido por mujeres cafeteras, madres cabeza de familia, que tienen historias fantásticas, que se vende como calidad gourmet y que está abriendo puertas en mercados internacionales. Otra presentación es el café Premium con la más alta presentación y muy atractivo para los compradores.

Nuestras presentaciones han empezado a llegarles a los consumidores colombiano que estaban acostumbrados a tomar tinto, pero que ahora está demandando grano de mejor calidad.

**¿Dónde y a través de qué canales están comercializando su café?**

Por ahora estamos concentrados vendiendo café en el Huila en puntos propios y en supermercados, tiendas de barrio y demás canales tradicionales. Sin embargo, llegamos a otras regiones del país mediante la venta online. De esa forma hemos venido incrementando nuestras ventas.

**Tengo entendido que firmaron una alianza con Cofecafé para venderle café para sus empleados ¿Cómo fue este negocio?**

Si **Cofecafé** quiere apoyar a las comunidades en donde hace procesos de explotación de **petróleo**. Ellos tomaron la decisión de comprarles a los productores de esta zona del Huila los productos de Coocentral para el consumo de sus empleados. Se dieron cuenta de la calidad de nuestra marca y ahora sus empleados están demandando estos productos en Huila y Putumayo. Ojalá esto se extienda a todo el país.

**¿Es posible hacer lo mismo con otras empresas?**

Claro que sí. Estamos trabajando en ese objetivo. Nosotros hemos dicho que esta es parte de la solución de los problemas que enfrentan los cafeteros. Lo que nos interesa es aumentar el consumo interno, porque no es posible que nosotros exportemos café de alta calidad, pero consumamos un grano muy malo.

**¿Qué papel juega la Federación Nacional de Cafeteros en este tema?**

La Federación está muy interesada en apoyarnos, porque lo que buscamos es aumentar el consumo interno per cápita que hoy está en niveles muy bajos. Nosotros somos parte muy importante en ese objetivo. Entre todos vamos a conseguir que la gente tome más café y de mejor calidad.

**¿Cuál es el volumen de café que están procesando en la planta de Garzón?**

Nosotros aún somos una pequeña industria con sueño de expansión. Hoy tenemos una capacidad para procesar 20.000 libras mensuales de café (10 toneladas).

Pero nuestro sueño es crecer llevando nuestra marca a todo el territorio nacional. Si el mercado colombiano nos abre las puertas, logramos nuestro objetivo de vender cada vez menos grano sin procesar y enviar nuestras ventas de grano con valor agregado.

**¿Piensan exportar?**

Es uno de los objetivos, aunque por ahora estamos produciendo para el mercado nacional porque aún hay mucho espacio para nuestra expansión.

## MUJERES

Un total de 300 mujeres producen el Café Coocentral de Género. Se trata de una marca producida por mujeres cabeza de familia, y personas a las que el conflicto armado les arrebató a sus esposos. También hay mujeres que, aunque viven con sus parejas, lideran proyectos de producción de cafés especiales.

Lucía Álvarez, una de las productoras, asegura que el protocolo de mujeres cafeteras es diferente al de otras líneas. "Nosotras le damos un manejo especial al proceso, desde la recolección, el beneficio, el secado y la selección del grano.

Este proceso se inició en el 2014". Lucía fue ganadora recientemente de un concurso de calidad, lo que le permitió viajar a Estados Unidos a recibir el reconocimiento, en eventos realizados en San Francisco, Seattle y Portland.

RELACIONADOS

RECOMENDADOS

### ECONOMÍA

## Sembrando maíz caficultores buscan mejorar ingresos

Última actualización: agosto 29 de 2019 - 07:43 a.m.

REPORTAR ERROR | IMPRIMIR

TE PUEDE GUSTAR

Estados Patrocinados por Telecom

**Siga bajando**  
PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO

# Fecolfin insiste en reforma cooperativa

Su presidente ejecutivo, Enrique Valderrama, dice que es necesario actualizar la legislación expedida hace 21 años, en una época de crisis.

- FACEBOOK
- INSTA
- TWITTER
- LINKED IN
- GOOGLE
- QUANDR



Enrique Valderrama, presidente de la Federación Colombiana de Cooperativas de Ahorro y Crédito y Entidades Financieras (Fecolfin), realiza hoy su asamblea anual, en medio de una coyuntura positiva: espera un crecimiento similar al del año pasado, es decir, 8,6 %.

**Enrique Valderrama, presidente ejecutivo del gremio habló con Portafolio sobre las perspectivas del sector.**

**¿Cuál es el balance financiero de las cooperativas que realizan actividad financiera?**

2018 fue un muy buen año para el sector cooperativo con actividad financiera. En activos crecimos el 7,9% cerrando con \$23,2 billones. En cartera, el 6,7%, que corresponde a \$1,2 billones millones, para un total de \$18,8 billones.

(Leer: Cooperativas financieras piden ajustar regulación)

El indicador de cartera vencida bancaria, llegó a 5,2%, mejorando respecto al 2017 y al obtenido por las entidades financieras, que fue del 5,5 %.

La cartera vencida está cubierta en un 140%, lo que genera un parte de tranquilidad acorde con las exigencias prudenciales que permite una mayor estabilidad y solvencia para nuestros asociados y para nuestro sector.

El rubro que más confianza despierta entre los ahorradores, es el de depósitos, que crecieron en un 9,5%, es de decir, \$1,2 billones para cerrar con \$14,4 billones. Otro aspecto a destacar es el patrimonio, que tuvo un crecimiento del 9,5% en donde el capital institucional alcanzó \$2 billones, 14% más que en 2017.

Los excedentes llegaron \$409 mil millones, presentando un resultado similar al 2017.

(Leer: Las cooperativas y su papel para alcanzar la prosperidad financiera)

**¿Cómo percibe el sector financiero cooperativo la economía del país?**

Superados los años difíciles, se vislumbra un panorama de reactivación en la mayor parte de los sectores. Con un mayor índice de beneficios para nuestro sector en particular, siempre y cuando se cumplan algunas condiciones tanto internas como externas. Proyectamos un crecimiento del PIB de entre el 3,6 y 3,8%.

**¿Cuánto aspira a crecer el sector este año?**

En los últimos cuatro años, los activos del sector han crecido un promedio 8,6%. Aspiramos a estar por encima de esa media.

**¿Cuál es la participación del sector cooperativo en el Plan Nacional de Desarrollo?**

El sector ha participado en las discusiones a nivel regional y nacional con el fin de corregir algunas asimetrías que nos impiden gravitar en igualdad de condiciones con los otros participantes del mercado.

Queremos el reconocimiento como actores de la economía social, con características y condiciones especiales.

**¿Fecolfin propone una nueva ley cooperativa financiera. ¿Cuáles deberían ser las bases de esta reforma?**

Actualizar la legislación expedida hace 21 años, en una época de crisis, con el fin de modernizar al sector financiero cooperativo y ubicarlo en igualdad de condiciones con los demás operadores del mercado.

Estamos proponiendo un estatuto financiero propio, dadas nuestras particularidades, para mitigar el riesgo reputacional al que estamos expuestos y lograr una positiva percepción de la opinión pública.

**¿Qué les ha dicho el Gobierno a la solicitud de aumentar la cobertura de Fogacoop, o que las cooperativas financieras pasen a Fegafin?**

A la fecha, no nos han dado una respuesta técnica. Pero además, el problema no es solo de cobertura, sino de los costos de inscripción basados en el activo y no en el capital suscrito, tal como lo hace Fegafin, lo cual es inequitativo.

Sucede igual con el carácter oneroso del valor de la prima que se cobra desde 1998, sin que tengamos ninguna reciprocidad. Y nuestra insistencia es, precisamente, que todas las cooperativas, incluidas las financieras, pasen a Fegafin.

**Aparte del tema Fogacoop, ¿cuáles son los tres temas que más afectan a las cooperativas financieras?**

Son varios, pero le enumero los tres que usted me solicita.

1. Que permitan a las cooperativas de ahorro y crédito, hacer operaciones con terceros, tal como lo hacen las cooperativas financieras. 2. Que tengamos acceso a los recursos del sector público. 3. Eliminar las normas esdrújulas que nos limitan el acceso a los subsidios de tasas de vivienda, operaciones de redescuento y a las cuentas electrónicas.

**¿Que están haciendo las cooperativas financieras para entrar en la era digital?**

Fecolfin ha liderado el proceso de digitalización e innovación con cuatro inmersiones durante los años 2017 y 2018 a Silicon Valley, con la participación de 74 dirigentes de esta industria, para inducir a la alta gerencia de estas instituciones, hacia este nuevo umbral del desarrollo tecnológico. Así mismo, a partir del plan estratégico de cada entidad, venimos trabajando en el proceso de transformación digital para contar con una ejecución a corto plazo.

Hemos preparado desde 2018 un diagnóstico sobre el universo de nuestras asociadas en cuanto al software, el hardware, las comunicaciones y los canales transaccionales, para definir una estrategia integral hacia Fintech.

Las cooperativas han identificado una oportunidad en la innovación y la tecnología para crear nuevas oportunidades de eficiencia, de inclusión financiera, administración de recursos, atraer a las nuevas generaciones y facilitar la utilización de los productos.

RELACIONADOS

RECOMENDADOS

### EMPRESAS

## Colombia tiene la mejor atmósfera de negocios de la región'

Última actualización: septiembre 04 de 2019 - 08:18 p.m.

REPORTAR ERROR | IMPRIMIR

TE PUEDE GUSTAR

Estados Patrocinados por Telecom

# Sembrando maíz caficultores buscan mejorar ingresos

Se trata de un grano híbrido, con el cual los cafeteros tendrán actividad productiva complementaria.

- FACEBOOK
- INSTA
- TWITTER
- LINKED IN



## Lo más leído

1. ¿El retiro de Bolton afectará la presión de EE. UU. sobre Venezuela?