

Opinión

CARTA DEL DIRECTOR

Pensando con el deseo



Ricardo Ávila Pinto
ricavi@portafolio.co
Twitter: @ravilapinto

Con tantas las incertidumbres que agobian a la economía mundial, que apenas se enciende una luz de esperanza los inversionistas reaccionan de manera positiva, con la ilusión de que las nubes de tormenta que oscurecen el horizonte empiecen a despejarse. Así quedó en claro ayer cuando los principales mercados globales registraron una jornada de alzas que alcanzó a borrar parcialmente los sabores recientes.

El principal anuncio fue el de la reanudación de los diálogos entre Estados Unidos y China, con miras a solucionar la guerra comercial que sostienen desde hace más de un año. A pesar de que faltan días antes de que los delegados de ambos países se sienten alrededor de una mesa, la posibilidad de un entendimiento -por pequeña que sea- resultó suficiente para impulsar los a las acciones en Wall Street y otras bolsas.

Por su parte, el petróleo se mantuvo por encima de los 60 dólares el barril, algo que les sirve a las naciones exportadoras de crudo, como Colombia. Dicho factor, combinado con una mayor tranquilidad respecto a la suerte de las economías emergentes, explica por qué la tasa representativa de mercado volvió a ubicarse por debajo de los 3.400 pesos por dólar.

Aparte de lo anterior, tres hechos más, relacionados con la esfera política le han quitado vapor a la olla a presión. Tal vez el segundo en importancia después de la eventual distensión entre Washington y Pekín es la estruendosa derrota sufrida por el primer ministro británico, Boris Johnson. Sin ambages, la Cámara de los Comunes le dijo al líder conservador que rechaza su propuesta de un Brexit duro, ante los temores sobre el daño que un rompimiento a las malas con la Unión Europea le habría hecho a la

“Es diferente la expectativa de que los riesgos políticos que amenazan a la economía global puedan ser menores, a que estos hayan disminuido.”

sexta economía más grande del planeta.

Por el lado del Viejo Continente, también sopló un viento fresco en Italia cuando una coalición de partidos logró consolidar una mayoría que, al menos,

aplaza un inminente llamamiento a elecciones que le habría dado más poder a la extrema derecha. Debido a ello, Roma seguirá respetando las normas escritas por Bruselas con respecto a la disciplina fiscal, lo cual no es un tema menor en un país que soporta una enorme deuda pública y que requiere contar con la confianza de los inversionistas.

Más al oriente del globo, existe la esperanza de que la compleja situación de Hong Kong -que ha sido escenario de incontables protestas- empiece a resolverse. La noticia de que el gobierno del territorio retirará un tratado de extradición que fue el detonador inicial de las marchas en contra de la administración, ayudaría a calmar las aguas.

La combinación de esos elementos, es suficiente motivo para que el optimismo regrese. A fin de cuentas, han sido tantas semanas de malas nuevas que la

expectativa de que hay salidas es suficiente para que las aguas retornen al cauce.

Sin embargo, no falta el observador según el cual las cosas siguen más o menos igual. Hablando de manera descarnada, las dos potencias más grandes mantienen su confrontación comercial, mientras que el plazo para el Brexit todavía es el de finales de octubre. Los italianos lograron contener el dique, aunque quizás por poco tiempo, mientras que las probabilidades de nuevos choques en la antigua Cantón no han desaparecido.

Por tal razón, un golpe de viento puede ser suficiente para que los índices al alza de ayer, cambien de dirección en cuestión de minutos. Un trino de Donald Trump o la aparición de otra señal de alarma en cualquier punto del globo serían razón suficiente para que el pánico regrese.

Y es que el nivel de riesgo no ha disminuido. Para que ello suceda, los anuncios se tienen que convertir en hechos. Hasta que eso no pase, es irreal creer que la declaratoria de emergencia respecto al clima internacional, puede concluir.

Industria nacional de software



Juan Manuel Ramírez

Culminó la versión 2019 de Andicom, una de las ferias más importantes sobre tecnología en Colombia, con varios temas en la agenda: el impulso de la economía naranja a la dinámica de innovación del país, la implementación de la Ley que reforma al sector TIC para la mayor conectividad y el papel de la industria nacional de software en la transformación digital.

Sobre los primeros dos puntos, el presidente Iván Duque aseguró que antes del 2022 el 70 por ciento de

los hogares colombianos tendrán internet de alta velocidad, para ese entonces el país recibirá más de 3.000 millones de dólares en inversión de infraestructura, se realizará un Conpes de ciberseguridad y anunció avances en la subasta del espectro. Todos son aspectos determinantes en la búsqueda de mayor competitividad y de generación de valor agregado para el aparato productivo. Por supuesto que también significa saldar una deuda histórica con la ciudadanía que reclama acceso e inclusión a las nuevas tecnologías.

Sin embargo, un tema al que no se le debe restar importancia es al dinamismo que la industria nacional de software viene liderando en un momento de auge de

“Preparar a los jóvenes recién graduados para el empleo que demanda la Cuarta Revolución Industrial es una obligación que se traduce en puestos con buenos ingresos y que impacta positivamente la competitividad”.

la economía digital en el país. Cifras de Fedesoft dejan entrever que ese sector “made in Colombia” pasó de tener 1.800 empresas con ventas de 2,6 billones de pesos hace 8 años a más de 6.000 compañías que facturan unos 15 billones en la actualidad. De ese total, el 46 por ciento de las empresas -en su gran mayoría pymes- han sido creadas en los últimos cinco años.

A las empresas nacionales que desarrollan software, hacen consultoría TI o diseñan plataformas digitales hay que verlas como aliadas para las multinacionales que arriban en medio de la creciente inversión extranjera. Nuestro país tiene, como cualquier otro, unas particularidades en el mercado o en la regulación

que reclaman un proceso de adaptación por parte de las multinacionales que arriban y que las empresas aquí localizadas han conquistado con los años. A eso debe abonarse todo el camino recorrido por las compañías colombianas para sofisticar al consumidor a partir de las mejores experiencias de usuario.

Tan interesante es el mercado colombiano que nuestro país ocupa el quinto puesto en comercio electrónico en Latinoamérica con una participación del 4,4 por ciento sobre las transacciones realizadas y una expectativa de ventas para el cierre del 2019 de 79 millones de dólares. En primer lugar está Brasil, con un 38,3 por ciento; Argentina, 22 por ciento; México, 19,6 por

ciento y Chile, 4,7 por ciento. Con los anuncios realizados en la feria, estas cifras deberían crecer para el caso colombiano.

Por supuesto que hay un reto fundamental en todo este ecosistema y es la competitividad de la mano de obra, una responsabilidad compartida entre Gobierno y privados que puede garantizar el crecimiento de la industria. Preparar a los jóvenes recién graduados en Colombia para los empleos que demanda la Cuarta Revolución Industrial es casi una obligación que se traduce en empleos con buenos ingresos y que impacta positivamente la competitividad del país. Ese es un aspecto que no da espera.

CEO de Innobrand / j@egonomista.com

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2019.
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular

Director
Ricardo Ávila Pinto
ricavi@portafolio.co

Subeditores
César Augusto Giraldo Briceño

ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Constanza Gómez
Andrés Cárdenas
Adriana Leal Acosta

Sala de Redacción
Gabriel Flórez
Sebastian Londoño
Diego Vargas Riaño

Alfonso López Suárez
Laura Viviana Lesmes Díaz
Valerie Cifuentes

Editor Portafolio.co
Pedro Miguel Vargas Núñez

Editor adjunto y jefe temático
Edmer Tovar Martínez

Luisa Constanza Gómez Rodríguez
Rubén López Pérez

PERIODISTAS EN COLOMBIA
Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero

Oficinas de EL TIEMPO
Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pimilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
José Alirio Díaz

Fotografía
Casa Editorial EL TIEMPO

Colaboradores
Juan Manuel Ramírez, Azucena Restrepo, Gonzalo Gallo, Carlos Gustavo Álvarez y Felipe Campos.

Gerente Portafolio

María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel: 2940100 Ext: 2860.

Jefe Mercadeo
Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 688-70
Bogotá, Colombia. Tel. 2940100.

Suscripciones

Bogotá: 3538888
Línea Nacional:
01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector

Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799 - 610790.
Computador 2940100.