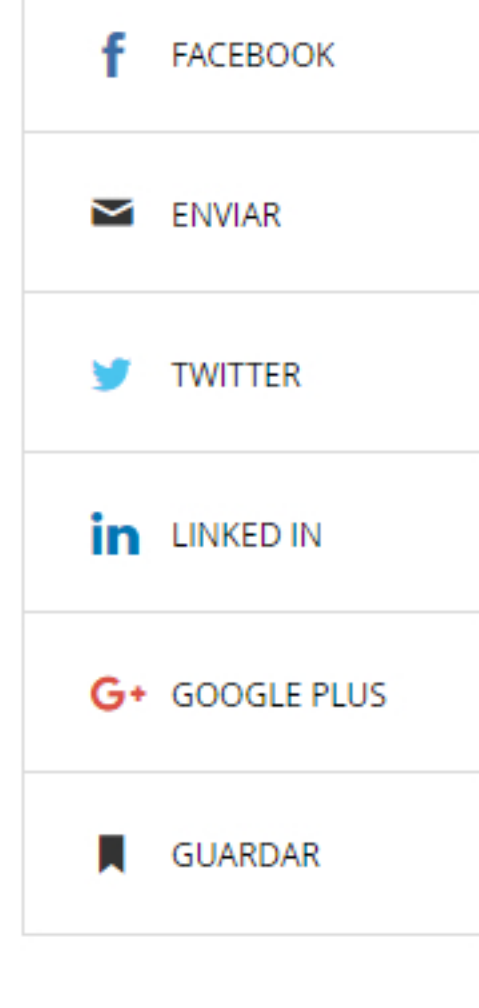


Gobierno pide a **Ecopetrol** convocar asamblea para liberar reservas

Tras la petición, la petrolera ya estableció una fecha para el desarrollo de esta asamblea extraordinaria.



El accionista mayoritario propone que se liberen estos recursos, para que sean distribuidos como dividendos para todos los accionistas antes de terminar el año.

REUTERS

POR: PORTAFOLIO · NOVIEMBRE 28 DE 2019 - 05:42 P.M.

La Nación, a través del **Ministerio** de Hacienda y Crédito Público, **solicitó al representante legal de Ecopetrol convocar a una asamblea extraordinaria de accionistas para someter a consideración la propuesta de liberar y repartir antes de terminar el año la reserva ocasional.**

Tras la petición, **Ecopetrol** **decidió convocar a asamblea el próximo 16 de diciembre.**

Según el **Ministerio** de Hacienda, los dividendos que le corresponden a la Nación se destinarán a financiar la inversión pública, necesaria para impulsar el crecimiento de la economía.

(Siga en vivo la ceremonia de los Premios Portafolio 2019).

'NO PONE EN RIESGO LA SOSTENIBILIDAD NI EL FUTURO DE ECOPETROL'

El Gobierno fue enfático en decir que la liberación de estos recursos no afecta la sostenibilidad futura de la compañía, ni compromete su plan de inversiones de corto y mediano plazo.

"No es un adelanto de dividendos del año 2020, ni modifica la política que sobre este aspecto tiene aprobada la compañía. **El Gobierno nacional reafirma su compromiso con el buen gobierno corporativo de la compañía y el crecimiento de esta**", señaló en un comunicado.

Esta solicitud se encuentra motivada por los buenos resultados que ha venido presentando la empresa a lo largo de 2019, en donde se destaca los niveles más altos de ingreso, utilidad neta y EBITDA, de los últimos cinco años; **la suficiencia de caja que tiene Ecopetrol; su bajo nivel de apalancamiento; el cumplimiento de su plan de inversiones; su robustez financiera y, la sostenibilidad de la compañía en el largo plazo.**

De conformidad con la información que divulgó la empresa y luego de ser objeto de análisis por parte del **Ministerio** de Hacienda y Crédito Público, se observa que no ha sido necesaria la utilización de la reserva ocasional para que la compañía cumpla sus objetivos en términos de CAPEX, ejecute sus proyectos y desarrolle sus planes de crecimiento inorgánico con los demás recursos con que cuenta la empresa.

RELACIONADOS

En marcha nueva hoja de ruta para tareas mineras en el país

Última actualización - noviembre 28 de 2019 - 10:52 p.m.

RECOMENDADOS

ECONOMÍA

Trash Busters: la cruzada de limpiar a San Andrés

ECONOMÍA

Carlos Enrique Cavetier, el coordinador de sueños

ECONOMÍA

De vender correas a multinacional, la historia de Vélez

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

TE PUEDE GUSTAR



Enlaces Patrocinados por Taboola

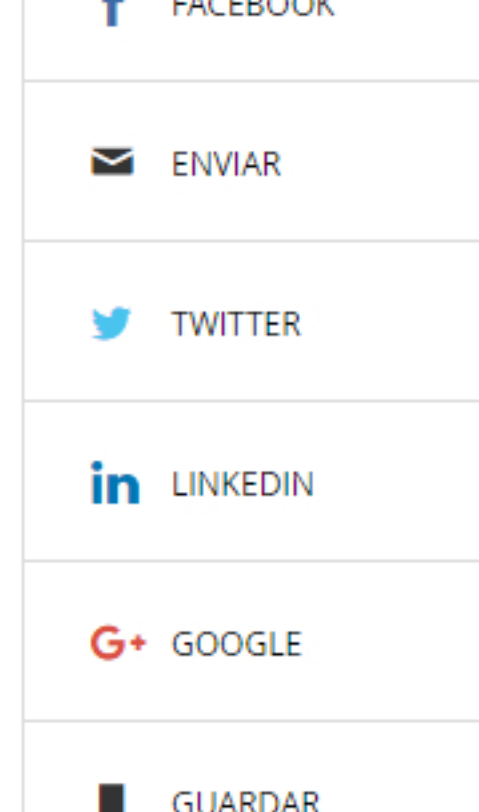
Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



Las flores de Colombia irán a la feria de arte de Miami

El presidente de Asocolflores, Augusto Solano, confirmó la participación del sector en un escenario distinto al tradicional.



Augusto Solano es el presidente de Asocolflores.

ARCHIVO PARTICULAR

POR: PORTAFOLIO · NOVIEMBRE 28 DE 2019 - 11:01 P.M.

El calendario de 2019 de los exportadores de flores del país se está agotando, pero desde ya se inician las planeaciones para llevar a las grandes fiestas y ferias del mundo este producto nacional en 2020.

El sector cerrará sus ventas en 1.480 millones de dólares de manera similar a lo que cerró en 2018 y es por esto que según el presidente de Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores), Augusto Solano se demuestra el crecimiento de la floricultura nacional que exporta a 100 países.

¿Qué falta para vender en el resto del año?

No mucho, ya hemos terminado con la fiesta de todos los santos que en España es muy importante, luego viene Acción de gracias, Navidad, Janucá, la fiesta de los judíos, Año nuevo, que si bien son fiestas menores, nos ayudan en ventas.

¿Cuál es el balance de la participación en China?

En China ya llevamos tres años asistiendo a la feria Hortiflorexpo, y seguiremos yendo. El próximo año la feria es en Beijing y claro, la principal dificultad es el transporte, que sea eficiente, que permita que las flores lleguen de muy buena calidad y en este caso seguimos insistiendo.

Y ¿con Estados Unidos?

Estados Unidos sigue siendo nuestro principal mercado, le dedicamos nuestro mayor esfuerzo y en la primera semana de diciembre vamos a participar en la feria de Miami, Art Basel, que es algo diferente a lo que hemos hecho tradicionalmente.

Queremos posicionar nuestra marca en este tipo de escenario, de lujo, de arte, de moda, que es lo que significan nuestras flores y tenemos muchas expectativas para el 2020, no dejaremos de asistir a China, Moscú, Holanda que es a donde siempre vamos.

Estamos también en el proceso de escoger algunas exhibiciones, que llamamos 'showrooms' y que tienen solo productos colombianos, así que estamos en medio de este análisis para el otro año.

¿Cuáles son esas expectativas para la feria de Miami?

Posicionarnos en un medio distinto, allí asisten planeadores de eventos, consumidores de alto nivel que pueden apreciar y valorar la calidad de flores que tenemos en el país.

Llevar más lejos ese Flowers of Colombia.

¿Participarán en Expo Dubai 2020?

Lo estamos analizando, podríamos hacer algo similar a lo que presentamos en Expo Milano. Pero sabemos que no es viable mantener flores durante 180 días.

Nuestras ferias son generalmente de 3 días y este también es un tema de cuidado por el clima.

¿Cuál es el balance de este 2019?

Este año fue muy positivo está muy cercano al año pasado, en el caso de las ventas no creo que alcancemos a tocar los 1.500 millones de dólares, pero estaremos cerca. Fue un año complejo por temas de clima, sobretudo al inicio para San Valentín, pero hemos logrado mantener nuestra presencia en los principales mercados, ya estamos en 100 países.

Estamos en Estados Unidos, en Japón, volvimos al mercado de Rusia que tuvo algunas dificultades, pero estamos también interesados en China y Corea.

Acabamos de hacer una promoción en Tokio y en Seúl, estos son mercados exigentes y particulares en sus peticiones pero se está haciendo un trabajo dedicado.

¿Cuáles fueron las novedades del año?

Continuamente estamos haciendo cosas diferentes, Colombia maneja 1.400 variedades de unos 50 especies, en Proflora tuvimos a los más destacado del año y tuvimos mucho éxito en expositores y Proflora tuvimos que es lo que no ha permitido seguir siendo de los más grandes en los bouquets de supermercados en los Estados Unidos.

RELACIONADOS

Café y flores, las cartas para elevar exportaciones a Corea

Última actualización - octubre 20 de 2019 - 08:00 p.m.

RECOMENDADOS

TENDENCIAS

Llega Proflora: una cosecha de grandes negocios

EMPRESAS

Flores y alimentos, foco de Advanced Products

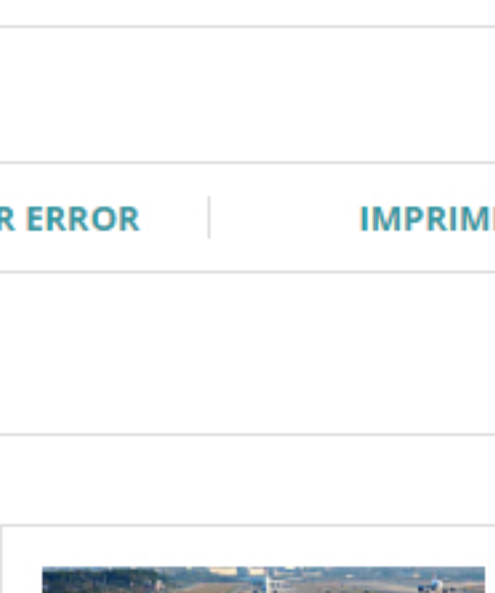
TENDENCIAS

Yuli, la cortadora de clavos: un trabajo que enamora

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

TE PUEDE GUSTAR



Enlaces Patrocinados por Taboola

En marcha nueva hoja de ruta para tareas mineras