

Editado por: Lilian Mariño Espinosa lmarino@larepublica.com.co

Invenergy hace una alianza con EPM e invertirá US\$600 millones en renovables

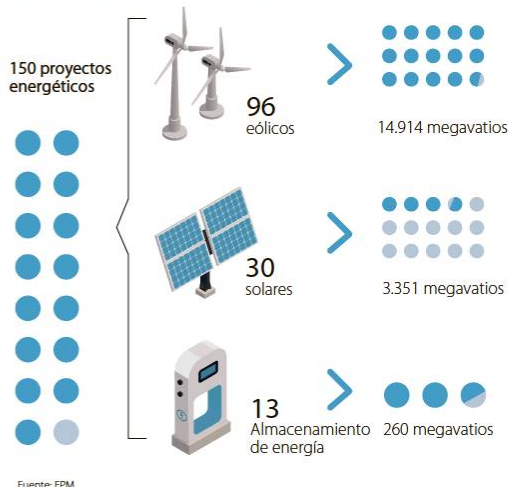
ENERGÍA. SE AGREGARÁN CERCA DE 400 MW A LA MATRIZ ENERGÉTICA PARA 2025. ADEMÁS, EPM PODRÁ COMPRAR LOS PARQUES EÓLICOS QUE DESARROLLE INVENERGY CUANDO LOGRE RECUPERARSE DE ITUANGO

LAS CIFRAS DETRÁS DE LA ALIANZA ENTRE EPM E INVENERGY



Las compañías esperan generar 400 megavatios para 2025, con el fin de llegar a 1.000 GWh por año

Proyectos de Invenergy en Ernc
En Estados Unidos, América Latina, Japón y Europa



BOGOTÁ
Las energías renovables no convencionales se han convertido en el foco de las compañías, pues tienen un menor impacto en el medio ambiente, a largo plazo ofrecen una reducción en el costo de generación y tienen más incentivos del Gobierno. Por ello, EPM anunció una alianza con la empresa Invenergy, con la que busca “invertir, desarrollar, construir, operar y mantener proyectos de energías renovables no convencionales en Colombia, específicamente con tecnología solar y eólica”.

Hay que resaltar que esta transacción se da en un contexto en el que EPM cuenta con experiencia en la generación eólica en el país con su Parque Jepirachi desde 2004, así como el que tenían en Chile, por lo que la principal meta de esta alianza será generar 400 MW de energía, para que ingresen a la matriz energética no solo de EPM, sino del país. Para lograr dicho objetivo, Michael Polsky, fundador y gerente general Invenergy, explicó que se requiere de “una inversión entre US\$450 millones y US\$600 millones, la cual dependerá de las especificaciones del proyecto y el terreno donde se realice”.

Por su parte, Jorge Londoño De la Cuesta, gerente general de EPM, afirmó que “no puedo hablar de un número exacto de parques eólicos que se vayan a construir, pero les pue-

do asegurar que son más de dos, todo depende de si se conectan con el sistema del país o con las empresas”.

Asimismo, Londoño aseguró que entre los beneficios que trae esta nueva alianza están la reducción del impacto negativo hacia el medio ambiente. Además, añadió que como “la generación de energía con estos métodos es más económica, esperamos que entre 2022 y 2023 las personas puedan ver precios más competitivos en el mercado y se reduzca el costo en sus facturas”.

Sobre esta alianza, María Fernanda Suárez, ministra de Minas y Energía, explicó esta movi-

da “es una confirmación de que la política de transformación energética está dando resultados en Colombia, pues desde que llegamos hemos estado trabajando en ello y lo vemos en el Plan Nacional de Desarrollo”.

Con base en el panorama anterior, Polsky argumentó que “se interesaron en la alianza con EPM porque es una empresa que tiene una importante presencia local y porque es innovadora y progresista como nosotros”.

Sobre las especificaciones de la alianza Londoño aclaró que “la inversión la hace primero Invenergy, pero cuando EPM recupere su capacidad de inversión,



En los últimos 15 meses el país pasó de 50 megavatios a más de 2.200 megavatios de capacidad instalada para el año 2022



Para 2025 se estima que las energías renovables no convencionales serán 40% de la matriz energética global

Gráfico: LR-VT

2.500

MEGAVATIOS ES LO QUE LA MINISTRA DE MINAS Y ENERGÍA ESPERA GENERAR A 2022 CON ENERGIAS RENOVABLES.



Michael Polsky
Fundador y gerente general de Invenergy

“Nos interesamos en esta alianza con EPM porque es una empresa que tiene una importante presencia local y porque es innovadora y progresista como nosotros”.

Siganos en:
www.larepublica.co
Con las reacciones de los gremios y empresarios sobre el paro.

Colombia puede recibir hasta 6.000 MW de energías renovables

La ministra Suárez también explicó que “cuando inició este Gobierno, en Colombia teníamos 50 MW, nos pusimos una meta de alcanzar 1.500 MW, pero con las dos subastas de 2019 alcanzamos 2.200 MW superando en 50% la meta inicial. Ante esto, vemos que podemos crecer más por lo que esperamos alcanzar 2.500 MW para 2022”. Además, resaltó la diversificación de la matriz energética, “actualmente 70% de esta es hídrica, siendo una de las más limpias y si se prepara el sistema podemos recibir hasta 6.000 MW de energías renovables”.

cuando esté operando Ituango, la compañía tiene la opción de compra de los parques eólicos y de seguir desarrollando la alianza a nivel internacional”.

Para finalizar, la Jefe de la cartera de Minas y Energía aprovechó este momento para recordar que “con la subasta energética que se realizó en octubre no solo se diversifica la matriz y se reduce el impacto en el medio ambiente, sino que cuando los proyectos ya estén instalados, se verá un ahorro de hasta 30% en las tarifas de energía que vienen de estas fuentes. Esto irá llegando poco a poco”.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

INDUSTRIA. SEGÚN LA ENCUESTA DE OPINIÓN EMPRESARIAL BAJÓ EL INDICADOR DE SITUACIÓN EMPRESARIAL

Confianza comercial e industrial disminuyó en octubre

BOGOTÁ
De acuerdo con la más reciente publicación de la ‘Encuesta de Opinión Empresarial’ de Fedesarrollo de octubre de 2019, durante este mes el Índice de Confianza Comercial se ubicó en 24,9%, lo que representa una reducción de 2,4 puntos porcentuales frente al mes anterior y una disminución de 1,9 puntos respecto a octubre de 2018.

Esta caída tiene su explicación en “una reducción de 6,5 puntos en el indicador de situación económica actual de la empresa”, dijo Fedesarrollo que también concluyó que “el Índice de Confianza Industrial se

ubicó en 5,7%, en su serie original, lo que representa una reducción de 5,8 puntos frente a septiembre de 2019 y un aumento de 4,4 puntos relativo a octubre de 2018. Por su parte, su promedio móvil trimestral fue de 9,2%, lo que equivale a una reducción de 1,2 puntos frente al mes pasado”.

Estas bajas en el Índice de Confianza Industrial tienen su origen principal en la reducción de las expectativas de producción para el próximo trimestre y en menor medida por un aumento del nivel de existencias, según reveló la encuesta.

Además de lo anterior, Fedesarrollo también destacó que

“en el tercer trimestre del año, el balance sobre el valor exportado en dólares fue de 12,2%, es decir que el número de encuestados que manifiesta que sus exportaciones aumentaron es mayor al de aquellos para los cuales las exportaciones se redujeron”.

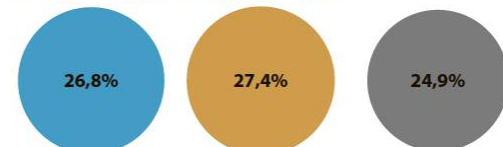
Dicho comportamiento se traduce en un aumento de 11 puntos respecto al trimestre anterior y un aumento de 4,3 puntos frente al mismo trimestre de 2018, mientras que “el balance de los pedidos de exportación se ubicó en 11,6%, lo que implica un aumento de 1,7 puntos frente al trimestre anterior”.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

ENCUESTA DE OPINIÓN EMPRESARIAL

● Octubre de 2018 ● Septiembre de 2019 ● Octubre de 2019

Evolución del Índice de Confianza Comercial



Evolución del Índice de Confianza Industrial



Fuente: Fedesarrollo / Gráfico: LR-AG