

¿La hora del fracking?



Con un peso de más del 50% en las exportaciones, el petróleo seguirá siendo clave para la economía en el corto y mediano plazo.

EN NORUEGA, YA SE VENDEN MÁS CARROS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS QUE LOS IMPULSADOS POR MOTORES DE COMBUSTIÓN.

Pero, mientras el gobierno busca que sus ciudades abandonen el uso de combustibles fósiles, Noruega es uno de los grandes productores de petróleo y gas en el mundo, con más de 1,8 millones de barriles diarios, lo cual le ha permitido ahorrar más de 1 billón de dólares en un fondo soberano.

Al otro lado del mundo, en Colombia cada vez se oyen más voces de políticos y economistas que dicen el petróleo no es el futuro. Y aunque el país tiene una economía diversificada (el sector minero-energético pesa menos del 10% en su PIB), su sector externo depende de las exportaciones de estos bienes que, el año pasado, generaron US\$24.709 millones, más el 50% de las ventas totales al exterior (US\$41.831 millones).

¿Llegó el momento de explotar los yacimientos no convencionales (YNC) con tecnologías como el fracking? Aunque el Consejo de

Estado le dio vía libre a los proyectos piloto, una decisión definitiva no se producirá al menos hasta 2021.

Mientras tanto, según la Asociación Colombiana del Petróleo, el aporte estimado de los YNC en los próximos 25 años totalizaría US\$36 mil millones (103 billones de pesos), recursos que permitirían aumentar entre 10% y 15% la inversión total del gobierno por 25 años (\$4 billones por año).

Según el gremio, los cuatro proyectos demostrativos/pilotos en etapa de producción, podrían alcanzar una producción de cerca de 450 mil barriles diarios (más de un 50% de la producción diaria actual).

“Estos volúmenes se alcanzarían de manera gradual, partiendo de la producción de los pozos demostrativos durante los primeros años, que se estima en 2.800 bpd de crudo. A su vez, en materia de gas natural, se produciría el volumen requerido para atender la creciente demanda y déficit de oferta del mercado interno, al menos por los próximos 25 años”.

MARKETING PLAN SOLUTION



Universidad Pontificia Bolivariana

Acreditación Institucional ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

Postgrados

Economía, Administración y Negocios

Nueva Maestría en Dirección de Marketing

Una nueva propuesta para el liderazgo innovador en la dirección de los mercados contemporáneos



¡Sé parte de nuestra comunidad universitaria!

Inscripciones abiertas



1ra. universidad privada en Antioquia y 5ta. mejor Universidad en Colombia, por la calidad de la investigación, docencia y presencial internacional.

Fuente: Ranking Mundial de Universidades QS 2020

SNIES 107526 • Medellín - Antioquia • 4 semestres • Presencial • Profundización • Res. No. 15884 del 21 de septiembre de 2018 - 7 años

Vigilado Mineducación

Línea de Asesoría integral:

(574) 448 83 88 • (+57) 313 603 56 30 • asesoria.integral@upb.edu.co

Síguenos: UPB Colombia • UPB Postgrados • UPB Colombia • UPB Colombia