

ACCIONES	CELSIA	PFCEMARGOS	ISA	NEUTRESA
	\$4.365,00	-1.133%	\$6.340,00	-2.462%
			\$15.820,00	-0.733%
			\$26.200,00	0.383%

ENERGÍA RENOVABLE | 11/26/2019 12:01:00 AM [f](#) [t](#) [in](#)

Así funciona la primera estación de carga eléctrica de Terpel en Colombia

Con la marca Voltex, Terpel hace su apuesta por conectar las principales vías del país, fomentando el uso de energía limpia. Duque resaltó los compromisos ambientales del gobierno, de la mano de la empresa privada.



Así funciona la primera estación de carga eléctrica de Terpel en Colombia. Foto: Terpel

La estación Báscula, a 1 kilómetro del peaje de Siberia en la vía Bogotá - Medellín, se convirtió hoy en el primer punto de carga eléctrica perteneciente a una red que lanza hoy Terpel. El proyecto busca 'desurbanizar' el uso del carro eléctrico para permitir que los usuarios de este tipo de vehículos puedan viajar por todo el país con autonomía.

Los puntos Terpel Voltex iniciarán en la vía Bogotá - Medellín cada 100 a 120 kilómetros de distancia entre sí, para luego conectar al altiplano cundiboyacense, la vía Bogotá - Cali, y Santa Marta - Barranquilla - Cartagena. De esta manera, esperan que para el 2020, el país cuente con 30 puntos de carga eléctrica.

- **Buscar se sube al boom de los buses eléctricos**

Los puntos cuentan con tecnología de carga rápida en un tiempo promedio de 40 minutos que tendrá un costo promedio entre COP18.000 y COP25.000, con cargadores tipo 2AC, CCS1 y CHAdeMO. Terpel anunció que ha hecho alianzas con proveedores de energía a lo largo del país y que contará además con plantas eléctricas en las estaciones en aras de prestar un servicio continuo. Asimismo, parte de los incentivos de la campaña es que las cargas serán completamente gratis hasta el 31 de diciembre de 2019.

Si bien el mercado de carros eléctricos en el país no es muy grande, su crecimiento y proyección son considerables, y la estrategia surge como incentivo. Por ejemplo, en el corrido del año, la compra de vehículos 100% eléctricos ha crecido en un 194%, siendo el mercado que más ha crecido en la región.

En el país ruedan actualmente cerca de 1.700 carros eléctricos, y se espera que para el 2030 Colombia pase a tener cerca de 600 mil vehículos de esta naturaleza. Para ello, el gobierno en cabeza de Iván Duque ha puesto en marcha una serie de incentivos, que incluye reducción en el pago de impuestos, costos de soat y exenciones de pico y placa.

- **Ahora se venden más eléctricos que híbridos**

Duque destacó que estamos siendo testigos de una revolución tecnológica, que de la mano de las energías renovables, el internet de las cosas y los carros automatizados, cambiarán la manera en la que conocemos la movilidad. Por ello, tanto el gobierno como la empresa privada deben estar a la vanguardia, apostando por estrategias de largo alcance. Agregó que **"Colombia se está posicionando para ser líder en movilidad y energía limpia dentro de la próxima década en América Latina"** y que quiere que el país sea el próximo 'Silicon Valley' de la región.

En compañía de María Fernanda Suárez, ministra de minas y energía, Ricardo José Lozano, ministro de medio ambiente y desarrollo sostenible, y de Juan Camilo Ostos, viceministro de transporte, Duque habló sobre las estrategias del gobierno de cara a los compromisos adquiridos en el Acuerdo de París y a las energías renovables, como la inauguración del primer parque de energía solar de 18 hectáreas en el Meta. **"¿De qué nos sirve a nosotros hacer un salto enorme en movilidad eléctrica si las fuentes de generación son fuentes contaminantes?" afirmó el Presidente, quien dijo además que el gran reto de Ecopetrol es apostar por las energías tradicionales y renovables.**

- **Ford invierte US 500 millones en una startup para desarrollar carro eléctrico**

La CEO de Terpel Sylvia Escovar, lideró el conversatorio, en el que el ministro Lozano destacó los impactos positivos de los vehículos eléctricos en la calidad del aire y la salud de los ciudadanos. La ministra Suárez aprovechó para destacar que Colombia cuenta hoy con la mayor flota de buses eléctricos de la región, con la reciente adquisición de 379 buses eléctricos para el SITP en Bogotá.

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > [TERPEL](#) [ENERGÍA RENOVABLE](#) [CARROS ELÉCTRICOS](#)

COMBUSTIBLES | 11/15/2019 3:00:00 PM [f](#) [t](#) [in](#)

Terpel refinancia deuda

La Organización Terpel S.A tomó la decisión de refinanciar la deuda de 316.037 millones de pesos, que había adquirido en marzo del año pasado, con el fin de adquirir los activos de ExxonMobil en la región. La decisión fue tomada por Junta Directiva en la sesión adelantada a finales del mes de febrero, y con esta se busca disminuir los costos financieros y aumentar el plazo de los créditos de corto plazo. Por medio de un comunicado, la empresa colombiana informó este refinanciamiento no causará impactos negativos en el área comercial, ni en su situación financiera.



Terpel refinancia deuda

LO MÁS LEIDO

- ¿Por qué se demoró tanto en caer el Baloto?
- ¿Por qué se demoró tanto en caer el Baloto?
- Salario mínimo, prueba de fuego

VIDEOS MÁS VISTOS

Con 8 años, Samuel es el niño emprendedor y genio de los pasteles

Con 8 años, Samuel es el niño emprendedor y genio de los pasteles

Que las buenas noticias no te mortifiquen

VER MÁS VIDEOS

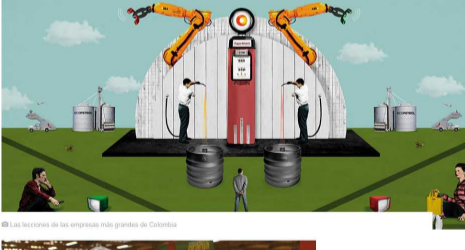
0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > [TERPEL](#) [PRECIOS DE LA GASOLINA EN COLOMBIA](#)

5000 EMPRESAS | 6/21/2018 12:01:00 AM [f](#) [t](#) [in](#)

Las lecciones de las empresas más grandes de Colombia

La transformación de las empresas y grupos más grandes de Colombia ha sido un compendio de lecciones de crecimiento, consolidación, resiliencia y hasta apetito de inversionistas foráneos. Ecopetrol, Éxito, Terpel, Avianca y Bavaria son apenas los ejemplos de cómo las empresas de gran tamaño en Colombia se han adaptado a nuevos entornos de competencia.



Las lecciones de las empresas más grandes de Colombia



Carlos Mario Giraldo, presidente del Grupo Éxito.

Una historia de éxito

Aunque nació en 1949, las mayores transformaciones del Éxito –la principal cadena comercial en Colombia, por su tamaño y expansión– han sucedido en las tres últimas décadas, que **incluyeron no solo la llegada de un poderoso socio estratégico –Grupo Casino de Francia–, sino también el arribo de su acción a la Bolsa de Valores, así como las adquisiciones e integraciones que consolidaron su operación, la expansión regional que, además de Colombia, cubre Brasil, Argentina y Uruguay; el desarrollo e implementación de su modelo omnicanal y las apuestas a negocios que complementan su estrategia en el segmento de retail.**

Es decir, la historia de **Grupo Éxito** es la suma de muchas historias empresariales que se han unido para hacer de esta compañía una de las plataformas líderes de comercio en Suramérica. En Colombia registra la facturación más alta en los rankings empresariales, que supera los \$56,4 billones.

A lo largo de la historia, el Grupo Éxito fue transformándose de una empresa familiar a una sociedad abierta por acciones y líder del retail en Suramérica. **Sus movidas en los últimos 25 años han mostrado el rumbo de su consolidación.** En la década de los 90 dos hechos marcaron su estructura: por un lado, la participación accionaria que tuvieron en su momento varias empresas del hoy Grupo Empresarial Antioqueño y, por otro, en 1994 pasó a ser una compañía abierta con acciones inscritas en Bolsa en el mercado público.

Ese fue el abrebocas a grandes procesos de fusiones y adquisiciones, como en 2001, cuando se da la integración de Cadenalco (Ley), que tuvo una particularidad: el número dos del mercado adquirió al primero en Colombia y en un solo salto se convertía en el líder del segmento. Adquirió Carulla Viviero en 2007, que consolidó a Éxito como líder del mercado premium. En medio de este proceso, en 2007 el Grupo francés Casino adquirió el control accionario de la compañía y comenzó ya no solo una estrategia de crecimiento local, sino también regional, que le permitió a Grupo Éxito convertirse en una de las multinacionales de origen colombiano con mayor liderazgo en América del Sur. El primer paso se dio con la incorporación a su portafolio, hace cerca de ocho años, del Grupo Disco, líder de la distribución de alimentos en Uruguay. Luego, en 2015, se produjo la sucesión más grande en la historia de la compañía en la compra de una posición controlante del líder de alimentos de Brasil (Grupo Pão de Açúcar –

LO MÁS LEIDO

- ¿Por qué se demoró tanto en caer el Baloto?
- ¿Por qué se demoró tanto en caer el Baloto?
- Salario mínimo, prueba de fuego

VIDEOS MÁS VISTOS

Con 8 años, Samuel es el niño emprendedor y genio de los pasteles

Con 8 años, Samuel es el niño emprendedor y genio de los pasteles

Que las buenas noticias no te mortifiquen

VER MÁS VIDEOS