

Negocios



Almirante
Jorge Iván
Gómez
Gerente de
la Sociedad
Hotelera
Tequendama

Hotelería

Con nuevo apellido

▼ **A partir de junio de 2021 y hasta 2042, el tradicional Hotel Tequendama será operado por la cadena Marriott, que esta vez hará una excepción y no le cambiará la marca al hotel, sino que usará ambos nombres.** Este proceso forma parte de una modernización del Tequendama, hotel que pertenece al Grupo Social y Empresarial de la Defensa (Gsed) del **Ministerio de Defensa** y cuenta con 71 años de trayectoria. El hotel, que comenzó con 280 habitaciones y hoy tiene 573, ha crecido al ritmo del desarrollo de Bogotá, pues pasó del resplandor de estar ubicado en la zona del Centro Internacional, a quedar un tiempo relegado, mientras la hotelería crecía en el norte de la capital y ahora disfruta del renacer del centro de la ciudad. Para aprovechar la nueva coyuntura, iniciaron un proceso de renovación en el que invirtieron US\$15 millones, al tiempo que han diversificado sus negocios más allá de la hotelería, entre los que están operación logística, inmobiliaria y organización de eventos.

Además del hotel en Bogotá, esta Sociedad tiene hoteles en Cartagena y Santa Marta.

Muebles

Expansión a la vista La marca danesa de muebles

BoConcept, que desde 2005 opera en Colombia, planea consolidar un proceso de expansión de aquí a 2024. Actualmente tiene 4 tiendas en el país y, aunque su apuesta es por clientes de estratos altos, su gerente, Pablo Sardi, considera que es un mercado lo suficientemente atractivo para la marca. De hecho, ese mercado se estima en el país entre \$100.000 millones y \$120.000 millones anuales. Su oferta consiste en vender los muebles diseñados en Dinamarca y ensamblados en Colombia, acompañados de una propuesta de diseño para el espacio que los compradores quieren amoblar. Aunque han estado afectados por la desaceleración de las ventas de inmuebles de estratos altos, confían en que en 2019 van a poderlo cerrar en el mismo nivel de ventas de 2018.

Gas natural

Promigas crece en Perú La compañía barranquillera

Promigas acaba de firmar un contrato de concesión del sistema de transporte y distribución de gas natural en una amplia región de Perú. Se trata de una iniciativa que busca masificar este combustible, desarrollar un mercado con gran potencial y beneficiar a la población con un combustible más amigable con el medio ambiente. La concesión plantea llevar el gas a unos 260.000 hogares, comercios, industrias y estaciones de servicio ubicadas en las provincias de Piura, Talara, Sullana, Paíta y Sechura. La expansión la realizará Promigas a través de su filial Gasnorp. Las inversiones en esta concesión alcanzan los US\$230 millones y se ejecutarán durante un periodo de 32 años. La firma del contrato de concesión contó con la presencia del presidente de Perú, Martín Vizcarra, y de Eric Flesch, presidente de Promigas.