

# Economía

## CELSIA INVIERTE MÁS EN EPSA

Con la compra de unos 6,8 millones de acciones ordinarias de la Empresa de Energía del Pacífico (Epsa), a \$ 18.905 por título, Celsia, empresa del Grupo Argos, elevó su participación en esta a 65,1 %.

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

### DIVISAS

<b>DÓLAR</b> \$ 3.339,19 TRM AYER: \$ 3.339,19 (C) \$ 3.235 (V) \$ 3.280	<b>EURO</b> \$ 3.721,53 AYER: \$ 3.729,21 EN DÓLARES: 1,1145	<b>MONEDAS BOLIVAR</b> \$ 0,13 PESO MÉX. \$ 174,81 REAL BRASIL \$ 839,14
--	---	---

### ÍNDICES ECONÓMICOS

<b>CAFÉ (N. Y.)</b> US\$ 1,04 LIBRA AYER: US\$ 1,04	<b>PETRÓLEO (Brent)</b> US\$ 62,13 BARRIL AYER: US\$ 61,69 CRUDO WTI US\$ 56,54	<b>ACCIONES</b> 1.645,88 COLCAP AYER: 1.633,16	<b>INTERÉS (E.A)</b> 4,39 % DTF IBR (3 MESES) 4,26%	<b>UVR</b> \$ 269,9413 HOY MAÑANA: \$ 269,9613	<b>USURA</b> 28,55 % CONSUMO MICROCRÉT. 54,84 %
--	---	---	--	---	--

## En 5 años, turismo del país ha crecido cerca del 50 %

El negocio de los viajes en Colombia representará US\$ 15.000 millones en 2024, pero se debe capacitar más al personal hotelero y vigilar a operadores de plataformas como Airbnb, entre otros, según estudio.

El estudio 'Megatendencias que dan forma al futuro de los viajes: edición de 2019', de Euromonitor, advierte que el tamaño de este mercado en Colombia es de 11.921 millones de dólares, según lo que se calcula hasta el cierre de este año.

Cinco años atrás era de 8.023 millones de dólares, y la firma estima que se llegará a 14.785 millones en los próximos cinco años.

Este mercado incluye, según la medición, el transporte, alojamiento, atracciones, ventas y reservaciones en línea, alquiler de carros, actividades y experiencias.

En cuanto a las proyecciones el estudio señala que el crecimiento del negocio en Colombia se reflejará en la adecuación y creación de infraestructura aeroportuaria y hotelera, en el mejoramiento de calidad en la oferta de los alojamientos, en las ventas en línea y en el monitoreo de las autoridades a los operadores informales que se hayan inscrito en el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Sin embargo, Euromonitor hace énfasis en que hay que prestarles más atención a la escasa capacitación del personal hotelero, a los bajos registros de legalización de operadores que funcionan a través de plataformas, como Airbnb, y el desinterés de estos por expandir sus negocios, para obtener el crecimiento deseado en el sector.

Respecto a la región, hubo una desaceleración del 8,8 por ciento de las salidas en Latinoamérica, traducidas en 85 millones en el periodo 2018-2019.

Pero la elevada utilización del internet en el continente, 418 millones de usuarios que representan el 64 por ciento de su población, contribuyó a que las ventas de viajes en línea alcanzaran 40.500 millones de dólares en 2019 con un crecimiento del 15 por ciento.

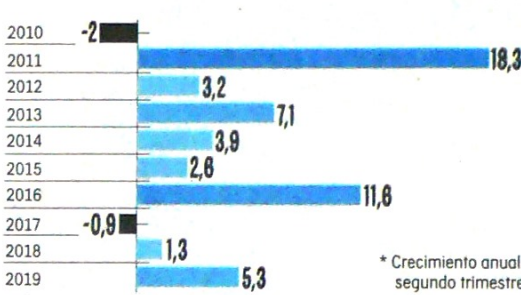
Para el 2023, Euromonitor pronostica que la población latinoamericana alcanzará los 603 millones de usuarios en internet, obteniendo un crecimiento del 3,4 por ciento.

En este sentido, la investigación destaca que durante el 2019 las

### ALGUNAS CIFRAS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO EN COLOMBIA

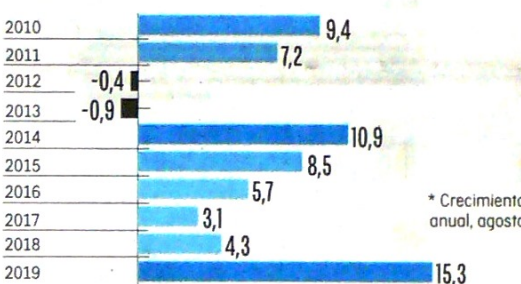
#### INGRESOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES\*

Datos porcentuales



\* Crecimiento anual segundo trimestre

#### INGRESOS REALES DEL SECTOR HOTELERO\*\*



\* Crecimiento anual, agosto

Fuente: Dane

#### TAMAÑO DEL MERCADO DE VIAJES EN COLOMBIA

Millones de dólares



Fuente: Euromonitor

ventas de vuelos y alojamiento en hoteles registradas a través de internet tuvieron un ascenso significativo. La confianza de los usuarios en las transacciones virtuales aumentó a tal punto que los colombianos reservan paquetes completos por medio de las plataformas.

Caroline Bremner, gerente de investigación de la industria de viajes en Euromonitor, dice que en las Américas las redes sociales son

cruciales en la etapa de inspiración y descubrimiento. Las redes sociales están experimentando una evolución a medida que el comercio social comienza a surgir, mientras que los influyentes se convierten en operadores turísticos, transformando sus comunidades en clientes que pagan.

"Las marcas de viajes están probando nuevos modelos de suscripción para hoteles y vuelos, ansio-

sos de tener éxito donde otros han fracasado antes, aspirando a ser la 'Netflix de los viajes'.

A su vez, la oferta de los minoristas en el sector, como los intermediarios Viajes Éxito y Viajes Falabella, han logrado consolidar un vínculo con los usuarios a través de los bajos precios en las ofertas y las amplias facilidades de pago.

Frente a la normatividad (decreto 2119 de 2018) de legalización de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en el sector turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el informe destaca que la vinculación a la norma de algunos operarios que prestaban sus inmuebles a través de plataformas como Airbnb se debe al deseo en el crecimiento de sus negocios.

Con el fin de apoyar dicha transición, las autoridades han generado estímulos de créditos para el turismo que motiven a los operarios a vincularse al RNT.

De avanzar en el cumplimiento de dicho decreto, Euromonitor considera que "sería positivo para los hoteles y consumidores formales, ya que habrá mayor control de la calidad del servicio ofrecido por las compañías que formalizan sus operaciones".

De otro lado, se destaca el avance de las iniciativas en Colombia que han logrado disminuir la imagen negativa del país en el exterior, aumentando como consecuencia el interés de los turistas en la oferta de turismo del país.

En este sentido, la investigación manifiesta que el desarrollo de infraestructura de aeropuertos y puertos continuará siendo un motor clave del crecimiento, dado que "esto permitirá mejor acceso a la rica diversidad natural del país y permitirá la expansión del turismo ecológico y étnico en regiones remotas de Colombia".

Euromonitor espera que el turismo entrante, saliente y nacional experimente un crecimiento del volumen. Pero, como lo señala a lo largo del estudio, dependerá de la ampliación de infraestructura de viajes, la inversión en la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, el deseo de crecimiento de los operadores informales y a que se mantenga el impulso que traen las ventas por internet.

### Nombramientos



**CAMILA GALINDO**

BoConcept

Es la nueva gerente general en Perú, Colombia, Costa Rica y Panamá. Diseñadora industrial, es responsable de la planeación, dirección y control de la empresa teniendo como objetivo asegurar mayor rentabilidad del negocio.



**ALEXIS AGUIRRE**

Unisys

Liderará el equipo de Seguridad de Información en América Latina. Será responsable del diseño, venta e implementación de soluciones de seguridad cibernética en tres sectores: público, financiero y comercial. Viene de British Telecom.



**JUAN C. TRUJILLO**

P&G Colombia

Presidente de P&G Región Pacífico (Colombia, Chile y Perú), asume tareas adicionales como gerente general de P&G Colombia. Reemplaza a Gustavo Castellanos, quien asume como director Global de Ventas del Canal de Farmacias, en Ginebra.

## BANCO DAVIVIENDA S.A. INFORMA AL PÚBLICO EN GENERAL

Tasas de interés vigentes para Tarjeta de Crédito, del 1 al 30 de noviembre de 2019

TARJETA DE CRÉDITO	COMPRAS		AVANCES		PAGO DE IMPUESTOS
	NACIONALES	INTERNACIONALES	NACIONALES	INTERNACIONALES	
<b>PERSONA NATURAL</b>					
Diners Negra	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.
Unidos Por la Patria	28,30% E.A.	28,30% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.
MasterCard Black y Visa Signature	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.
Otras Tarjetas	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.
<b>MORA</b>	28,48% E.A.				
<b>PERSONA JURÍDICA</b>					
Empresarial Portafolio Pyme	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.
Empresarial Portafolio Corporativo y Empresarial	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.
Empresarial Corporativo y Empresarial	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.
Empresarial Pyme	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.	28,48% E.A.
<b>MORA</b>	28,48% E.A.				
<b>AGROPECUARIA Y CAFETERA</b>					
Agropecuaria y Cafetera Medianos y Grandes Productores	DTF* + 6,5% E.A.	N/A	DTF* + 10% E.A.	N/A	DTF* + 10% E.A.
Agropecuaria y Cafetera Medianos y Grandes Campesinos y Fertas	DTF* + 6,5% E.A.	N/A	DTF* + 9% E.A.	N/A	DTF* + 9% E.A.
Agropecuaria y Cafetera Pequeño Productor Campesinos y Fertas	DTF* + 6,5% E.A.	N/A	DTF* + 7% E.A.	N/A	DTF* + 7% E.A.
Agropecuaria y Cafetera Pequeños Productores**	DTF* + 16% E.A.	N/A	DTF* + 18% E.A.	N/A	DTF* + 18% E.A.
Agropecuaria y Cafetera Medianos y Grandes productores VIP***	DTF* + 6% E.A.	N/A	DTF* + 6,8% E.A.	N/A	DTF* + 6,8% E.A.

\* Consulte en [www.davivienda.com](http://www.davivienda.com) la DTF vigente para la fecha de la utilización.  
 \*\* Esquema para Atención a los Pequeños productores con montos aprobados hasta 16 MM, sujeto a políticas de crédito.  
 \*\*\* Clientes VIP montos aprobados >= 150 MM, sujeto a políticas de crédito.

**ADVAN** Be Wild. **ADVAN FLEVA**

**YOKOHAMA** [tullanta.com](http://tullanta.com)