

Negocios

Aramco se prepara para salir a bolsa saudí

Se espera que la petrolera sea valorada en US\$2 billones y que la oferta salga por US\$20.000 o US\$40.000 millones en diciembre.



Yasser al-Rumayyan, CEO de Aramco's. Bloomberg

EFE

LA PETROLERA estatal saudí Aramco, la compañía con más beneficios del mundo, anunció que venderá acciones en la bolsa de Riad, tras meses de especulación.

El esperado anuncio de la Oferta Pública Inicial (IPO) ha llegado sin datos importantes, como la fecha exacta de la salida a bolsa, la cifra de valoración que tendrá la compañía o el porcentaje de acciones que

Aramco ofertará en Tadawul, la bolsa de Riad.

“Con esto empieza el proceso de salir a la Bolsa de manera oficial”, dijo el presidente del Consejo de Dirección de Aramco, Yaser al Rumayyan, durante el acto para anunciar públicamente la decisión, celebrado en la ciudad saudí de Dhahran.

Según indicó Al Rumayyan, también gobernador de Inversiones Públicas de Arabia Saudí, el precio de compra de acciones será determinado al final del perio-

do para preparar la oferta inicial de venta al público. “Todo se decidirá durante el ejercicio de preparación de la oferta. No podemos comentar ahora sobre el precio”, añadió al responder a preguntas de periodistas.

La oferta anunciada estará dirigida a personas físicas saudíes y clientes institucionales. Aramco, propiedad del reino saudí, procederá con su oferta en el principal selectivo de Tadawul, y por el momento no tiene previsto salir a ningún mercado internacional, algo que según Al Rumayyan se producirá “a su debido tiempo”.

El anuncio tuvo lugar después de que la Autoridad del Mercado de Capitales (CMA, regulador) diera el visto bueno para la presentación de la IPO, que se espera sea la más grande de su tipo en el mundo. Aunque la CMA ha expedido una autorización que durará seis meses, días atrás el canal de televisión saudí Al Arabiya, indicó que Aramco espera ofertar sus prime-

ras acciones en diciembre.

Según esa fuente, la fecha para poner precio será el 17 de noviembre y se espera que se anuncie el 4 de diciembre, para salir al parqué saudí el 11. La firma espera ser valorada en 2 billones de dólares y se especula con que la salida pudiera representar el 1 o el 2 por ciento de la empresa para lograr entre 20.000 y 40.000 millones de dólares.



La oferta anunciada estará dirigida a personas físicas saudíes y clientes institucionales. Y no iría a ningún otro mercado”.

CONTRA LOS MEJORES DEL MUNDO
MEJORES DE LA HISTORIA



HERMANOS BRYAN
VS CABAL Y FARAH

(IM movistar arena)

12 de Diciembre

BOLETERÍA EN
Tuboleta

PRESENTA



COPATROCINA



MEDIO ALIADO

