

# B

## ECONOMÍA POLÍTICA OPINIÓN GENERALES

BOLSA		
	CANT.	VALOR
EPSA	6.794.485	18.905
PROMIGAS	9.705.526	7.990
PBCCOLM	1.276.542	44.120
EXITO	2.787.590	17.900
CNEC	3.376.138	13.000
ECOPETROL	10.165.290	3.040
KOLCAP	1.332.485	16.509
MINEROS	6.366.796	3.355
BOCOLOMBIA	514.103	41.100
CEMARGOS	2.060.226	7.630
ISA	746.735	19.500

DIVISAS	
Ayer	\$3.383,29
DÓLAR	↘
	\$3.383,29
Compra	\$3,050
Venta	\$3,278
EURO	\$3.779,52
REAL	\$847,06

DTF %	
Electivo Anual	4,39
Trim. Anticip.	4,27
Trim. Vendido	4,32

  

TCC %	
Electivo Anual	4,05
Trim. Anticip.	4,36
Trim. Vendido	4,41

TASAS CAPT	
A 180 días	4,77%
A 360 días	5,39%

  

METALES	
Oro (oz)	\$945.960,73
Oro (g)	\$28.245,22
Plata (oz)	\$1.579,82
Plata (g)	\$49,477
Platino (oz)	\$94.963,50
Platino (g)	\$2.937,86

  

CAFÉ	
Libra	USD1,36

**Dólar cae \$44,15 y llega a la cotización más baja en 3 meses**

El dólar tuvo una reducción de \$44,15 frente a la TRM, que ayer estaba en \$3.383,29. La cotización del crudo se valorizó 3,2% y el dólar se debilitó 0,12%.

SÁBADO, 2 DE NOVIEMBRE DE 2019

## Así va el sector energético en el país

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**  
Enviado especial a Cartagena\*

El proceso de transformación energética del país avanza. En él se prevé que las renovables no convencionales tendrán una participación que crecerá gradualmente y llegará a 11 % de participación a 2022, según aseguró el Gobierno al término del Congreso 25 del Mercado de Energía Mayorista, en Cartagena.

Una muestra de esto es que por energía solar y eólica, a agosto del año pasado se movían 1.802 megavatios, en tanto que con los nuevos proyectos se pasa a más de 7.000 megavatios por este concepto.

Para los expertos del sector, el pendiente es analizar cuál será el papel del gas en el futuro energético al igual que el del carbón.

Para 2030 Colombia tiene establecida una Misión de Transformación Energética con la que se busca establecer una política clara con respecto a la transición que se espera.

# 11 %

se prevé que sea la participación de energías renovables en Colombia.

El director de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (Creg), **Christian Jaramillo**, hizo un llamado a los usuarios del país a "empoderarse", e ir más allá de las quejas por las tarifas abusivas o falla en los servicios.

Precisamente para esto, la Superintendencia de Servicios Públicos anunció durante el evento la creación de una unidad de monitoreo para detallar comportamiento de los proveedores de energía y gas que puedan detonar en irregularidades en tarifas.

### Sobre el transporte

Una de las puestas más claras está en la movilidad. Según **Jaramillo**, esta es una de las metas más ambiciosas del país para 2030, "en la que se deben articular el sector energético y el de transporte".

Se espera una participación creciente en la demanda de eléctrica del sector transporte, "pudiendo alcanzar el orden del 15 % a 2050", aseguró **Ricardo Ramírez**, director de la Unidad de Planeación Minero-Energética (Upme), lo que debe hacerse de la mano con los cambios tecnológicos: con eficiencia, sostenibilidad y confiabilidad ■  
Invitado por CNO y CAC\*



La compañía abre hoy las puertas de su primer local en la capital antioqueña en el C.C. El Tesoro. La próxima apertura será el 23 de noviembre en Viva Envigado. FOTO **JUAN ANTONIO SÁNCHEZ**

### EMPRESAS NOTICIA

## H&M aportaría hasta un punto al crecimiento del comercio local

La entrada en operación de dos tiendas de la marca de ropa en Medellín dinamizará las ventas del sector textil en la ciudad y aumentaría la actividad comercial.

Por **VIVIANA SUÁREZ L.**

Con la apertura de la primera tienda de la marca sueca de ropa H&M en el centro comercial El Tesoro hoy, inicia la reactivación del comercio del sector textil en Medellín.

Así lo considera **Sergio Soto**, director de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), en Antioquia; quien asegura que con la puesta en marcha de la segunda tienda, el próximo 23 de noviembre, en Viva Envigado, el crecimiento del comercio en la ciudad podría verse impactado entre 0,5 y un punto porcentual.

"Nosotros celebramos su llegada porque es una marca que combina precios asequi-

bles con un liderazgo en el clúster de moda, lo que la hace muy atractiva para el consumidor", destacó.

La entrada de un nuevo actor en el sector textil, implicará una revisión al interior de las compañías ya instaladas. "La competencia, siempre y cuando sea legal y sin prácticas desleales, hace que las empresas revisen sus estrategias, portafolios y los llevará a mejorar sus procesos", destacó **Carlos Eduardo Botero**, presidente de Inexmoda.

La compañía que ha generado más de 200 empleos con la apertura de sus locales, facturó 23.769 millones de dólares a nivel global entre enero y noviembre de 2018 (cierre de su año fiscal), según el in-

forme para accionistas. Esa cifra representó un incremento de 5,4 % frente a 2017.

En Colombia, la marca reportó ventas por cerca de 405 millones de coronas (146.495 millones de pesos, según la Superintendencia de Sociedades). Este año, las nuevas tiendas en Medellín esperan atraer al menos 4.000 nuevos clientes.

### Planes de expansión

Desde su llegada al país en 2017, H&M es consciente de que Medellín, como capital de la moda, debía ser uno de sus puntos para la expansión.

"El cliente antioqueño es un consumidor conocedor y apasionado por las tendencias que ofrece el mercado. Nuestra marca busca llevar la

vanguardia de la moda a todos los clientes y es por esto que para H&M es parte fundamental dentro de su plan de expansión tener una presencia sólida en la zona antioqueña", destacó **Joaquim Pereira**, Country Manager para México y Colombia.

Para el próximo año, la marca continuará con el desarrollo de los mercados ya existentes y la atracción de nuevos clientes en otras ciudades.

Medellín seguirá como uno de sus focos principales y con su expansión espera continuar siendo una fuente de empleo por cuenta de la marca. "Con esta perspectiva, esperamos incrementar las ventas en 2020 hasta en 50 % comparado con el año anterior", agregó Pereira ■

## China podrá imponer aranceles a EE. UU.

Por **AFP**

La Organización Mundial de Comercio (OMC) autorizó para que China que imponga aranceles contra Estados Unidos por valor de 3.600 millones de dólares al año, en un litigio sobre medidas antidumping que adoptó Washington y que se prolonga desde hace seis años. China había solicitado un monto de represalias de 7.000 millones de dólares anuales.

Estados Unidos ya no puede apelar esta decisión. Washington se mostró "decepcionado" por la decisión: "La administración va a consultar

con el gobierno y las partes implicadas sobre la manera de responder", dijeron los servicios del Representante del Comercio de EE.UU. (USTR), en un comunicado.

El USTR añadió que el resultado "no tendrá ningún impacto en las discusiones comerciales que continúan".

El litigio se remonta a diciembre de 2013, cuando China presentó una demanda por la forma en como Washington determina si las exportaciones que llegan al mercado estadounidense tienen un precio abusivamente bajo. Los aranceles antidumping

# 7.000

millones de dólares era el monto solicitado en represalias del país asiático.

son autorizados por la OMC, pero están sometidos a ciertas condiciones.

En su demanda, China acusó a Washington de aplicar un método según el cual el precio de las importaciones es calculado a partir de su valor habitual en Estados Unidos.

El 19 de octubre de 2016, un tribunal de expertos de la OMC dio razón a China. Estados Unidos, que ya ha perdido ante otros países sobre este mismo contencioso, contestó en junio de 2017 que aceptaba el veredicto, pero pidió un "plazo razonable".

La OMC le dio hasta el 22 de agosto de 2018. Pocos días después, China advirtió a la OMC que Washington no había cumplido con la decisión, y le pidió poder tomar represalias por valor de 7.000 millones de dólares, un monto que la OMC consideró demasiado elevado ■

## ECONOMÍA 19

### ¿QUÉ SIGUE?

#### BUEN MOMENTO DEL SECTOR TEXTIL

Según el director de Fenalco Antioquia, **Sergio Soto**, los dos meses que quedan del año para el sector textil dejarán un buen desempeño para el comercio en general. "Aguero un muy buen cierre de año para este segmento, pues diciembre representa entre el 25% y el 30 % de las ventas del año, es decir, equivale a lo que compran los consumidores en tres o cuatro meses fríos del año". Específicamente, para los comerciantes de ropa, el último mes del año es el más activo por las festividades. "Lo que más se regala en Navidad es ropa", agregó Soto.