

ÉNFASIS



COLOMBIA

Aumenta el crédito agrario

De acuerdo con el ministro de Agricultura, Andrés Valencia, la colocación de crédito para el sector agropecuario aumentó 21,6 % en el primer bimestre del año a un total de \$2,7 billones de colocaciones. Por su parte, el crédito otorgado a pequeños productores presentó un aumento de 7,7 % al pasar de \$350.000 millones a \$388.000 millones; el de los medianos creció 9,9 % hasta \$427.000 millones y el de los grandes productores tuvo un alza de 28,01 %.



BOGOTÁ

Noble Energy, en Colombia

Esta petrolera ingresó al mercado colombiano de la mano de Shell que cedió el 40 % del contrato de explotación de hidrocarburos de 2 contratos costa afuera. Según el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, Luis Miguel Morelli, la alianza entre Shell y Noble Energy es una gran noticia para el país, porque marca la llegada al país de una de las operadoras más dinámicas de EE.UU. que ha descubierto más de 3000 millones de barriles netos.



RÍO DE JANEIRO

Roche cierra en Brasil

El laboratorio farmacéutico Roche informó que cerrará en un plazo de entre cuatro y cinco años su planta en Río de Janeiro, la única en que produce medicamentos en Brasil, ante una decisión estratégica de la matriz de concentrar sus esfuerzos en productos innovadores de alta complejidad. En la planta que Roche tiene en Jacarepaguá, se fabrican medicamentos como Bactrim, Bonviva, Cymevene y Valium.

-EFE

INDALECIO DANGOND
Análisis

Corregir el rumbo

El PND no incluye una verdadera política de desarrollo rural.



En el sector público pasan cosas que lo dejan a uno totalmente desconcertado. Es increíble que después de 45 años, se contrate un censo agropecuario por \$350.000 millones para saber el estado de salud del campo colombiano y proporcionar información estadística verás para la toma de decisión, y el Departamento Nacional de Planeación, cuatro años después, no lo tenga en cuenta para trazar los lineamientos de política agraria en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

Si el equipo de jovencitos que redactaron el articulado del PND se hubiesen tomado el tiempo de leer el informe del censo agropecuario, seguramente el capítulo del sector agrario y rural, no se hubiese limitado a cuatro artículos. No hay derecho que cometan estos descuidos.

Para ponerlos en contexto, en Colombia desde 1970 no se hacía un levantamiento estadístico del sector rural y por eso la mayoría de las políticas del sector agrario fracasaron trayendo como consecuencia un estancamiento del sector. En el año 2014, el Estado, contrata a unos 50.000 jóvenes para que fueran a 1.101 municipios del país, 773 resguardos indígenas y 56 parques nacionales, a recoger información estadística. Los resultados fueron sorprendentes. De los 2,7 millones de productores censados por el Dane, el 89 % dijo que no accedía a crédito, el 83 % no recibe servicio de asistencia técnica, no posee maquinaria agrícola ni infraestructura para almacenamiento de sus productos, el 66 % no cuenta con sistemas de riego, el 54 % no tiene formalizados sus títulos de propiedad rural, el 43 % no cuenta con educación básica primaria y el 73 % no vive en sus fincas.

En términos médicos, encontraron un paciente en sala de urgencias, en manos de médicos practicantes, esperando ser atendido por especialistas para curarse. Pero con los indicadores que publicó el Dane este mes, parece ser que los médicos nunca llegaron y la fórmula con la medicina se perdió.

Afortunadamente todavía estamos a tiempo de corregir el rumbo o recuperar la salud del paciente. Se trata de corregir en el PND la orientación de la política agropecuaria, teniendo como objetivo principal la inversión en ciencia, tecnología e innovación. Sin esta combinación, no podremos ser productivos, rentables ni competitivos.

Una alianza entre Agrosavia y Sena Rural, en cada departamento, facilitaría el acceso a biotecnología moderna y capacitación en buenas prácticas agrícolas a los 2,2 millones de productores del campo que, dijeron en el censo agropecuario, no haber recibido nunca estos servicios del Estado.

También ayudaría mucho, la inclusión en el PND, un programa satelital de zonificación agrícola, pecuario y forestal por departamento y una reforma al sistema de crédito agropecuario, direccionando el 50 % de los recursos de inversión forzosa al sector productivo y el 50 % restante a la cadena agroindustrial. Los créditos redescontados por Finagro, deben orientarse a financiar (a largo plazo) las inversiones en riego, maquinaria, infraestructura de almacenamiento y transformación productiva. La modernización del Banco Agrario, tampoco da más espera. Y no les de miedo destinar una importante partida presupuestal para subsidiar el seguro de cosechas, tasas de interés y coberturas de precio.

*Experto en financiamiento agroindustrial.

CALI

La cámara afro de EE.UU. mira al Valle

Inversionistas llegaron a Cali para conocer su potencial económico y empresarial.

Redacción El País

Debido a su crecimiento económico, su capacidad de exportación, sus industrias, su biodiversidad y talento humano, Cali y el Valle del Cauca siguen siendo territorios que atraen la mirada de los inversionistas extranjeros.

Esta vez se trata de una delegación conformada por diez empresarios afiliados a la Cámara de Comercio Afroamericana (Nbcc, por sus siglas en inglés), que visitó la ciudad para comprender su potencial, conocer proyectos afines y estrechar vínculos comerciales con la región.

¿Qué es la Cámara de Comercio Afroamericana?

Es la asociación empresarial afro más grande del mundo. Está dedicada a empoderar y sostener económicamente a las comunidades afroamericanas, a través del espíritu empresarial y la actividad capitalista dentro de los Estados Unidos y mediante la interacción con la diáspora africana.

"Ya habíamos venido a Colombia en el 2014 y quedamos muy impresionados, este es un seguimiento de esa primera visita. Nosotros hemos viajado alrededor del mundo buscando los dos billones de descendientes africanos que existen y en todos los territorios hemos encontrado la misma fórmula, estamos en la parte inferior de la economía", afirmó Harry Alford, CEO y cofundador de la Nbcc.

Cabe señalar que Cali es la ciudad colombiana con mayor concentración de población afro, al alcanzar 1,1 millones de personas, y la segunda ciudad en América Latina. Esta es



Empresarios adscritos a la Cámara de Comercio Afroamericana en una conferencia sobre las ventajas competitivas del Valle del Cauca en la región.

El Valle reafirma su liderazgo

- El valor de las exportaciones del Valle del Cauca aumentó 5,3 % en 2018, con relación al 2017.
- La inversión extranjera directa en el año 2018 se incrementó en 55 %.
- Más de 150 multinacionales se encuentran instaladas en la región actualmente.
- El Valle continúa creciendo por encima del promedio del PIB del país. Creció 3,6 % en 2018.

una de las razones por las cuales la Cámara Afroamericana está interesada en la región.

"Sentimos que juntos, los empresarios afro podemos generar mejores modelos para el empoderamiento económico y Cali es un centro de emprendimiento, cuenta con la base poblacional, el nivel educativo y programas de gobierno local y departamental interesados en mejorar las capacidades de la comunidad", concluyó Alford.

La delegación dio a conocer que desde hace años puso su mirada en Colombia y que está interesada en traer sus negocios y recursos aquí.

El propósito de la Nbcc es incrementar las oportunidades para las pequeñas empresas e industrias de

Cali y el área de la Costa Pacífica con el fin de trabajar en conjunto y reducir las barreras del comercio y la inversión.

La Alcaldía de Cali e Invest Pacific fueron los anfitriones de la visita, su objetivo fue dar a conocer los principales sectores económicos y oportunidades de negocio que hay en la región, además de demostrar sus ventajas competitivas y oportunidades, todo esto con el acompañamiento de empresarios colombianos.

"La invitación se hizo para mostrarles a los inversionistas de la Nbcc el avance y progreso de Cali como ciudad región, que hoy cuenta con una economía diversificada que nos ha permitido tener empresas exitosas en diferentes sectores. Para ellos es muy importante y atractiva la participación que hemos tenido los afrodescendientes caleños en escenarios de liderazgo, Cali es un ejemplo de ciudad inclusiva", aseguró Angélica Mayolo, secretaria de Desarrollo Económico.

Entre los integrantes de la delegación se destacaron Frederick Jordan, CEO de F.E. Jordan Associates, Inc; Nelda Lopez, representante de la empresa de servicios PHC; Aaron Ogletree, CEO de Alternative Dispute Solutions; Diallo Johnson, representante de la consultora Alluvium Capital; Hanson Lee, delegado de la empresa de construcción integral EECB; y Courtney Reynolds, CEO de Reynolds Solutions.

VALLE

La región atrajo a 17.421 extranjeros en febrero

El Valle incrementó 13,8 % sus visitantes internacionales en el segundo mes del 2019.

Redacción de El País

El Valle del Cauca continúa siendo uno de los destinos favoritos de los extranjeros. Según un informe presentado por Cotelvalle, en febrero de 2019 el departamento recibió 17.421 visitantes de otros países, el 84,11 % se alojó en Cali.

Los viajeros arribaron desde Estados Unidos (22,4 %), Ecuador (19 %), Perú (6,4 %), Panamá (4,9 %) y España (4,5 %).

Entre las razones de su visita se encontraron motivos turísticos (72,7 %), de negocios (7,1 %), para la participación en eventos (2,8 %) y el sometimiento a tratamientos médicos (2 %).

Además, se identificó que el 45,8 % de ellos tenía entre 18 y 39 años, mientras que el 42,7 % presentó una edad igual o superior a los 40 años

y solo el 11,5 % tenía 17 años o menos. Asimismo, se encontró que el 57,3 % de los visitantes extranjeros fueron de sexo masculino y el 42,7 % restante del sexo femenino.

Además, el 75,9 % de estos visitantes llegaron al departamento por vía aérea, mientras que el 23,7 % lo hicieron a través de medios de transporte terrestre.

"En el mes de febrero de 2019, el número de visitantes extranjeros recibidos por el Valle del Cauca se incrementó en 13,8 % en comparación al mismo período de 2018. Esto es una buena noticia para la región debido a que el creciente flujo de visitantes extranjeros permite la generación de buenas expectativas de crecimiento económico para la oferta de servicios turísticos regionales, que es un resultado conjunto de la visibilidad que le han dado al destino tanto las campañas de promoción turística interinstitucional como las actividades productivas de origen local". Afirmó Óscar Guzmán, presidente ejecutivo de Cotelco Valle del Cauca.



En 2018 visitaron la región unos 208.000 extranjeros, la meta del 2019 es crecer 10 %, para ello, la cifra debe superar las 230.000 personas.

CALI

Crecen las ganancias del Banco de Occidente

Redacción de El País

El Banco de Occidente registró una utilidad neta, al cierre de diciembre de 2018, de \$388.411 millones, la cifra es mayor en 15,95 % a las ganancias obtenidas por la entidad en 2017.

Según el reporte presentado por el Banco a sus accionistas, la cartera de crédito aumentó en \$519.961 millones al cierre del 2018 frente a diciembre de 2017, equivalente a un incremento del 1,97 % anual.

Asimismo, los depósitos (lo que los usuarios ahorran e invierten) alcanzaron la suma de \$22,01 billones, disminuyendo en \$679.501 millones respecto a 2017. "Esto se encuentra principalmente explicado por la disminución en los depósitos con costo (ahorros y CDT)", explicaron los voceros del Banco de Occidente en un comunicado.

El número de tarjetas colocadas por esta entidad en el mercado al 31 de diciembre de 2018 fue de 567.744 tarjetas, disminuyendo en 41.663 tarjetas respecto a 2017.