

INNOVACIÓN INFORME

Tecnología, el gran reto de las pequeñas firmas

La competencia local y externa, la seguridad de la información y generación de empleo son algunas de las tareas.

Por VIVIANA SUÁREZ L.

La competencia global y local es el principal desafío que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, las cuales mueven cerca del 35 % del PIB y representan el 80 % del empleo del país, según la encuesta anual de Brother International Corporation, firma que ofrece soluciones empresariales. Un 54 % de los 800 negocios encuestados en Costa Rica, Panamá, Colombia y Ecuador, lo señalan como su principal reto en 2019.

Al igual que las grandes compañías, las pequeñas y medianas empresas de la región están muy conscientes que compiten en un mercado globalizado. Sienten la presión de la competencia con otros mercados más robustos y la afluencia de productos de bajo precio desde el extranjero. También desconfían de la desaceleración económica de China y de la incertidumbre del comercio y las relaciones con Estados Unidos.

“Si bien la realidad de sus negocios en el día a día puede ser bastante distinta, observamos que los problemas importantes para las pequeñas y medianas empresas en América Latina son cada vez más similares a los de las empresas más grandes”, resaltó Matt Konose, director senior de marketing de Brother International Corporation para América Latina.

A pesar de los retos competitivos, los propietarios y gerentes de negocios encuestados son optimistas sobre sus economías nacionales, en es-

“Aprovechar una fuerza laboral motivada y de bajo costo, como la mano de obra migrante, es reducir costos”.

JAIME ROJAS
Experto en empresas de la U. La Salle.

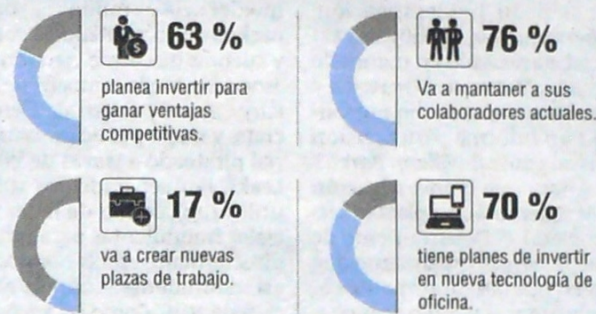
pecial sobre su propia capacidad para desarrollar sus negocios. Nueve de cada 10 pequeñas y medianas empresas en la región esperan que 2019 sea mejor que el año pasado. Con respecto al panorama económico nacional, el 73 % de encuestados creen que 2019 será un mejor año para la economía de su país. No obstante, los encuestados en Colombia (80 %) y Panamá (78 %) tienen más confianza en esta pregunta que sus vecinos en Ecuador (70 %) y Costa Rica (62 %).

Cambios sustanciales

En medio de este optimismo, el 2019 será un año en el que las pequeñas y medianas empresas busquen invertir en sus negocios. A la pregunta sobre cuál era una mejor estrategia entre ahorrar dinero para enfrentar una posible recesión económica o invertir ahora para obtener una ventaja competitiva, el 63 % dijo que preferiría la inversión, la cual sería destinada principalmente a instalaciones, inventarios y equipos, que incluye tecnología de oficina. El 70 % de los negocios planean

ENCUESTA VISION PYMES 2019

Estrategias de inversión el optimismo impulsará las inversiones



Estrategias de inversión el optimismo impulsará las inversiones



Fuente: Encuesta Brother. Infografía: EL COLOMBIANO © 2019. MA (N4)

¿QUÉ SIGUE?

ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL

El uso de tecnología móvil, redes sociales y computación basada en la nube crece. El 52 % dijo que usa la nube y el 38 % que es esencial para sus operaciones. El 65 % señaló que utiliza algún tipo de tecnología móvil integrada, particularmente en los restaurantes y hoteles. El uso de las redes sociales continúa en crecimiento. El 68 % de empresas afirmaron que ahora las usan en sus negocios.

invertir en computadoras, tecnología móvil, o impresoras, escáneres y copiadoras. (Ver Para saber más)

A pesar del optimismo de las empresas, pocos planean agregar empleados, y prefieren invertir en mejorar la eficiencia de su actual talento. El 76 % de los ejecutivos manifestaron su objetivo de mantener el empleo estable en el 2019, y el 17 % de contratar nuevos empleados. Únicamente el 7 % de los negocios en la región reconoció que recortar personal está en sus planes.

Los negocios colombianos están más interesados en contratar, en comparación a

sus vecinos. Un 24 % de negocios planean agregar personal. Los ejecutivos percibieron el impacto generado por los migrantes venezolanos. “Aprovechar una fuerza laboral motivada y de bajo costo, como lo es la mano de obra migrante, es reducir costos y tal vez generar una mayor eficiencia, por eso es tan atractiva para negocios pequeños o que están empezando”, señaló el economista Jaime Rojas, experto en empresas de la Universidad La Salle.

Sin embargo, la encuesta reveló que la mayoría de los directivos colombianos prefieren contratar nuevos empleados que sean colombianos ■

Precio del Brent creció 0,58 %

Por EFE

El precio del barril de petróleo Brent para entrega en mayo terminó en el mercado de futuros de Londres en 67,29 dólares, un 0,58 % más que al finalizar la sesión anterior.

El crudo del mar del Norte, de referencia en Europa, concluyó la jornada en el International Exchange Futures con un incremento de 0,39 dólares respecto a la última negociación, cuando cerró en 66,90 dólares.

El precio del Brent concluyó al alza en una jornada volátil en la que el temor a una ralentización de la economía global fue contrarrestado por las perspectivas de una menor producción de crudo.

Los recortes en la oferta que prevé mantener en los próximos meses la Organización de Países Exportadores de Petróleo, así como la caída en los inventarios estadounidenses la semana pasada, impulsaron el precio del crudo europeo.

Cae el WTI

El precio del petróleo intermedio de Texas (WTI) bajó un 0,4 % y cerró en 58,82 dólares el barril, lo que expresa que la preocupación por una desaceleración de la economía global se mantiene en el arranque de esta semana, si bien ha sido amortiguada por una oferta de crudo más reducida. Al final de las operaciones en la Bolsa Mercantil de Nueva York, los contratos de futuros del WTI para entrega en abril restaron 22 centavos de dólar respecto a la sesión previa.

El precio del crudo de referencia en Estados Unidos disminuyó así debido a una falta de concreción de un pacto comercial entre Estados Unidos y China ■

¡Faltan pocos días!

El próximo 1.º de abril vence el plazo para *renovar* tu matrícula mercantil.

Hazlo ya de forma ágil y segura en www.camaramedellin.com y evita sanciones.

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA
Tu mejor socio.