

de Nutresa



Carlos Ignacio Gallego Palacio, presidente del Grupo Nutresa

¿Cómo quedó el Ebitda de la firma al cierre del año pasado?

El Grupo Nutresa reportó un ebitda consolidado de \$1,13 billones, con un crecimiento de 7,9% respecto al registrado en 2017, y con un margen de 12,5% sobre las ventas. Este resultado se alcanzó con base en las metas alcanzadas en términos de ventas, utilidad bruta del período que fue por valor de \$4 billones y que creció 5,4% y otras cifras que según Gallego fueron positivas y que le permiten a la compañía continuar pensando en iniciativas y programas que beneficien a la comunidad y así el Grupo siga creciendo.

\$5,7

BILLONES FUE EL MONTO QUE REGISTRÓ LAS VENTAS DEL GRUPO NUTRESA EN COLOMBIA AL CIERRE DEL AÑO PASADO.

¿Cómo se puede acceder a esta ayuda?

Estamos creando un sitio en nuestra página web donde podrán encontrar la información pertinente y aplicar en caso de tener un emprendimiento que cumpla con el perfil de inversión. Este sitio estará habilitado en los siguientes días.

¿Cuánto alcanzaron las ventas del Grupo Nutresa al cierre del año pasado?

Grupo Nutresa presentó una dinámica de ventas positiva tanto a nivel local como internacional, con ventas consolidadas de \$9 billones, y un crecimiento de 3,7% sobre las registradas el año anterior.

¿Qué tan importante fue el mercado colombiano para esos resultados del Grupo Nutresa?

En Colombia las ventas fueron de \$5,7 billones, con un crecimiento de 4,4% respecto a las de 2017, y representando 63,6% de las ventas consolidadas del Grupo.

¿Cómo les fue a nivel internacional?

Las ventas internacionales, en pesos colombianos, fueron superiores en 2,5% frente a las registradas en 2017 y ascendieron a \$3,3 billones, lo cual significa 36,4% del total. En dólares, estos ingresos fueron de US\$ 1.109 millones, 2,3% superiores a las del año anterior.

¿De cuánto fue la utilidad bruta?

De \$4 billones, creció 5,4% con respecto a 2017.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

Vías y aeropuertos será el foco de la firma

El presidente de Odinsa, Mauricio Ossa, le manifestó a LR que en 2019 la compañía se centrará en 4 iniciativas privadas que serán estratégicas para el sector en el país. "Por ahora tendremos estas cuatro, una tiene que ver con la construcción de un nuevo aeropuerto e Cartagena, la otra tiene que ver con la construcción de una perimetral sobre la sabana de Bogotá y las otras dos tiene que ver con la expansión del sistema aeroportuario de Bogotá, el mejoramiento en la operación de pistas, ampliación con una tercer pista y una segunda terminal en este aeropuerto".

tros deberíamos ir al 58% del avance respecto a lo que dice el contrato", señaló.

En ese sentido, al cierre de 2019, el presidente de Odinsa recalca que se espera estar por encima de 70% de ejecución. "Hemos terminado dos túneles, eso nos llena de satisfacción porque es un logro muy importante tanto para el proyecto como tal, como para todos los que se verán beneficiados con este corredor vial", apuntó.

De cara a lo que será 2019, Ossa recalca que esperan lograr un crecimiento mayor. "La expectativa es muy buena, creemos y estamos optimistas con todos los resultados del tráfico en nuestras carreteras, pues cada vez es más sólido, así como el tráfico de pasajeros y ese es el impulso principal para que el activo de portafolios nuestro funcione perfectamente", dijo.

CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ
cdrodriguez@larepublica.com.co

ENERGÍA. LA EMPRESA ESPERA LLEVAR LA MARCA MOBIL A TODAS LAS REGIONES

Terpel duplicará su participación en el mercado de lubricantes en 2019

BOGOTÁ
Una de las operaciones más importantes de Terpel durante 2018 fue la adquisición de los negocios de ExxonMobil en Colombia, Perú y Ecuador a mediados de marzo. Como resultado, la compañía distribuidora de derivados del petróleo y gas no solo espera llevar dicha firma a las regiones del país, sino que también buscará duplicar la participación de la marca de lubricantes de la empresa.

Según comentó a LR la presidente de Terpel, Sylvia Escovar, las proyecciones para 2019 implican "llevar la marca Mobil a las regiones y poder incrementar nuestra participación acercándola a la de combustibles en el país. Ello implica duplicar la participación que tenía la marca de lubricantes Terpel".

La ejecutiva también mencionó que, antes de la integración con ExxonMobil, la participación de Terpel en el mercado de lubricantes ascendía a 17% aproximadamente.

Actualmente, y tras obtener el control de las operaciones de ExxonMobil, estas le han generado a Terpel US\$17,6 millones de ebitda y 171,3 millones de galones al cierre de 2018, según destacan los resultados financieros de la empresa, que se dieron a conocer ayer a través de la Superfinanciera.

No obstante, el impacto en la utilidad neta fue alto, pues por los gastos de la adquisición de dicha operación y los intereses de la deuda incurrida, ascendió a \$155.600 millones para el cuarto trimestre de 2018.

El informe de Terpel también señala que este monto "se empieza a recuperar" con el ebitda generado por lubricantes en Colombia, que para 2018 fue de \$14.773 millones, mientras que las utilidades de Ecuador y Perú ascendieron a \$7.328 millones. "Sin la adquisición, la utilidad neta habría sido \$212.428 millones", agregó el reporte.

LOS RESULTADOS DE 2018

En los tres últimos meses del año, la utilidad neta fue de \$19.937 millones, cifra que mostró una caída de 13,9% frente a los \$23.166 millones registrados en el mismo periodo de 2017. Con respecto al total de 2018, este rubro cerró en \$133.741 millones, reflejando una disminución de 31,5% frente a 2017, donde los resultados arrojaron un monto de \$195.281 millones.

Con respecto a los ingresos, Terpel cerró 2018 con una suma superior a los \$19 billones, cifra que creció 24,2% frente a 2017, cuando los resultados arrojaron un total de \$15,3 billones.

Durante el cuarto trimestre del año, los ingresos llegaron a \$5,3 billones, cifra que reflejó un crecimiento de 26% frente a 2017. Colombia, que participó con 76%, creció 21% frente a

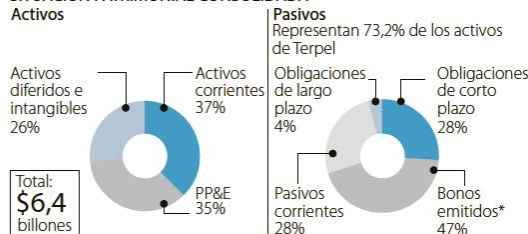
RESULTADOS DE TERPEL EN 2018



DATOS RELEVANTES

- Después de adquirir los negocios de ExxonMobil el 15 de marzo de 2018 en Colombia, Perú y Ecuador, estas operaciones han generado US\$17,6 millones de Ebitda y 171,3 millones de galones
- Durante 2018 se comercializaron 2.733,6 millones de galones, cifra que registró un crecimiento de 10,9% frente a 2017

SITUACIÓN PATRIMONIAL CONSOLIDADA



El patrimonio total de la empresa asciende a \$1,96 billones para 2018, cifra que creció 17% frente a 2017, que cerró en \$1,67 billones

Fuente: Terpel/Superfinanciera / Gráfico: LR-JG

*2013, 2015 y 2018



Sylvia Escovar
Presidenta de Terpel

"Los resultados financieros de 2018 fueron muy satisfactorios y reflejan un muy buen año operacional para la compañía. Esperamos crecimientos".

2017, mientras que Panamá, con una participación de 11,1% del ingreso consolidado, tuvo un decrecimiento del 1,9% frente al mismo trimestre del año anterior, debido a las fluctuaciones en el precio internacional de petróleo, de acuerdo con la explicación del reporte. Ecuador y Perú (consolidando con ExxonMobil) tuvieron una participación que llegó a 10,6% dentro de los ingresos consolidados del trimestre final del año.

En cuanto al ebitda, el crecimiento en 2018 fue de 7,4%.

pues pasó de cerrar en \$690.109 millones en 2017 a \$740.929 millones el año pasado, según detalló el informe.

Sobre la situación patrimonial de la compañía, el informe detalló que el valor de los activos llegó a \$6,4 billones, cifra que mostró un crecimiento de 48,5% frente a 2017. Del total de los activos para este año, 73,2% corresponden a los pasivos de la empresa.

Frente al valor patrimonial, el total de Terpel ascendió a \$1,96 billones para 2018, cifra que creció 17% frente a 2017, que cerró en \$1,67 billones.

En cuanto a lo que se espera de Terpel más adelante, Escovar mencionó que, "habiéndolo integrado la operación de lubricantes de ExxonMobil a nuestra compañía, esperamos crecimientos y mayor fidelización de nuestros clientes con un portafolio más grande y diverso". Además, dijo que los resultados fueron "muy satisfactorios".

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co



EMPRESAS MUNICIPALES DE CARTAGO E.S.P

Está interesada en comprar la energía eléctrica que requiere para atender la demanda esperada en el mercado regulado para el periodo comprendido entre el 1° Enero 2021 a 31 de Diciembre 2022, a celebrarse con Generadores y/o Comercializadores de carácter privado, mixto u oficial que se encuentren debidamente hábiles para suscribir contratos en el Mercado de Energía Mayorista, para lo cual se cursa invitación formal a presentar propuesta conforme a lo estipulado en los pliegos.

Los pliegos y demás documentos técnicos pueden ser consultados en la Oficina Comercial, Ubicada en la Calle 13 No 5ª 35 piso 2 Teléfono 2110061-67, y en el sitio web: www.emcartago.com.