

Crece grupo hotelero Las Américas

Con la reciente adición del Hotel Lagoon Llanogrande a su ya prestigiosa serie de auténticos hoteles, el grupo hotelero Las Américas se consolida como uno de los más fuertes en la región. El Hotel Las Américas Cartagena, el Centro Internacional de Convenciones y Exposiciones Las Américas, el Hotel Capilla del Mar Cartagena y el Hotel Las Américas Golden Tower Panamá, completan esta alineación que une excelencia, calidad y lo mejor en servicio e infraestructura, a unas sedes que satisfacen todas las expectativas del viajero moderno. Con 2 atractivas opciones de alojamiento, Casa de Playa y Torre del Mar, el Hotel Las Américas Cartagena es ya el hotel más visitado de la ciudad más concurrida de Colombia.

Utilidades del Banco de Occidente

El Banco de Occidente obtuvo una utilidad neta al cierre de diciembre de 2018 de \$388.411 millones mayor en un 15,95% a la utilidad obtenida el año anterior. Los Activos Totales crecieron en \$1.271.310 miles de millones respecto a diciembre de 2017, lo que representa un crecimiento anual de un 3,69%, alcanzando a diciembre de 2018 un total de \$35.686.260 miles de millones. La Cartera de Crédito Moneda Legal y Extranjera bruta (sin Repos ni Interbancarios) aumentó en \$519.961 millones frente a diciembre de 2017, equivalente a un incremento del 1,97% anual. La Cartera de Crédito calificada en C, D y E, registró un saldo total de \$2.182.493 miles de millones, que representa el 8,11% del total de la Cartera de Crédito Moneda Legal y Extranjera bruta (sin Repos ni Interbancarios).

Oriflame entra a la era digital

Oriflame la compañía de belleza No 1 de venta directa en Europa, con el fin de apoyar el desarrollo del negocio de las empresarias actuales y potenciales de todas las regiones de Colombia, consolida su entrada en la era digital con el lanzamiento de Cumulus una innovadora plataforma de registro, pedidos y pagos. Hoy el ciento por ciento de las empresarias cuentan con dispositivos móviles y estos son su mayor herramienta de trabajo, por esta razón la herramienta ha sido creada para que sea rápida, segura y totalmente compatible con dispositivos móviles. Cuenta con novedades en el menú, registro online, procesos más ágiles, pagos e historial de pedidos.

TRAS LAS CRÍTICAS DEL PRESIDENTE DONALD TRUMP

GM invertirá US\$1.800 millones y creará 700 nuevos empleos

● Construirán una planta en Michigan para el nuevo Chevrolet eléctrico

LA COMPAÑÍA General Motors (GM) anunció una inversión de US\$1.800 millones y la creación de 700 nuevos empleos en Estados Unidos, tras las críticas que durante varios días le hizo el presidente estadounidense, Donald Trump, por cerrar una fábrica en el estado de Ohio.

Una parte de este monto, US\$300 millones, se destinará a una planta en Michigan, la Orion Township, donde se producirá un nuevo Chevrolet eléctrico, detalló en un comunicado el gigante automotor de Detroit, y 400 de los 700 nuevos empleos se generarán en ese lugar.

De acuerdo con GM, el nuevo Chevrolet eléctrico se produciría originalmente fuera de Estados Unidos, pero el grupo decidió dar marcha atrás.

Sin pronunciar el nombre de Trump, el fabricante de cuatro marcas de automóviles (Chevrolet, Cadillac, Buick y GMC) dijo que esta decisión responde a una lógica empresarial e industrial.

GM explicó que en la planta de Orion se fabrica el otro vehículo eléctrico del grupo, el Bolt, y que ensamblar el nuevo modelo eléctrico en Estados Unidos permitirá además adaptarse al nuevo acuerdo de libre comercio recientemente negociado entre Estados Unidos, Canadá y México.

Inversiones

"GM continuará invirtiendo en sus operaciones en Estados Unidos,



UNA MAYOR inversión en el mercado de autos realizará GM con la construcción de más plantas en EU./AFP

donde vemos oportunidades de crecimiento", dijo la presidenta del grupo, Mary Barra, citada en un comunicado, una manera de decir que la compañía no ha cedido por la presión del presidente republicano.

Trump, que fue elegido en 2016 con la promesa de repatriar empleos industriales a Estados Unidos, lanzó una serie de ataques contra GM en los últimos días.

Instó al grupo a reabrir una planta de Ohio, Lordstown, afectada por un plan de recortes que incluye la eliminación de 14.000 puestos de trabajo y el cierre de varias plantas, anunciada en noviembre por GM.

"Quiero que los empleos permanezcan en Estados Unidos y quiero que Lordstown (...) reabra o se venda a una empresa que la reabra rápidamente", dijo el Mandatario en Twitter.

De otro lado ayer Trump dijo

que no eliminará los aranceles aduaneros sobre los automóviles provenientes de países de la Unión Europea, hasta que los fabricantes europeos no los produzcan en Estados Unidos.

Preguntado sobre la posibilidad de terminar con los impuestos de aduana, el presidente de Estados Unidos respondió: "Podría hacerlo con algunos productos, pero no con los autos. Porque tienen BMW, tienen Mercedes, tienen un montón de buenos autos que nos llegan acá".

"Quiero que los produzcan aquí (...) Si desean continuar vendiéndolos a los estadounidenses, fabríquenlos aquí", insistió, afirmando nuevamente que la UE impone muchos impuestos sobre los productos estadounidenses.

Camionetas

Trump también rechazó la pro-

puesta de la UE de terminar con el impuesto del 25% sobre las camionetas estadounidenses "porque una Chevrolet jamás será aceptada en Europa como lo es un Mercedes aquí, así que no es un buen trato".

El desequilibrio comercial entre la UE y Estados Unidos plantea un problema de seguridad nacional, según el inquilino de la Casa Blanca, quien pronto decidirá si impone un recargo de aduana del 25% en el sector automotor.

Washington y Bruselas han estado trabajando durante meses para implementar el acuerdo comercial anunciado a fines de julio por Trump y el jefe de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, incluyendo la negociación de un acuerdo comercial limitado a productos industriales.

El anuncio había permitido una tregua en las tensiones entre las dos partes, cuando Trump amenazó con poner impuestos a la industria automovilística europea.

Pero las dos partes aún no han iniciado formalmente sus negociaciones, ya que los estados miembros de la UE no han llegado a un consenso sobre el tema.

Berlín quiere evitar los impuestos sobre los automóviles a toda costa, un sector vital para su economía. Por otra parte, París está frenando la apertura de las negociaciones por temor a despertar a los opositores del libre comercio en plena crisis de los "chalecos amarillos" y a pocas semanas de las elecciones europeas./AFP

Empresarios

Utilidades de Promigas crecieron 12% en 2018

LOS LOGROS alcanzados en materia de gestión comercial, operacional y financiera durante 2018 hicieron posible que la utilidad neta de Promigas para los accionistas sea de \$725.463 millones, superior en 12% a la del año anterior, con una ejecución de 112% sobre la utilidad presupuestada. Así lo revela el balance de gestión que será presentado a la Asamblea de Accionistas el 22 de marzo en esta ciudad.

En relación con el balance de actividades de 2018, **Eric Flesch**, presidente de Promigas aseguró: "Estos resultados nos permiten reafirmarnos como un motor de desarrollo

para Colombia y avanzar en la consolidación de nuestra participación en Perú, adelantando nuestras actividades en armonía con el medio ambiente y con el propósito de mejorar la calidad de vida en las regiones donde operamos".

El crecimiento del Ebitda del 4% se originó principalmente por un mayor servicio de transporte de gas natural, la construcción de la variante Malambo - Santa Rita y mayores ingresos por la gestión de regasificación en Cartagena. En 2018 Promigas y sus empresas registraron un indicador de 99,9% de continuidad en el sistema de transporte, con una participación del 52% del transporte de gas natural de Colombia por los más de 3.000 kilómetros de redes de gasoductos. Así mismo se obtuvo

una cobertura del 38% del mercado nacional de distribución con más de 4.3 millones de usuarios atendidos, lo cual representa más 12 millones de personas beneficiadas en Colombia y aproximadamente 3 millones en Perú, en más de 861 poblaciones atendidas en ambos países, con un servicio continuo y confiable.

A través de la filial SPEC LNG se garantizó el suministro de gas natural licuado (GNL), brindando seguridad energética a Colombia. En 2018 se regasificaron 10.533 Mpc para atender oportunamente las necesidades de generación eléctrica del país. La capacidad instalada permite atender la generación de 2.000 MW de energía, equivalente al 40% de la capacidad de generación térmica de Colombia y al 12% de la capacidad total de generación del país, 17.000 MW.

