

TURISMO NOTICIA

Hoteles y apps, una disputa en cifras

En Medellín Airbnb y Homeaway han reportado ingresos por más de 104 millones de dólares desde 2015.



NOTAS ECONÓMICAS

\$3.082

es la TRM vigente para hoy, lo cual indica que el dólar perdió 9,94 pesos frente a la de ayer.

BANCOS

BBVA LIDERA EL USO DE BANCA DIGITAL EN COLOMBIA

De acuerdo con la Superfinanciera, los clientes del banco realizaron el 32 % del total de operaciones que se registraron por este canal durante el segundo semestre de 2018. Así, según BBVA los usuarios de aplicación efectuaron 97,6 millones de transacciones entre junio y diciembre de 2018.

ACCIONES

TECNOGLASS ESPERA RECOGER US\$35 MILLONES

La empresa de energía Tecnoglass informó que el precio de cinco millones de acciones ordinarias que lanzará al mercado será de US\$7 por cada título, espera recaudar cerca de US\$35 millones. En adición, ha otorgado una opción de 30 días para comprar hasta 750.000 acciones ordinarias más.

ENERGÍA

UTILIDADES DE LA EMPRESA PROMIGAS CRECIERON 12 %

La compañía dedicada al transporte y distribución de gas natural y electricidad en Colombia, Promigas, destacó el crecimiento de sus utilidades netas en la publicación de sus resultados financieros del año 2018. En dicho rubro, la cifra aumentó 12 % hasta alcanzar un total de 725.463 millones de pesos.

COMERCIO

RELANZAN CONSEJO EMPRESARIAL ENTRE CHILE Y COLOMBIA

Con el objetivo de impulsar la inversión, fortalecer y facilitar el comercio de productos entre los dos países, los empresarios agremiados en la Asociación Nacional de Empresarios (Andi) y en la Sociedad de Fomento Fabril de Chile (Sofofa), hicieron el relanzamiento del Consejo Empresarial binacional.

Por **SERGIO RODRÍGUEZ SARMIENTO**

PARÉNTESIS ESTADÍAS MÁS LARGAS

Otro de los puntos sensibles del estudio encontró que aquellos turistas que deciden encontrar un hospedaje a través de una plataforma digital tienen un periodo de estadía entre 5 y 7 días; mientras en la hotelería el tiempo va de 3 a 5. "Una oportunidad está en ofrecer servicios de valor agregado y que los hoteles piensen en prescindir de ciertos beneficios para cambiar sus estructuras de costos", dijo Xavier Cárdenas, gerente de My Revenue.

De hecho el estudio encontró que la oferta en número de habitaciones que se ve en Airbnb, es casi la misma al número de habitaciones que ofrecen las cadenas hoteleras que hay en Medellín y que reportan a Cotelco.

"Airbnb tiene el 50 % de la oferta dentro de la ciudad, de ahí la importancia y la competencia que puedan llegar a generar para los tipos de estadía tradicional", dijo Xavier Cárdenas, gerente general de My Revenue (firma que lideró la investigación).

Así, en el país, "el 54 % de la desocupación de la hotelería se explica por Airbnb, un tema para tener cuidado. Hemos trabajado para que en la

Ley de Financiamiento estas plataformas tengan IVA e impuestos", añadió Gustavo Toro, presidente de Cotelco.

Juan Pablo Franky, viceministro de Turismo, entiende que este es un cambio imparale, y por el contrario se requiere que todos estos nuevos actores logren acoplarse a las condiciones locales.

"El objetivo es que todas las plataformas en su oferta turística brinden aquellos servicios que cuentan con el Registro Nacional de Turismo (RNT), y que hagan parte de la formalidad. Hoy en día quien esté fuera de la oferta digital está condenado a desaparecer", dijo Franky.

En ese contexto vale la

pena recordar que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo hizo cambios al RNT con la idea de simplificar procesos para personas no comerciantes, quienes no se verán en la obligación de hacer el Registro Mercantil para pasar a ser "prestadores de servicios turísticos", cambio que se anunció en noviembre del año pasado.

Finalmente, uno de los indicadores más destacados que se comparó en la medición tuvo en cuenta los Ingresos por Habitación Disponible (RevPAR -por sus siglas en inglés-). Allí se registró una diferencia importante entre el desempeño de la hotelería tradicional y las plataformas digitales. Durante enero de este año mientras las plataformas obtuvieron 52 dólares por habitación, en los hoteles el número se ubicó en 20 dólares ■

EN DEFINITIVA

La oferta en el número de habitaciones que hay en Airbnb ya iguala a la de los hoteles que hay en la ciudad. Esa situación supone un reto grande para los jugadores tradicionales.