



**Alfonso Salas**  
Presidente  
de la SPRC

7

en su modelo de reclutamiento incluyó entrevistas estructuradas, con una misma escala de evaluación. Para esto utilizan un *bot de feedback* de pruebas escritas, el cual, con evidencias, busca neutralizar sesgos inconscientes que pudieran favorecer a hombres en lugar de mujeres.

Además de las contrataciones, tienen indicadores de equidad para medir evaluaciones de desempeño, promociones, pagos, planes de sucesión y percepción del clima, entre otros. Esto además les sirve para compararse con el resto de la industria.

“Vemos una evolución de las mujeres en los roles de liderazgo. Nos estamos concentrando en atraer y contratar más diversidad de recorridos, experiencias y pensamiento y esto contribuye a que hayamos crecido en el número de mujeres líderes contratadas este año”, sustenta Jaime Ramírez, *country manager* de Mercado Libre en Colombia, quien celebra que no tienen brecha salarial de género, ni en los cargos directivos, de los cuales 40% son mujeres en el país.

### REGLA BÁSICA (9)

Como un principio ético en la compañía de BPO, **Atento**, es considerada la equidad de género. Para las mujeres se propone una vinculación responsable, generación de oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional.

Con su programa de atención integral a la mujer esta empresa trabaja en contribuir al desarrollo profesional y personal de las colaboradoras, promoviendo la reducción de los índices de todo tipo de violencia de género.

“Este programa está en una búsqueda intensa de sensibilización y minimización de la ocurrencia de acciones violentas contra las mujeres, vinculando entidades gubernamentales a los procesos de seguimiento corporativo que permiten un respaldo y una fórmula efectiva de alerta en pro de nuestras mujeres Atento”, explicó la compañía, en la que las mujeres

dominan 60% de la nómina.

“Garantizamos la contratación de mujeres en el marco de la formalidad y la solidez empresarial a través de nuestro programa de vinculación laboral integral que asegura el cumplimiento de todas las condiciones favorables y de Ley. Dentro de este programa se encuentran mujeres en condición de vulnerabilidad, cabeza de familia, desplazadas por la violencia, en condición de discapacidad y vinculación por primer empleo”, añade la multinacional.

### MUJERES QUE VUELAN ALTO (10)

Algunos dirán —erróneamente— que la ingeniería civil es un trabajo para hombres y que las mujeres

## La diversidad, no solo de género sino también de razas y estratos sociales, es hoy una piedra angular para el crecimiento de las empresas.

tienen poco espacio que ganar. **Constructora El Cóndor** demuestra que no es cierto.

En la alta gerencia de esta constructora hay cuatro mujeres y tres hombres, en el segundo nivel, nombrado ‘táctico’ por la firma, hay 146 hombres y 93 mujeres. En total, El Cóndor tiene 315 personas, de las cuales 40% son personal femenino.

Es así como, la presidencia y vicepresidencia son ocupados por mujeres: Luz María Correa Vargas y Ana María Jaillier Correa, que han sido un pilar estratégico para el crecimiento y el desarrollo de la organización, lo que indica que ha existido un alto nivel de confianza y credibilidad por parte de los accionistas y la junta directiva en el potencial femenino ocupando cargos de primer nivel.

“Nuestros perfiles no discriminan por sexo, de tal manera que hay una sana competencia por un puesto entre hombres y mujeres, donde el gana-

dor siempre será el individuo que cumpla con los requisitos exigidos. Nos interesa garantizar que los elegidos sean las personas más idóneas para ocupar las vacantes”, explica la compañía.

### FELICES Y COMPROMETIDOS

(11)

La felicidad en el trabajo sí se puede alcanzar. De esto está convencido Juan Diego Mejía Mejía, presidente de **Esenttia**, quien se ha empeñado en desarrollar en su compañía estrategias de felicidad laboral para que sus colaboradores puedan disfrutar de su trabajo “sin distinción de género, para que nuestro equipo humano lo viva día a día. Si somos felices, somos más comprometidos, innovadores y competitivos”.

Todo indica que esta estrategia ha logrado calar entre sus colaboradoras mujeres, que opinan que Esenttia (antes Polipropileno del Caribe) es una de las mejores empresas para las mujeres.

Esenttia trabaja en varios ejes para lograr un mejor desarrollo de todos sus colaborado-



**Jaime Ramírez**  
Country  
Manager  
de  
Mercado  
Libre

8