

Zonas francas I

De las 963 empresas existentes en las zonas francas de Colombia, 161 corresponden a inversión extranjera, 626 a inversionistas nacionales y el resto son inversiones mixtas.

Zonas francas II

Lo que quiere decir que en el país, el 16,72% de las empresas en las zonas son 100% extranjeras. A septiembre de 2018 se han declarado 112 zonas francas en el territorio nacional.



Horarios CCI I

Desde el lunes, la Cámara de Comercio de Ibagué cuenta con nuevo horario en la oficina de Acqua, allí los empresarios podrán acudir a partir de las 9:30 a.m. hasta las 7 p.m. en jornada continua.

Horarios CCI II

El horario estará vigente hasta el próximo 15 de abril. En la sede principal de la Cámara de Comercio de Ibagué será de 7:30 a.m. hasta las 5 p.m. en jornada continua.

redaccion@elnuevodia.com.co / EDITOR DE CONTENIDO: RICARDO CORTES / TEL: 2770050 EXT. 122

MONEDAS		CAFÉ		UVR		TASAS		PETRÓLEO		DEVALUACIÓN		INFLACIÓN		ORO	
TRM DÓLAR	Hoy \$3.095,39 Ayer \$3.102,25	Libra Bolsa de Nueva York		Hoy	Ayer	Nacional		Dólares por barril		Diaria		Mensual		Pesos por gramo	
Dólar (C)	\$2.900	Hoy	Ayer	\$263,4106	\$263,3623	DTF EA		Brent		\$ -6,86		0,57%		Compra	
Dólar (V)	\$2.950	US\$ 0,96	US\$ 0,99			4,49%		Ayer		Corrido año		1,18%		Venta	
Euro	\$3.511,41					Internacionales		67,56	67,42	90 días		PAAG*		Hoy	
Euro (Compra)	\$3.260					Libor				12 meses		0,58%		Ayer	
Euro (Venta)	\$3.340					2,86% Anual						Acumulado		120.420,59	130.891,95
Libra	\$4.104,79					Prime						1,50%		Hoy	
	\$4.100,55					5,50% Anual								Ayer	
														1.227,20	1.534,00
														1.233,50	1.541,88

Fueron elegidos por sus mismos clientes, quienes calificaron la atención

Restaurantes ibaguereños recibieron reconocimiento de Fenalco Tolima

En la mañana de ayer se dio el cierre de la campaña adelantada por Fenalco Tolima denominada 'Ibagué te sirve bien', iniciativa que busca visibilizar los restaurantes de la ciudad que hacen todo lo posible para brindar la mejor calidad en el servicio y el producto a sus clientes.

'Ibagué te sirve bien' es una propuesta que inició en 2018 en la capital del Tolima, la cual fue adoptada y desarrollada por la Federación en otros departamentos como Meta, con 'Villaor sirve bien'; Santander, con 'Los santandereanos sirven con berrquera' y Magdalena, con 'Santa Marta te sirve bien'.

"Ellos están desarrollando la misma estructura y formato que tenemos porque esta campaña le permite a los clientes de los restaurantes votar por el servicio que prestan los restaurantes. De esa forma, nosotros dinamizamos el sector de la gastronomía publicando en las redes sociales y medios de comunicación para

El evento de cierre se efectuó en el café Jus'so, ubicado en el sector del barrio La Pola, al acto asistieron medios de comunicación y empresarios de la ciudad.



La tercera versión de la campaña 'Ibagué te sirve bien' se desarrollará en mayo, los establecimientos que deseen participar pueden hacer su inscripción en la página www.ibagueteirvebien.com.



La campaña se desarrolla también en Santander, Magdalena y Meta.

que las personas visiten ese establecimiento", dijo Óscar Díaz, director Ejecutivo de Fenalco Tolima.

En esta versión, la campaña tuvo mil 113 restaurantes vinculados en seis categorías, 32 de ellos innovaron en la campaña, "lo importante es resaltar el aporte que le hace el sector gastronómico a la ciudad, pues según el Dane, el 34% del empleo en Ibagué lo genera el sector comercio, hoteles y restaurantes", sostuvo Díaz.

La votación se llevó a cabo por medio de redes sociales y me-

dante un software se tabuló: "El sistema nos permitió tener un mayor control en las votaciones y tener un resultado verídico en cada categoría. Vamos a socializar con cada uno de los restaurantes que debilidades hay, pero estamos tranquilos y contentos porque fueron calificados con un 70%", concluyó el director ejecutivo de Fenalco.

Establecimientos comerciales gastronómicos como La Parrilla de Marcos y Plaza Express se encuentran nominados en los premios La Barra, iniciativa que busca el mejor restaurante del Tolima

LISTA	
Los ganadores de 'Ibagué te sirve bien'	
1	Categoría mejor restaurante a la carta: La Parrilla de Marcos
2	Categoría cocina Internacional: Rodizio Sabor a Brasil
3	Categoría cocina típica colombiana: Ima Wok
4	Categoría mejor restaurante de comidas rápidas: Plaza Express
5	Categoría mejor restaurante y hotel: Finca La Riviera
6	Categoría mejor establecimiento de café y pastelería: Jus'so Café

ma grande y por ende del país.

La versión siguiente

Ibagué te sirve bien en su tercera versión tendrá un enfoque sectorizado, así lo concluyó el director Ejecutivo de Fenalco, "lo vamos a hacer sectorizado, vamos a iniciar por el barrio La Pola y algunos barrios aledaños y vamos a ir llevando la campaña a otros sectores de la ciudad a partir de mayo. Los empresarios gastronómicos de la ciudad que quieran participar en la tercera versión, podrán inscribirse en la página de internet www.ibagueteirvebien.com".

La región con más demanda fue la oriental

Demanda de energía creció en el Tolima, Huila y Caquetá

LA REPÚBLICA - EL NUEVO DÍA

XM, operador del Sistema Interconectado Nacional (SIN), y administrador del mercado de energía mayorista, informó que en febrero la demanda de energía eléctrica creció 5,2% respecto al mismo mes de 2018.

Con un consumo de 5.509 GWh, XM destacó que el crecimiento se ubicó cerca del escenario bajo de los pronósticos de demanda de la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme). "Discriminado por tipo de consumidor, en el consumo residencial y pequeños negocios (mercado regulado) se presentó un crecimiento de un 5,5%, por su parte el consumo de indus-

tria y comercio (mercado no regulado) creció un 4,1%", informó la empresa.



El oriente tuvo crecimiento acumulado entre enero y febrero con un 9,4%, seguida de Guaviare con un 8,2%.

En casi todas las regiones se presentó crecimiento de demanda de energía eléctrica con respecto a febrero de 2018. Oriente tuvo un crecimiento de 13,2%, Caribe de 8,2%, Guaviare de 5,9%, THC (Tolima, Huila, Caquetá) de 5,1%, Valle de 4,2%, Antioquia de 3,7%, Sur de 3,5%, Centro de 2,4% y CQR (Caldas, Quindío, Risaralda) de 2,2%.

La actividad con mayor crecimiento en el mercado no regulado en el mes de febrero fue suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con un 12,5%; le siguió la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con un crecimiento del 12,4%.

La variación con respecto a enero fue de -0,7%

La producción petrolera en febrero creció 8,4% frente al año pasado

COLPRENSA

El Ministerio de Minas y Energía informó que durante febrero la producción promedio de petróleo fue de 892.530 barriles promedio día, lo que muestra un incremento de 8,4% frente al mismo mes de 2018, cuando la producción promedio de crudo fue de 823.050 barriles al día. Así mismo, este resultado en la producción equivale a una variación de -0,7% con respecto al mes anterior (898.965 barriles).

En cuando a la producción promedio de lo que va del año, la cartera anunció que está en 895.748 barriles promedio día, lo que significa una variación anual del 6,4% respecto a los dos primeros meses de 2018, cuando se re-



En el mes la producción del país fue de 892 mil 530 barriles promedio día.

gistró una producción de 841.853 barriles diarios en promedio.

De acuerdo con el Ministerio, la reducción que se vio en la producción de petróleo en febrero en comparación con enero se debió, principalmen-

te, a la caída de producción en los campos: Índico (Cabayaro-Meta, ONGC), Acordionero (San Martín-Cesar, Grantierra), Candelilla (Cabayaro-Meta, Frontera), Chipirón (Araucaria-Arauca, OXY), Pauto Sur (Yopal-Casanare, Equion), Chichimene (Acacias-Meta, Ecopetrol) y Rubiales (Puerto Gaitán-Meta, Ecopetrol).

En cuando a la producción de gas, la entidad reportó que en febrero fue de 1.061 millones de pies cúbicos al día y creció 11% en comparación con el mismo mes de 2018 (953 mpcpd), y 0,4% con respecto al mes anterior (1057 mpcpd). Este crecimiento obedeció a una mayor demanda de gas en Colombia en el último mes.