

Economía

En operación línea que generará US\$8,7 millones

El proyecto conectará el servicio de energía desde el departamento de Córdoba hasta los municipios en la región del Urabá antioqueño.

EL PROYECTO de interconexión Chinú - Montería - Urabá comenzó a operar a 230.000 voltios desde las cero horas de ayer lunes, por parte de Intercolombia, filial de ISA.

La obra que reduce el riesgo de desatención de la demanda en la región, genera una mayor confiabilidad del Sistema Interconectado Nacional (SIN).

Con la puesta en servicio de esta línea de transmisión, se generan unos ingresos aproximados de US\$8,7 millones anuales.

“El proyecto apalanca el crecimiento de la ciudad de Montería al conectarla a un sistema de transmisión más robusto, que ofrece una mayor disponibilidad de energía para suplir la creciente demanda requerida”, señaló Luis Alejandro Camargo Suan, gerente general de ISA Intercolombia.

Agregó que, con la obra, se entrega a esta región una segunda línea de transmisión de energía, que refuerza el sistema y forma un anillo que mejora la confiabilidad para el Urabá antioqueño.

Este esquema incluye la ampliación de las subestaciones Urabá a 230.000 voltios y Chinú a 500.000 voltios, la construcción de las nuevas subestaciones Chinú y Montería a 230.000 voltios y la línea de transmi-

sión de aproximadamente 200 kilómetros de longitud, que integra las tres subestaciones.

Además, tiene presencia en 81 unidades territoriales, en las cuales se establecieron relaciones con las respectivas juntas de acción comunal y cabildos de los municipios de Turbo y San Pedro de Urabá (Antioquia); y en Cereté, San Car-



La obra trae la ampliación de subestación Urabá y Chinú. CEET



Dentro de la gestión social se ejecutan 99 Proyectos de Beneficio Comunitario”.

los, Ciénaga de Oro, Montería y Chinú, (Córdoba).

Dentro de la gestión social complementaria se ejecutan 99 Proyectos de Beneficio Comunitario (PBC), acción que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de las áreas de influencia directa del proyecto y que cuentan con una inversión directa cercana a los \$4 mil millones.

“La culminación de este proyecto marca un hito importante, pues suple las necesidades energéticas del país que están enmarcadas en el Plan de Expansión de la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme) y el Plan 5 Caribe, impulsadas por el gobierno nacional. En esta misma línea, seguimos trabajando en ocho proyectos que incrementarán la red de ISA en Colombia en más de 1.400 kilómetros”, afirmó, Bernardo Vargas Gibsons, presidente de ISA.

Voceros de ISA Intercolombia recalcaron que el 25% de las contrataciones de mano de obra que participaron en el desarrollo del proyecto durante su fase de construcción, correspondieron a personas del área de influencia directa, lo que generó oportunidades de desarrollo y crecimiento a las familias de los trabajadores contratados. @



José Manuel Restrepo, jefe del Mincomercio. Cortesía.

Aumentó 20% la inversión extranjera

DE ACUERDO con la Balanza Cambiaria del Banco de la República, en los dos primeros meses del año la llegada de inversión extranjera directa al país aumentó 20,8%.

Así lo destacó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, quien además señaló que una de las estrategias de la Política de Comercio Exterior es la atracción de capitales foráneos de alto impacto.

“Uno de los pilares de este Gobierno es aumentar la inversión extranjera directa, para generar empleo y crecimiento incluyente”, dijo.

Así mismo, destacó que el esquema de incentivos tributarios sectoriales atractivos, la creación del programa de Regiones estratégicas de internacionalización prioritaria, incentivos para atraer inversiones en megaproyectos, zonas francas repotenciadas y reuniones en el exterior con potenciales inversionistas interesados en Colombia, son las cartas del país “para lograr que en el 2022 la inversión extranjera directa en sectores no minero energéticos, supe-

re los US\$ 11.500 millones”, agregó.

El informe del emisor señala que la llegada de capitales extranjeros pasó de US\$ 1.194,5 millones en los dos primeros meses del 2018, a US\$ 1.443,5 millones en el primer bimestre de 2019.

De ese total, el 19,6% (es decir, unos US\$ 283 millones) llegó a sectores diferentes al de petróleo e hidrocarburos. Hacia esos otros sectores, la IED aumentó 4,6% los primeros meses del año, en comparación con 2018.



Uno de los pilares de este Gobierno es aumentar la inversión extranjera directa, para generar empleo y crecimiento incluyente”.

Artesanos recibirán \$5.600 millones de pesos durante 2019

EL MINISTERIO de Comercio, Industria y Turismo y la firma Artesanías de Colombia, anunciaron que durante 2019 destinarán más de \$5.600 millones para atender a cerca de 7.000 artesanos de todo el país.

A través de Artesanías de Colombia, el Ministerio

tiene la misión de fortalecer el ecosistema artesanal por medio de la recuperación y preservación de oficios tradicionales, innovación en el diseño, en la productividad y en la distribución de productos.

“Este Gobierno ha volcado sus esfuerzos a impul-

sar a los empresarios de la economía naranja para que se conviertan en protagonistas del crecimiento del país.

Por ello, “durante el 2019 fortaleceremos el apoyo a los artesanos y a las comunidades de las diferentes regiones, por medio del reforzamiento de sus capacidades y, también, de un acompañamiento permanente”, dijo el ministro de Comercio, José Manuel Restrepo.

Así mismo, para informar a los artesanos y comunidades, se pondrá en mar-



Ana María Fries, de Artesanías de Colombia. Cortesía.

cha una iniciativa llamada Encuentros Regionales, la cual, a lo largo de este año, entregará detalles relacionados con la oferta de programas y servicios del Gobierno para el sector y se hará en 24 departamentos.

El primer encuentro será hoy, 19 de marzo, en la Gobernación del Cesar.

Por otra parte, los enlaces y coordinadores que tiene Artesanías de Colombia harán una retroalimentación sobre los productos desarrollados en los Laboratorios de Diseño e Innovación (creados en 2005) y

presentes en 32 departamentos.

“El trabajo en estos laboratorios se enfoca en el desarrollo de piezas artesanales de alta calidad que se ajustan a las expectativas del mercado. Esto permite a los artesanos ampliar sus portafolios y sus oportunidades comerciales”, aseguró la gerente de Artesanías de Colombia, Ana María Fries. También serán seleccionadas 20 comunidades para recibir subsidios y así participar en ferias con el respaldo de Artesanías de Colombia.