

EN 2021 SE ACERCARÁ AL POTENCIAL DE ARABIA SAUDITA

Estados Unidos será exportador neto de petróleo muy pronto

● Seguirá alimentando el 70% del crecimiento mundial de las capacidades de producción de crudo

ESTADOS UNIDOS seguirá bombeando cada vez más crudo, hasta convertirse en exportador neto de petróleo en 2021 y pisarle los talones a Arabia Saudita en los mercados mundiales. Así lo previó ayer la Agencia Internacional de la Energía (AIE) en su informe prospectivo anual sobre el petróleo.

Esta evolución "reforzará la seguridad en el mercado petrolero mundial", al aumentar las opciones de suministro para los países consumidores, en particular en Asia, afirma la AIE en este informe que cubre el período 2019-2024.

La revolución de los hidrocarburos de esquisto en Estados Unidos convirtió a este país, tradicionalmente importador de oro negro, en uno de los principales productores de petróleo del planeta.

Esta nueva situación alteró los mercados mundiales de petróleo, provocando una superabundancia de oferta y la consiguiente caída de los precios del crudo a mediados de 2014, de la que el sector tiene todavía dificultades para recuperarse.

"Es una época extraordinaria para la industria petrolera, en un contexto en el que la geopolítica se convierte en un factor más importante en los mercados y la economía mundial se desacelera. Allá donde se mire emergen nue-



LA REVOLUCIÓN de los hidrocarburos de esquisto puso a Estados Unidos en pocos años en el top petrolero. /AFP

vos actores y las certidumbres pasadas se desvanecen", señaló Fatih Birol, director ejecutivo de la AIE, citado en un comunicado.

De aquí a 2024 Estados Unidos seguirá alimentando el 70% del crecimiento mundial de las capacidades de producción de petróleo, con 4 millones de barriles diarios (mbd) adicionales, según la AIE. Globalmente, las capacidades de producción aumentarán en 5,9 mbd para 2024, pese a un retroceso esperado de Irán, por las sanciones estadounidenses, y de Venezuela, sumida en una grave crisis política y económica.

Otro gigante americano, Brasil,

y Noruega aumentarán también sus exportaciones de crudo durante los próximos cinco años, y contribuirán a modificar "de forma extraordinaria" la geografía mundial del petróleo, estima la AIE, que defiende los intereses de los países consumidores.

En total, la producción de naciones no miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), se disparará de 6,1 mbd a 68,7 mbd en 2024.

La AIE pronostica sin embargo que la producción del cartel disminuirá entre 2019 y 2020, antes de experimentar un crecimiento "moderado" hasta 32 mbd en 2024.

A nivel de la demanda, no se prevé un "pico" según la agencia, que vaticina que China e India totalizarán 44% del crecimiento mundial, hasta +7,1 mbd en el periodo analizado, para alcanzar un consumo total de 106,4 mbd en 2024, frente a los 99,2 mbd el año pasado.

El consumo se verá impulsado sobre todo por la industria petroquímica, con 50 nuevos proyectos que se pondrán en marcha antes de 2024, y el transporte aéreo, especialmente en Asia. Inversamente, el aumento de la demanda por los carburantes se ralentizará hasta llegar a un ritmo inferior al 1% por año.

Precios suben

De otro lado, ayer los precios del petróleo subían impulsados por la promesa en abril de una menor producción de Arabia Saudita, según informaciones de prensa.

A media jornada, el barril de Brent del mar del Norte para entrega en mayo valía 66,34 dólares en Londres, en alza de 60 centavos en relación al cierre del viernes.

En el New York Mercantile Exchange (Nymex), el barril de "light sweet crude" WTI, referencia para Estados Unidos, para entrega en abril valía 56,57 dólares, en alza de 50 centavos. /Resumen AFP

EU crecerá 3,2% este año

El proyecto de presupuesto de Estados Unidos para el año fiscal 2020, que comienza el 1 de octubre de 2019, se basa en previsiones de crecimiento optimistas, en contraste con lo anticipado por los economistas, que prevén una ralentización de la expansión. La Casa Blanca, que presentó este lunes las directrices de su plan presupuestario, anticipa un crecimiento económico del 3,2% en 2019 y del 3,1% en 2020, tras el 2,9% registrado en 2018. La Reserva Federal vaticina, sin embargo, un incremento del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,3% este año. El proyecto de presupuesto es un documento para negociar con el Congreso que tiene pocas probabilidades de ser adoptado tal y como se presenta.

Más novedades en Google

Google Maps lanzó más herramientas para que los negocios puedan aprovechar mejor su presencia en línea y puedan llegar al público que está interesado en sus productos y servicios. El año pasado se renovó la app de Google Mi Negocio para poder intercambiar mensajes entre los usuarios y los negocios, también se abrieron las Campañas Inteligentes que facilitan, gracias a la inteligencia artificial, la creación de anuncios para las PyMES. Ahora se agrega la función de seguir sitios y negocios en Google Maps para siempre estar actualizado sobre las novedades de tus lugares favoritos. Por primera vez, los negocios podrán construir una audiencia gracias a la función de "Seguir".

Azul plantea comprar Avianca Brasil

La aerolínea brasileña Azul informó este lunes de la firma de una propuesta no vinculante para adquirir parte de los activos de Avianca Brasil, sumida en un proceso de recuperación judicial, por 105 millones de dólares. El acuerdo, que todavía debe superar varias fases, implicaría la adquisición por parte de la tercera aerolínea brasileña del certificado de operador aéreo de Avianca Brasil, además de 70 pares de slots (lapso para despegar o aterrizar en aeropuertos) y de "aproximadamente 30 aeronaves Airbus A320", a través de la creación de una Unidad Productiva Aislada (UPI). /AFP

Empresarios

Listo el Global RepTrak reputacional

EL MUNDO está viviendo una nueva era para la reputación corporativa en la cual las compañías son examinadas en cada aspecto de su gestión. Esta realidad está ejerciendo una fuerte presión sobre las organizaciones que están cada vez más en tela de juicio ante el tribunal de la opinión pública.

En el marco de esta gran conclusión fue presentado el estudio de las 100 empresas con mejor reputación del mundo. Con más de 20 años de medición, el Global RepTrak 100 de 2019, se posiciona como el estudio mundial más importante de reputación. En él han participado más de 7.000 organizaciones, 20 industrias y más de 55 países. Esta medición da como resultado las empresas más destacadas del mun-

do, y marca las tendencias clave en comunicación y reputación.

En el Global RepTrak 100 de 2019, Rolex y LEGO Group mantienen las posiciones líderes. Netflix subió desde el lugar 24 hasta el noveno, mientras que Michelin sube al octavo puesto. El Grupo BMW (que ocupó el noveno lugar hace un año), y Google (el tercero en 2018), salieron del ranking de los 10 principales. Facebook tuvo la mayor disminución general de la reputación, impulsada en gran medida por las deficiencias percibidas en la administración de la compañía y las condiciones de trabajo.

Los resultados del Global RepTrak 100 de 2019 muestran una mejoría generalizada en las cali-

ficaciones de reputación de las empresas con respecto a 2018, año que experimentó una disminución en reputación y caída de la confianza.

El director del Reputación Institute, Stephen HahnGriffiths, explica que "es la era del juicio de reputación, dado que el 52% de la población mundial tiene dudas sobre las buenas intenciones de todas las compañías."

Este año se perciben afectaciones en el sector tecnología, donde varias de sus empresas emblemáticas.

