

Así queda el mapa de la distribución de energía

ENERGÍA. SE INVERTIRÁN \$12 BILLONES EN EL MERCADO DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA A CINCO AÑOS. SE DARÁN MÁS CAMBIOS EN EL NEGOCIO CON LA VENTA DE ELECTRICARIBE



Angela Montoya
Presidente de Acolgen

“El apetito por esta línea del eslabón energético da muestra que este año será de grandes cambios. Quienes lleguen por Electricaribe seguirán impulsando los cambios del negocio”.



José Camilo Manzur
Presidente de Asocodis

“Hoy hay jugadores más importantes como el Grupo EPM, Codensa y Electricaribe que concentran un gran potencial. En términos generales, no representa cambios significativos”.

Codensa y Electricaribe que concentran un gran potencial. En términos generales no representa cambios significativos, pero sí muestra el potencial que hay en esta materia”, explicó José Camilo Manzur, presidente de la Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica (Asocodis).

Manzur indicó que esta reconfiguración del mercado viene con una estrategia a largo plazo. “Con los nuevos cambios tarifarios, la distribución será la columna vertebral del desarrollo del sector eléctrico. Hacia los próximos cinco años se espera invertir \$12 billones para infraestructura en redes y mejorar hasta 40% el servicio”, dijo.

Y es que los cambios en materia de comercialización y dis-

tribución de energía no son de ahora, sino de dos o tres años atrás. Según el Boletín Estadístico de la Upme de 2018, mientras en 2016 hubo 103 agentes de comercialización y 31 de distribución, el año pasado esa cifra ascendió a 109 y 37, respectivamente.

Alejandro Castañeda, presidente de la Asociación Nacional de Empresas Generadoras (Andeg), explicó que este crecimiento se debe a que los comercializadores son cada vez más sólidos. “Se ha permitido que entren jugadores con músculo financiero precisamente para fortalecer la calidad del sistema. En este mercado se ven buenas oportunidades”, dijo.

No obstante, Castañeda también recordó que el mapa de dis-

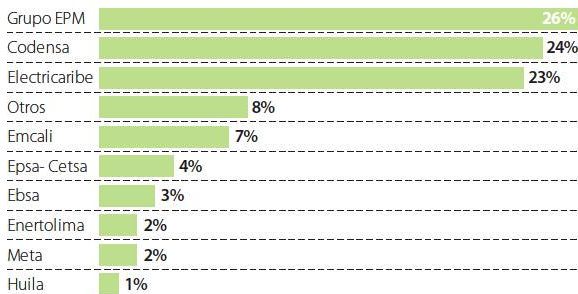
ASÍ ES LA DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA EN COLOMBIA



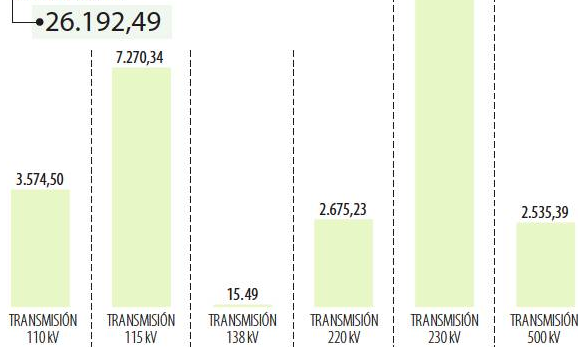
- Compra de activos de Enercolima por parte de Celsia reconfigura el mercado
- 6% sería la cuota de mercado de Celsia con la compra
- 441.000 usuarios quedarán con la filial del Grupo Argos
- \$1,68 billones fue el valor de la transacción

PARTICIPACIÓN DEL MERCADO DE DISTRIBUCIÓN

*Elaboración de Celsia con información de XM



TOTAL LÍNEAS DE TRANSMISIÓN SIN Longitud (km)



tribución, que a hoy se realiza por medio de 26.192 kilómetros del Sistema Interconectado Nacional (SIN), según XM, podría volver a cambiar de nuevo con la venta de Electricaribe. Según el directivo, la segmentación que hará el Gobierno para vender la empresa le reduciría participación en el negocio, pues partiría los 2,6 millones de usuarios (que tiene la empresa) en dos o tres partes.

“El apetito por esta línea del eslabón energético da muestra

que este año será de grandes cambios. Quienes lleguen por Electricaribe seguirán impulsando los cambios del negocio, más ahora cuando estamos en tiempos de subastas”, sostuvo Angela Montoya, presidente de Acolgen. Bajo este panorama, los cambios de este mercado podrían moverse aún más, pues si bien Celsia continúa como jugador importante, vendrán más con el negocio de Electricaribe.

KEVIN S. BOHÓRQUEZ GUEVARA
kbohorquez@larepublica.com.co

LABORAL. LA CAPITAL DE RISARALDA OCUPÓ EL SEGUNDO PUESTO CON MENOR DESEMPLEO DEL PAÍS

Construcción y turismo jalonan empleo en Pereira

BARRANQUILLA

El más reciente informe del Dane le otorga a Pereira el segundo puesto como la ciudad con menor desempleo en el país con 8,3%, correspondiente al trimestre noviembre 2018-enero 2019, entre 23 capitales analizadas. Además, en los últimos años, la capital de Risaralda se ha consolidado a nivel nacional en términos de industria y clima de negocios, destacada por el escalafón Doing Business.

LR habló con el alcalde de Pereira, Juan Pablo Gallo, sobre las estrategias implementadas para generar empleo y los sectores que mueven la economía de la ciudad.

¿Cómo ha sido el progreso de la ciudad en materia de empleo?

Pereira en los años 90 sufrió muchísimo con dos terremotos, la crisis internacional de los

precios del café y la violencia en la región. Luego entre 2000 y 2010 siempre estábamos entre las ciudades con mayor desempleo. En 2009 llegamos a



Colprensa

Juan Pablo Gallo, alcalde de Pereira, indicó que la ciudad pasó de tener una tasa de desempleo de más de 20% en 2009 a 8,3% en 2019.

una tasa mayor de 20%. En la actualidad, el mercado y los sectores se han diversificado. La creación de empleos proviene de sectores de la economía no tradicionales

como el turismo y el fortalecimiento de los ya establecidos como el agro.

¿Cuántas plazas se han generado?

Hemos tenido un incremento positivo de 18% en la creación de plazas de trabajo. Pasamos de 292.000 pereiranos ocupados a 310.000. Donde más se registran es en la construcción jalonado por las obras públicas que se realizan en la ciudad. Las plazas en comercio, turismo y restaurantes crecen a 2%. Las actividades económicas que en Pereira impulsaron la ocupa-

ción fueron la construcción, las actividades inmobiliarias, las empresariales y el transporte. El desempleo femenino disminuyó cuatro puntos.

¿Qué se ha hecho para mejorar la informalidad?

Tenemos problemas con la informalidad como todas las ciudades del país y nos ha afectado mucho la llegada de venezolanos. Sin embargo, de las primeras ciudades con menor desempleo, también ocupamos los primeros lugares con menor informalidad.

¿Qué estrategias mejoran la creación de empleo?

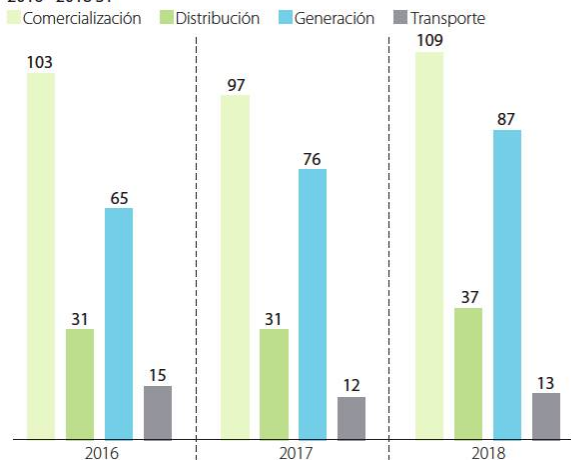
Invest Pereira y Hecho en Pereira, ¡lo compro! son dos factores importantes para mostrar lo mejor de la ciudad.

JOSÉ GONZÁLEZ
jgonzalez@larepublica.com.co

310.000

PEREIRANOS SE ENCUENTRAN OCUPADOS. LA CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS JALONAN EL EMPLEO.

NÚMERO DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD 2016 - 2018 S1



INVERSIONES EN EL SECTOR

- \$12 billones se invertirán en los próximos cinco años para mejorar la infraestructura
- 40% se mejorará la calidad del servicio
- Distribución y comercialización serán la columna vertebral que empuje el negocio energético



Fuente: Sondeo LR, XM, Celsia/
Gráfico: LR-AL

Renovables no convencionales dinamizan el mercado

Los gremios le explicaron a LR que el ingreso de energías renovables no convencionales al mercado, ya sea solar, eólica o biomasa, dinamizan aún más el mercado. Si bien el *Gobierno* anunció que habrá inversiones por US\$1.500 millones en los próximos cuatro años para impulsar estas tecnologías, el mercado de distribución también podría empezar a gozar de estos beneficios. Ahora más cuando empresas como *Celsia* le apuntan ciudades inteligentes y distribución eficiente.

\$12

BILLONES INVERTIRÁ EL SECTOR DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN CINCO AÑOS, SEGÚN ASOCODIS.

\$1,68

BILLONES FUE EL MONTO DE LA TRANSACCIÓN DE LOS ACTIVOS DE ENERTOLIMA POR PARTE DE CELSIA.

Señalan en: www.larepublica.co
Con la entrevista a Roberto Vélez, gerente de la Federación Nacional de Cafeteros.

Acciones que tenían los Nule no influyen en negocio de Epsa

BOGOTÁ La participación accionaria de 30% que tenían los Nule en la *Compañía Energética del Tolima (Enertolima)*, que hoy están a cargo de la *Sociedad de Activos Especiales* tras ser liquidados, no influiría en el reciente negocio de \$1,68 billones que cerró *Celsia*, dirigida por Ricardo Sierra, la semana pasada.



Ricardo Sierra, presidente de Celsia, destacó la transacción.

Lo anterior se debe a que si bien la empresa *Epsa* (filial de *Celsia*) está comprando activos de la empresa del Tolima, su transacción solo se limitaría a la operación del departamento y no a la sociedad como tal, que seguirá siendo de la *Empresa Capitalizadora del Tolima*, la *Sociedad de Activos Especiales* y el Patrimonio autónomo *Fideicomiso Fidubogotá Enertolima*. Según un experto en fusiones y adquisiciones, que prefirió omitir su nombre, "cuando se va a tomar el control de una compañía se pueden utilizar muchos mecanismos. Uno es comprar las acciones, si *Celsia* hubiera comprado las acciones se hubiera hecho dueño de estos títulos. Sin embargo, *Celsia*

tomó la decisión de no comprar las acciones sino activos, que le compra a *Enertolima*. La empresa no está comprando nada de los Nule". **Luis Guillermo Vélez**, exsuperintendente de *Industria y Comercio*, agregó que si se hubieran vendido acciones, "en la liquidación deberían recibir 30% del valor obtenido por la venta. Cuando la liquidación recibe ese dinero, se paga a los acreedores de los Nule".

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ kbohorquez@larepublica.com.co

XXII Cátedra Europa

DEL 18 al 22 DE MARZO

ALEMANIA
INVITADO DE HONOR

Barranquilla, Colombia



SCADTA 100 años:
Cielo(s) o escrituras en vuelo (1919 -2019)

Alemania y el Caribe colombiano se unen para dar una lectura estético-cultural de la historia de la aviación y conmemorar los 100 años de la primera aerolínea de América.



Atlas de la geografía industrial de Colombia

Presentación de los 20 municipios más competitivos del país y las perspectivas de desarrollo industrial en los 170 municipios afectados por el conflicto armado.



Encuentro de empresarios de Alemania y Colombia

La Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, junto a las Cámaras de Comercio de la región Caribe, se unen para promover el intercambio comercial y la transferencia de conocimiento entre los dos países, así como la internacionalización de la región.

Consulta la programación completa en www.uninorte.edu.co/CatedraEuropa

Principales aliados: