

Negocios

Bayón cree que no se necesita vender parte de Ecopetrol

Además, considera que se debe conservar la compañía de transporte de crudos Cenit.

Bloomberg

EL JEFE de Ecopetrol, asegura no ver necesidad de que el Gobierno venda otra participación en la compañía, una idea que cuenta con el apoyo del ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla.

El Ministerio está sopesando la venta de una participación de 8,5% en Ecopetrol, valorada en unos US\$3.600 millones de dólares.

Sin embargo, su presidente, Felipe Bayón, afirma que tal venta podría tardar hasta dos años en completarse y que la compañía está generando valor para el Gobierno, que actualmente posee 88,5% de la misma.

“No creo que haya necesidad en este momento de hacer la venta”, dijo Bayón durante una entrevista en Nueva York.

El Gobierno del presidente Iván Duque está luchando para cumplir con sus difíciles objetivos de déficit fiscal. Al mismo tiempo, se ocupa de los costos de una crisis migratoria de la vecina Venezuela y de la implementación de los programas del acuerdo de paz de 2016 con las Farc.

La venta de una parte de Ecopetrol ayudaría al Gobierno a evitar recortes a los programas de inversión



Según Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol, la venta tomaría dos años en completarse. Archivo

pública. En un almuerzo con inversionistas y analistas en Nueva York el mes pasado, Duque dijo que no veía necesidad de vender una participación en la compañía en esta etapa, según Bayón.

El ministro Carrasquilla aseguró hace unos días, en una entrevista con Blu Radio, que apoyaría la idea, y



Los márgenes de Ebitda de Cenit son muy buenos, entre 75 y 80 por ciento”.

que pensaba que el presidente Iván Duque también la apoyaba. El secretario de prensa de Duque, Carlos Cortes, no respondió a un correo electrónico en busca de comentarios.

UNIDAD DE TRANSPORTE

Sumado a lo anterior, Bayón tampoco ve la necesidad de una escisión de la

unidad de transporte y tubería, de Ecopetrol, Cenit, ya que, en su concepto, esa compañía generará mucho valor si los movimientos de Colombia hacia la producción no convencional tienen éxito.

“Queremos aumentar los volúmenes de 1,1 millones a 1,25 millones de barriles. Los márgenes de Ebitda son muy buenos, entre 75% y 80%”, dijo y agregó que “esta es una muy buena parte del negocio. ¿Por qué querríamos venderlo?”.

Bayón aseguró que no hubo presión política sobre la decisión de la compañía de emitir un dividendo especial este año, y que se tomó debido a la sólida posición financiera de la compañía.

El Gobierno es “extremadamente respetuoso” en sus tratos con la empresa y no le pidió que se endeudara para mantener los dividendos en 2015, afirmó.

Ecopetrol planea invertir entre 12.000 millones de dólares y 15.000 millones de dólares en los próximos tres años para impulsar la producción, incluidos 500 millones de dólares para *fracking*, lo que depende de que el Gobierno Nacional apruebe las licencias, aunque parece que está tomada la decisión de hacer pilotos con esa técnica. ☞

UE: Cine animado vuelve a Burdeos

EFE

UN AÑO más, y ya suman 21. El cine de animación europeo se congrega en el foro Cartoon Movie para buscar financiación, socios de coproducción o distribuidoras que den salida a sus proyectos.

Burdeos, por tercera edición consecutiva, será el epicentro de las reuniones entre unos 900 profesionales del sector, que en esta ocasión presentan 66 proyectos de largometrajes de 22 países europeos.

De ellos, 44 están dirigidos a un público familiar, ocho a una audiencia infantil, uno a niños de preescolar y los 13 restantes a adultos o jóvenes adultos, reflejo de que es un género apto para todo tipo de destinatarios.

Cartoon Movie celebra el Cartoon Games, una actividad paralela que aspira a crear sinergias entre la industria de la animación y la de los videojuegos.

Desde su primera edición en 1999 y gracias a fondos de la Unión Europea, Cartoon Movie ha permitido encontrarle financiación a 328 películas, con un presupuesto global de 2.100 millones de euros (2.380 millones de dólares).

CCB y El Corte Inglés, con una alianza para ‘hacer país’

EFE

LA CÁMARA de Comercio de Bogotá (CCB) y El Corte Inglés han consolidado su acuerdo para desarrollar la economía creativa cafetera, a través de la cultura, la moda y la gastronomía, con el objetivo de dar a conocer el talento colombiano.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, José Manuel



La ciudad recibió US\$499 millones entre 2007 y 2018, por encima de muchas ciudades”.

Restrepo, ha explicado que la diferencia entre su país y el resto de naciones es “el valor humano, creativo e innovador” de su pueblo.

En un evento celebrado en Madrid, el funcionario ha valorado positivamente la creación de espacios como “Bogotá marcando estilo”, el proyecto impulsado por la CCB y la compañía española, ya que permite mostrar el brillo del país

andino de forma internacional. Esta iniciativa incluirá, entre otras acciones, una gran variedad de productos típicos colombianos en el menú de las más de 100 cafeterías de El Corte Inglés en España, junto al trabajo de diseñadores de moda como Margarita Díaz del Castillo, Rinkel y Flor Amazona.

El director de compras en el Área de Restauración de El Corte Inglés, Javier Cerro, ha destacado la singularidad de esta nación y la oportunidad que le ofrece Colombia a su empresa.

“Nos aporta muchísimo, todos tenemos un estereotipo formado de su pa-



Mónica de Greiff, presidenta de la CCB. Foto: Archivo Portafolio

sado y la realidad es que, hoy por hoy, se esfuerzan por canalizar su talento con la llamada economía creativa”, detalló.

Por su parte, la Cámara de Comercio de Bogotá, en palabras de su presidenta, Mónica de Greiff, agradeció la colaboración española como parte del engranaje que ayuda a su país a pensar en grande.

En este sentido, el director ejecutivo de Invest in Bogotá, Juan Gabriel Pérez, ha corroborado la buena sintonía de la capital colombiana en términos de crecimiento de la inversión extranjera directa en América Latina.