

EMPRESARIOS CASANAREÑOS EXHIBIERON SUS PRODUCTOS EN BOGOTÁ.

Publicado por: Karen Landínez Barrera 15 horas ago en Casanare, slide
Comentarios desactivados en Emprendimientos casanareños exhibieron sus productos en Bogotá.

[Dicha Feria reunió a indígenas, campesinos y compañías colombianas emprendedoras, comprometidas con el medio ambiente, la salud y la sostenibilidad.](#)



Un nuevo escenario para dar a conocer el trabajo y los productos de emprendedores casanareños fue la Feria Ambiental y Sostenible de la Carrera Verde en Bogotá. Las empresas Bastimentos de Casanare SAS, Nutrimaz, Chocolate Nunchuah, Agroindustrias Chaparro Acosta SAS, Café Baquiano- Asoprocafenpa, Ekoteg SAS, Figoldtex y PSA Prevención y Salud Ambiental, apoyadas por el programa Emprende con Equión, estuvieron presentes.

Dicha Feria reunió a indígenas, campesinos y compañías colombianas emprendedoras, comprometidas con el medio ambiente, la salud y la sostenibilidad, con el objetivo de visibilizar productos y servicios que contribuyen a generar conciencia ambiental y un consumo responsable y sostenible.

“Tuvinos la oportunidad de llevar nuestra piña deshidratada, variedad golden de los llanos orientales, en un empaque biodegradable de gran aceptación; y semillas de ahuyama tostadas, productos que obtuvieron ventas significativas. Dimos a conocer que somos un departamento innovador y los productos potenciales que tenemos en la región” comentó Jorge Alberto Estupiñán, gerente de la empresa Nutrimaz.

Durante el evento, los emprendedores desarrollaron habilidades comerciales para la exposición de sus marcas. *“Evidenciamos que muchos de los consejos que hemos recibido por parte de los profesionales del programa Emprende con Equión nos han servido. Pusimos en práctica lo aprendido sobre cómo ofrecer nuestros productos, cómo interactuar con los clientes potenciales y lo relacionado con la ruta de precios para dar coherencia entre empresa y clientes”*, dijo Diego Chaparro, de Agroindustrias Chaparro Acosta SAS.

Uno de los propósitos de la feria era replantear los hábitos de consumo de los asistentes y promover alternativas verdes en sus próximas compras. *“Logramos conectarnos con potenciales compradores, compartir experiencias en temas ambientales con otros expositores y conocer diversos procesos amigables con el medio ambiente”*, aseguró Ramiro López Holguín, representante de la marca Café Baquiano.

La participación en la Feria fue un proceso gratificante para Equión, por el crecimiento que evidenciaron los emprendedores, el desarrollo de sus estrategias comerciales y su interés en aprovechar los diversos escenarios para promocionar sus marcas, como parte del proceso de fortalecimiento empresarial en el que participan con el Centro de Desarrollo Empresarial – CDE. (FIN)

Fuente: Equión.

COMPARTIR! [Tweet](#) [Like 1](#) [G+](#) [Print](#)

ACERCA DE KAREN LANDÍNEZ BARRERA



Previo: Ejército Nacional lideró una jornada de apoyo para el desarrollo en el municipio de Recetor.

Siguiente: Convocatoria para acceder a un beneficio de pago de **seguridad** social a través de los recursos que provienen de la estampilla Procutura.

ARTÍCULOS RELACIONADOS

The Story that is true about Mail Order Bride That professionals Wouldn't Like One To Understand

13 horas ago



Soldados de la Décima Sexta Brigada juraron a la bandera.

15 horas ago



Se realiza mantenimiento de vías en Villa David.

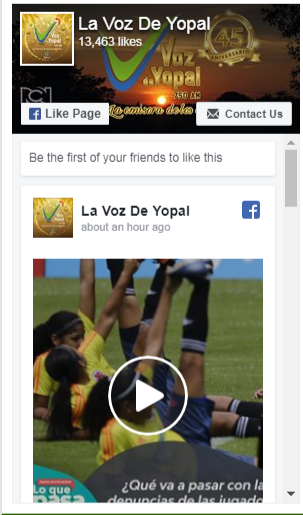
15 horas ago

Para buscar escribe y pulsa enter

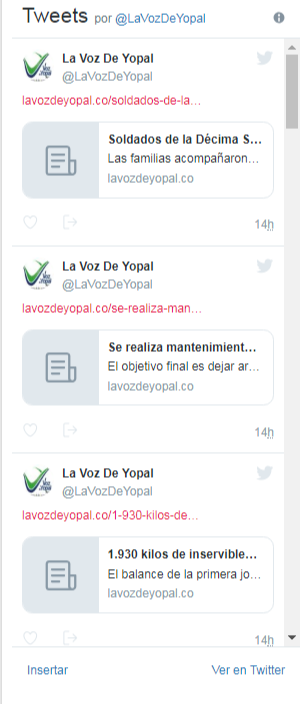
ESTÁ ESCUCHANDO EN VIVO

en vivo, la voz de yopal, casanare, noticias

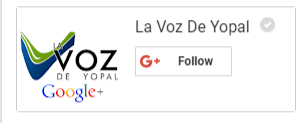
SÍGUENOS EN FACEBOOK



TWITTER



SÍGUENOS EN GOOGLE+



CONTACTENOS



LA VOZ DE YOPAL:
Calle 9 No. 22 - 75.
PISO: 3. Yopal,
Colombia
Área comercial:
6343030 -
3232341114 |

Contabilidad: 6343020 Email:
redesvozdeyopal@gmail.com

Una emisora Afiliada a

