

# 360 grados

## LOS ELÉCTRICOS CONQUISTAN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL

Tendrá novedades para responder a normas sobre emisiones de CO2.

AFP

**EL SALÓN** del automóvil de Ginebra, que se inicia hoy, está claramente dominado por los modelos eléctricos, prioridad de los fabricantes obligados a respetar las normas europeas de emisiones de CO2. Ginebra se anuncia como una exposición de, por ejemplo, los vehículos urbanos de Citroën y Honda, los SUV de Aston Martin, Audi y Mercedes, el coupé de Skoda, o incluso un "escarabajo" de Volkswagen.

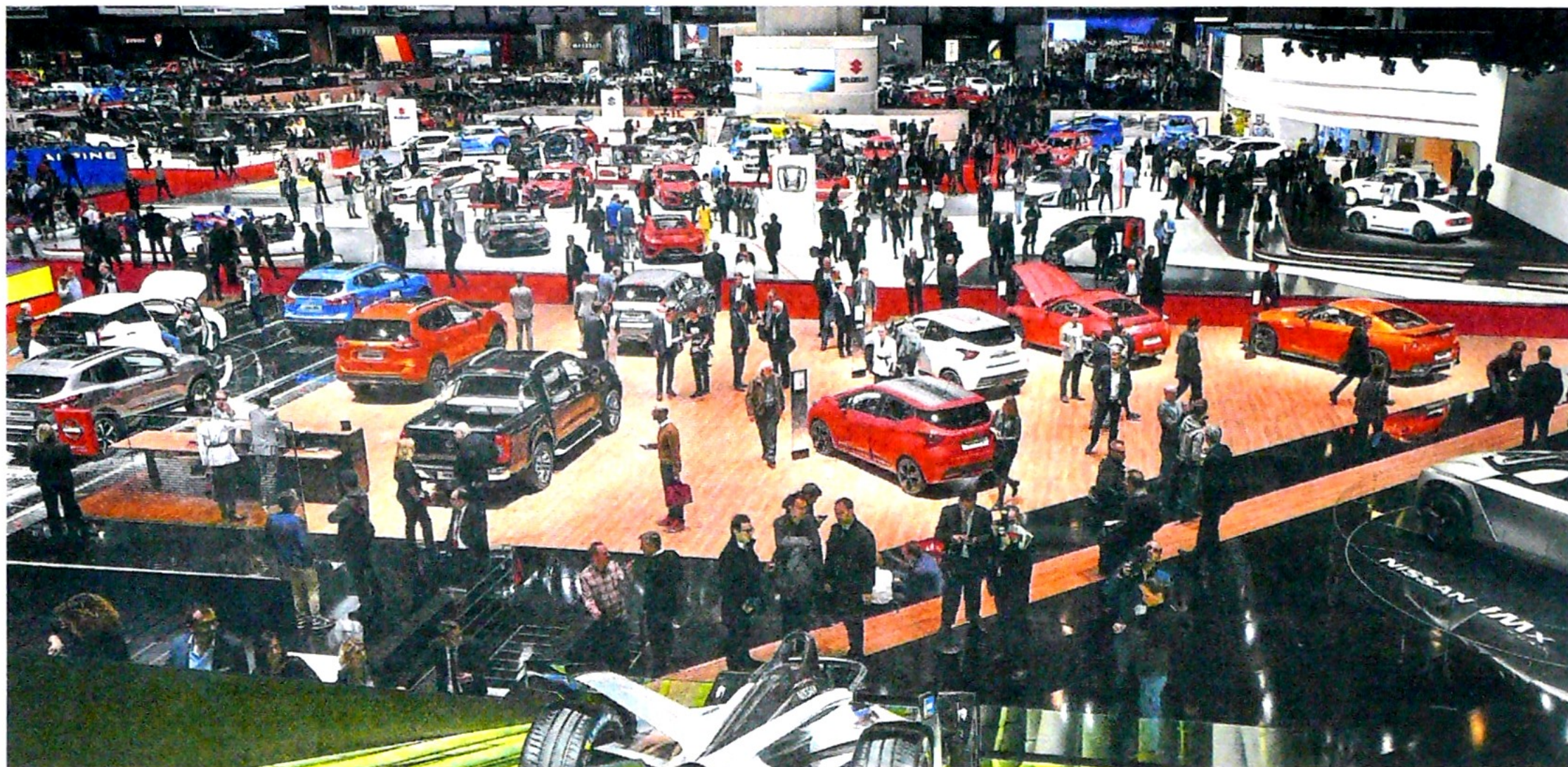
Los fabricantes desvelan asimismo verdaderos lanzamientos como Peugeot con su versión eléctrica de su 208, y Kia con el nuevo 'crossover' compacto e-Soul. "La implantación del vehículo eléctrico ha sido anunciada varias veces en los últimos años. Esta vez ya es algo creíble", opina Ferdinand Dudenhöffer, director del Center automotive research, basado en Alemania.

Ello ocurre, según él, por dos razones: los nuevos umbrales de CO2 impuestos a partir del próximo año por la Comisión europea, en nombre de la lucha contra el calentamiento climático, y el "dieselgate", el escándalo de los motores diesel trucados de Volkswagen, revelado en 2015, y que redujo la cuota de motores diésel en las ventas. "No habrá retorno al diésel, por tanto no queda más remedio que adentrarnos rápidamente en la era eléctrica", asegura Dudenhöffer.

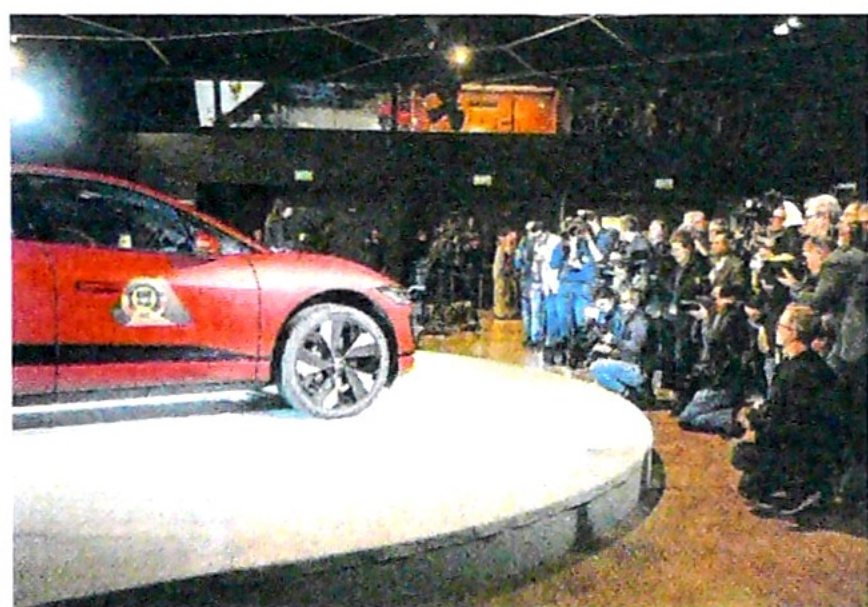
### INDISPENSABLE EN CHINA

Además, lo eléctrico se está convirtiendo en algo indispensable en China, el primer mercado mundial, bajo el impulso de las autoridades.

El constructor californiano Tesla se ha convertido en especialista de los autos de gama alta puramente eléctricos. Su Model 3 se ha impuesto en los últimos meses como el modelo "premium" más vendido en Estados Unidos, y que está presente en Europa desde



Los fabricantes se arriesgan a multas de hasta 1.000 millones de euros si no respetan la meta promedio de 95 gramos de CO2 por vehículo desde el 2020. AFP



Más de 300 tipos de vehículos eléctricos están anunciados de aquí a 2025, según las previsiones de los expertos. AFP EFE



febrero. Hay algunos pioneros que se han adentrado en los autos eléctricos, como Renault y Nissan, así como los coreanos Hyundai y Kia. "En Europa, los constructores invierten en lo eléctrico, incluso aunque no estén convencidos, y pese a vender con pérdidas", resume Tommaso Pardi, director de Gerpisa, grupo de investigación sobre el sector automotor.

Cada constructor se arriesga a multas de hasta 1.000 millones de euros si no respeta el objetivo de 95 gramos de CO2 por vehículo, en promedio, en toda su gama desde el año próxi-



Los chinos es el primer mercado para estos vehículos. EFE

### PEQUEÑOS VOLÚMENES

"Más de 300 tipos de vehículos eléctricos están anunciados de aquí a 2025, es muy considerable", observa Thomas Morel, director adjunto de MKinsey. En 2018, 25 modelos en Europa se disputaban un mercado que representaba apenas 1,3% del total de las matriculaciones, pese a un alza de las ventas del 50% respecto a 2017, según el gabinete Jato Dynamics. A su juicio, el mercado "aumentará, pero vamos en seguir con pequeños volúmenes" a corto plazo, opina el experto Flavien Neuvy. "No sé como harán los fabricantes para respetar sus objetivos de CO2", agrega. Nissan, con su modelo compacto Leaf, y Renault, con el modelo urbano Zoe, lograron el año pasado las mayores ventas de coches eléctricos en Europa. Por su parte, a nivel mundial, el fabricante Tesla es el líder.

mo, según un estudio del gabinete de asesoría BCG.

En el futuro, "si los constructores no venden suficientes coches eléctricos, estarán arruinados por las multas", advirtió el jefe del grupo francés PSA, Carlos Tavares, el lunes en el diario Le Figaro, donde compara los objetivos de emisiones a "una amenaza que apela a una reacción darwiniana". El problema es que el mercado es aún embrionario. Aunque se vea favorecido por una mayor oferta en 2019 y sobre todo en 2020, hay un riesgo de oferta muy grande ante una demanda demasiado débil".