

Economía

Las exportaciones cayeron 7,8% en el primer mes del año

Según el Dane, las ventas externas del país fueron US\$3.064,1 millones en enero. Mientras que bajaron los despachos de combustibles, subieron los de manufacturas.

EL RECIENTE informe del Dane sobre las ventas externas del país muestra un descenso del 7,8% en comparación con enero del 2018. En el primer mes del 2019 se ubicaron en 3.064,1 millones de dólares, mientras que en 2018 habían sido de 3.324,9 millones de dólares.

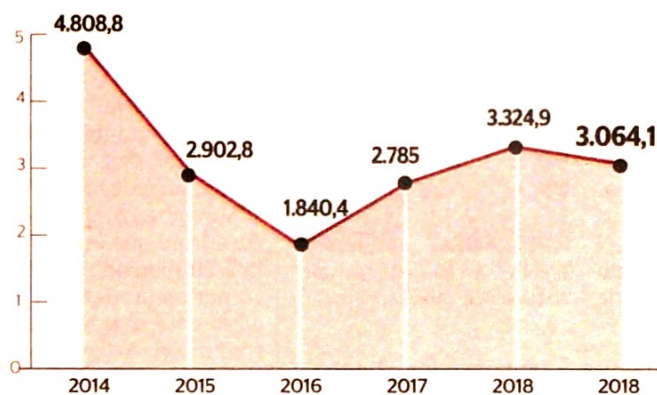
En enero, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con el 53,5% del valor total, las manufacturas representaron el 21,7%, productos agropecuarios, alimentos y bebidas un 20,9%, y otros sectores el 3,9%.

La caída se explicó principalmente por una disminución de 17,5 por ciento en las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas, que registraron un valor de 1.638,2 millones de dólares.

Según el Dane, las ventas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas, fueron de 641,1 millones de dólares y también presentaron una caída de 6,0%, comparado con el primer mes del enero de 2018 cuando fueron de 682,1 millones de dólares.

Ventas externas nacionales

Cifras en millones de dólares FOB - Enero



“Este comportamiento se explicó por la disminución en las exportaciones de flores y follaje cortados (-12,5%) que restó 2,1 puntos porcentuales a la variación del grupo”, dice el documento.

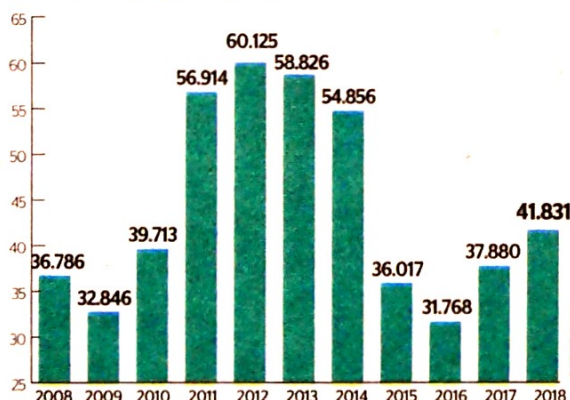
EL BUEN MOMENTO

Las exportaciones del grupo de manufacturas fueron de 666,2 millones de dólares y presentaron una variación anual de 11,8%, frente a enero de 2018.

Este tipo de exportaciones, que hace un año eran

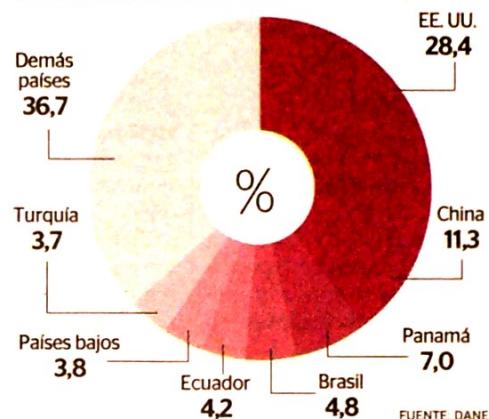
Evolución anual

Cifras en millones de dólares FOB



SEGÚN DESTINO

Participación porcentual - Enero



de 595,7 millones de dólares, fueron impulsadas por el incremento en las ventas de productos como vehículos de carretera (122,9%), maquinaria y equipo generador de fuerza (112,5%), productos medicinales y farmacéuticos (44,8%), muebles, camas y colchones (41,9%), calzado (32%), maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (30,9%), hilados, tejidos y artículos de confecciones (30,4%), manufacturas de metales (20,4%) y maquinarias especiales para determina-

das industrias (13,3%), entre otros. El otro incremento reportado en el informe en comparación con 2018 estuvo en el grupo de otros sectores (94,6%) y se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que sumó 96,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo destacó el comportamiento de las exportaciones manufactureras y dijo que esto confirma el buen momento por el que pasa la industria.

“Es muy positivo porque la industria es alta generadora de empleo y también es promotora de la diversificación de la oferta exportable del país. Aumentar las exportaciones manufactureras del país es también un medio a través del cual nos insertamos en cadenas globales de valor”, dijo el funcionario.

Agregó que el resultado de las exportaciones totales de enero evidencia la caída de los precios de las materias primas en los mercados internacionales.

Frente a las ventas externas agropecuarias y de alimentos, indicó que el ministerio, junto con la cartera de Agricultura, seguirán el trabajo de diplomacia sanitaria y comercial para lograr que más productos colombianos tengan admisibilidad en los diferentes mercados.

El principal destino de las exportaciones nacionales fue Estados Unidos con una participación de 28,4% en el valor total, seguido de China, Panamá, Brasil, Ecuador, Países Bajos y Turquía. ☐

El Club Militar ganó \$18.500 millones

BENEFICIOS netos acumulados por \$18.500,5 millones, generó el Club Militar en 2017 y 2018, cifras que garantizan su estabilidad y viabilidad de funcionamiento a largo plazo, toda vez que se fortalece el patrimonio y el respaldo financiero, situación que contrasta con la pérdida registrada en el 2016, de \$2.269,5 millones.

“El objetivo de la actual administración es el mejoramiento continuo y la modernización del Club, implementando un nuevo modelo financiero y estableciendo controles”, precisó el almirante (RA) Daniel Iriarte, director General de

la institución. El director del Club recordó que al cierre de 2016, las cuentas por pagar superaban los \$20.000 millones, cifra que actualmente llega a \$6.024,7 millones. “Muchas de esas deudas se encontraban registradas en la contabilidad, pero otras no”, dijo el oficial retirado.

Destacó el reconocimiento y registro del pasivo actuarial (bonos y mesadas pensionales) a cargo del Club Militar por \$34.581,1 millones y la constitución en el activo de la reserva financiera actuarial, cubierta con recursos líquidos y activos no corrientes”.

Según el directivo, en 2018 los beneficios netos de la entidad totalizaron \$9.857,8 millones, que sumados a los \$8.642,7 millones del 2017, da un total acumulado en los dos años

de \$18.500,5 millones.

El funcionario aclaró que la entidad no tiene por qué generar utilidad; y a continuación explicó que se trata de ahorros o beneficios que respaldan las deudas

que, hasta hace poco, no tenían soporte económico.

“Uno de los éxitos de esta administración es llegar a tener el flujo de caja suficiente para asumir y pagar las deudas con suficiencia financiera”, indicó. Las ventas netas alcanzaron en 2018 la suma \$13.662,3 millones, frente a \$11.487

millones, al cierre de 2017.

El director anotó que los logros de los dos últimos años van más allá de las cifras. “El primer resultado es que garantizamos la operación y funcionamiento de las tres sedes (Bogotá, Las Mercedes y Sochagota) en las diferentes áreas, y el cumplimiento de los respectivos compromisos”.

Indicó que “el segundo resultado tiene que ver con que la implementación de los controles en todas las áreas y los servicios, a pesar de que todavía tenemos que mejorar mucho más. Y el tercer logro, es la organización del Club y la superación de unos baches de gran magnitud relacionados con la operación del sistema de información”.



“Tenemos una infraestructura vieja que tiene que ser remodelada”, dice el director del Club.