



**La negación del conflicto**

El país no sale de la sorpresa con el nombramiento del historiador Darío Acevedo como director del Centro Nacional de Memoria Histórica, en el que se busca reconstruir lo que por décadas nos dejó el conflicto armado, a pesar de que para el historiador Acevedo –como ácidamente dice el caricaturista Vladdo– “El conflicto armado no existió ni existe ni existirá”, salvo en su memoria (SEMANA n.º 1921).

En esta negación del conflicto, Acevedo coincide con su antiguo compañero de militancia política en el Partido Comunista de Colombia –Marxista Leninista, José Obdulio Gaviria. Lo único que explicaría esta negación, por cuya terminación se formó el acuerdo de paz, es la necesidad de reescribir la historia, algo en lo que coincide con el presidente Duque y su partido, el Centro Democrático, pues no de otro modo se entiende que Duque, al tiempo de nombrar a Acevedo, le haya solicitado la renuncia a los directores del Museo Nacional, del Archivo General de la Nación y de la Biblioteca Nacional, cuyos aportes resultan decisivos para esa reconstrucción. Con estos relevos, se pretende proponer una nueva versión de los hechos del pasado y, de ese modo, entregar lo que para el Gobierno sería la versión oficial.

Todo esto resulta altamente preocupante, máxime si se tiene en cuenta que el propósito del Centro Nacional de Memoria Histórica es contribuir al esclarecimiento de los hechos dolorosos que vivió el país durante el conflicto armado y de las condiciones que lo hicieron posible, todo ello por el bien del país y, en particular, de quienes fueron sus víctimas.

**Juan Manuel Jaramillo U.**  
Manizales

**De Volvo**

A raíz de la columna de Daniel Cornell de la edición n.º 1921, queremos precisar que a Volvo Bus Corporation lo representa en Colombia una subsidiaria ciento por ciento de Volvo Bussar A. B. –Volvo Group Colombia S. A. S.– crea-

“ **CREO QUE UNA MADRE NUNCA VERÁ LOS DEFECTOS DE SUS HIJOS, SEAN QUIENES SEAN** ”

**Julián Sánchez B.**  
Tunja

da en 2009. Así mismo, que Chaid Neme Hermanos no ha sido representante de ventas de Volvo Buses Urbanos desde hace más de 20 años. Para la implementación del sistema TransMilenio, nuestro representante de ventas en la fase I y fase II fue General Motors Colmotores, con quien tuvimos este acuerdo de representación hasta 2011.

Los nuevos buses articulados y biarticulados que entrarán en renovación de la flota I y II pertenecen a la tecnología diésel Euro V+DPF (Diesel Particulate Filter), y representan una reducción de las emisiones del 75 por ciento en material particulado frente al modelo Volvo Euro 5, en uso actual en el sistema TransMilenio y en más de un 96 por ciento frente a los modelos a reemplazar en la flota. Cabe anotar que en Europa miles de buses, camiones y automóviles de pasajeros aún circulan con esta tecnología de emisiones. También es importante anotar que esta especificación de buses de piso alto y alta capacidad es la mejor y más actuali-

zada versión disponible en el catálogo de producto de Volvo buses, en la tipología de bus solicitado por el sistema TransMilenio en la pasada licitación.

**Andre Luis Mendes Marques, director general de Volvo Group Colombia S. A. S.**  
Bogotá

**Aceptación y hasta respeto**

Llama la atención la tolerancia y casi que aceptación (¿respeto?) de la alta sociedad bogotana con la familia Moreno Rojas. Desde el anciano Samuel papá, que le enseñó los rucos al general Rojas, luego la Nena (María Eugenia) que dirigió Sendas y, más tarde, el ICT y sus dos hijos, que saquearon a Bucaramanga y Bogotá. Sin embargo, oye uno palabras de tolerancia y comprensión, y hasta el artículo de SEMANA (edición n.º 1921) parece congraciarse con esa muy dudosa familia, con portada y todo.

**Juan Manuel Díaz A.**  
Bogotá

**Ante la prepotencia**

‘La guerra es dulce para los inexpertos’, artículo de la columnista María Jimena Duzán en SEMANA edición n.º 1920, resume un pensamiento real de lo que está aconteciendo con Venezuela y el peligro latente que involucraría a los colombianos. Es inconcebible la actitud del presidente Duque, falto de carácter y lleno de pusilanimidad, demostrado ante la prepotencia del presidente Trump, al recalcar este sobre su “patio trasero” como algo propio e indiscutible, del cual se puede disponer a su antojo. Intimidado ante la posibilidad del envío de tropas norteamericanas a nuestro país, con el fin maldito de la guerra, Duque no ejerció, como le correspondía, su papel de presidente frente a otro presidente, sino el de un ciudadano inerte y acobardado frente al matón de barrio que dispone lo que hay que hacer en su comunidad. Desde todo punto de vista, es lamentable esta presentación presidencial, que nos deja, como los mismos gringos llaman, una “banana republic”.

**José Benigno Morales A.**  
Neiva.

Vea más cartas en: [www.semana.com](http://www.semana.com)

**Contáctenos**

**CARTAS Y CORREO**

- Escríbale a nuestro director al correo electrónico: [director@semana.com](mailto:director@semana.com)
- Los comentarios a los artículos pueden ser enviados a la **carrera 11 No. 77A - 49**, Bogotá, Colombia, o al correo [cartas@semana.com](mailto:cartas@semana.com). Nuestro número de fax es **3076864**.
- Todos los comentarios para publicar deben incluir el nombre completo, el teléfono y la ciudad de procedencia. La revista se reserva

el derecho de publicarlos o no y de editarlos por motivos de espacio o claridad. El llenado de los requisitos otorga una licencia irrevocable y libre de regalías por período indefinido para PUBLICACIONES SEMANA S.A.

**SUSCRIPCIONES**

- Para suscripciones llámenos al **7421340** en Bogotá o la línea nacional gratuita 018000911100 (de lunes a viernes de 7 a. m. a 7:30 p. m., sábados 9 a. m. a 12 m.) o envíenos un correo electrónico a [suscripciones@semana.com](mailto:suscripciones@semana.com).

**REPRODUCCIONES Y ARCHIVO**

- Si quiere consultar nuestro archivo histórico y reproducir artículos ingrese a: [www.semana.com](http://www.semana.com)

**INTERNET**

- Además contáctenos en: [semana.com](http://semana.com)

Quejas y reclamos: [servicioalcliente@semana.com](mailto:servicioalcliente@semana.com) a la línea 018000911100 o en Bogotá al 7421340