

Opinión

Abastecimiento de gas natural

Orlando Cabrales*



Colombia cuenta con el gas natural suficiente para atender a los hogares, vehículos, comercios e industrias en el corto y mediano plazo. La demanda de gas térmica tendrá que complementarse con gas importado, como lo viene haciendo desde el 2018. Pero coincido con la ministra de Minas y Energía María Fernanda Suárez, en levantar la alerta para incrementar la exploración y explotación que garantice el abastecimiento en el largo plazo.

El país cuenta con un gran potencial de gas en el subsuelo que necesita ser aprovechado por razones de seguridad energética, generación de empleo y de recursos públicos, así como para procurar precios más competitivos.

Según el informe de reservas de la ANH, las de gas natural cayeron 2,9% frente al 2017. La buena noticia es que el consumo de gas creció 16% y la incorporación de reservas en el 2018 creció 33% frente al año

anterior, pasando de 204 a 272 Gpc. Sin embargo, la incorporación de nuevas reservas aún es insuficiente para cubrir el crecimiento de la demanda y reemplazar, por lo menos, el 100% de lo consumido en el año.

El reto es desarrollar el potencial de gas natural en yacimientos convencionales y no convencionales. El reporte de la ANH nos da algunas luces. Por un lado, tenemos recursos contingentes de 1,3 Tpc (terapias cúbicas), es decir 34% de las reservas probadas, cuyo desarrollo está embotellado principalmente por razones ambientales, sociales, legales y contractuales. Será labor del Gobierno y la industria hallar la solución a estos obstáculos.

Por el otro, el mismo reporte muestra que 30 empresas han identificado prospectos que ascienden a más de 13 Tpc que tienen el potencial de triplicar las actuales reservas de gas. Esta cifra no incluye posibles prospectos en yacimientos no convencionales. Existen retos en la expansión de la infraestructura de transporte. Este año hay inversiones cercanas a 300 millones de dólares que aumentarán la capacidad del sistema en 220 mpcd, 20% del consumo nacional. Espera-



El gas natural está en nuestro subsuelo. Depende de la política pública y de la industria desarrollarlo con altos estándares ambientales*.

mos que la metodología que hoy discute la Creg dé las señales adecuadas para seguir ampliando la infraestructura.

Por otro lado, los yacimientos no convencionales serán fundamentales para garantizar nuestra seguridad energética en el largo plazo, y su desarrollo dependerá de la capacidad que tengamos de comunicar, argumentar técnicamente y explicar que se puede hacer responsablemente. El reporte de la Comisión de Expertos traza una hoja de ruta que hay que seguir cuidadosamente.

El gobierno del presidente Iván Duque ha tomado decisiones que celebramos: la reactivación en la asignación de áreas de la ANH, una ronda exclusiva de áreas con vocación al gas natural, la nueva minuta de contrato de exploración y producción costa afuera, y la modificación del régimen de regalías en beneficio de las regiones productoras son ejemplos de que una buena política pública produce buenos resultados para la sociedad.

El país debe respaldar estas iniciativas porque el gas natural es un combustible fundamental para la transformación energética, reduce las emisiones de material particulado y dióxido de carbono y es el mejor complemento para la incorporación de las energías renovables no convencionales. Sus beneficios llegan a 9,5 millones de familias, 230 mil vehículos livianos y 1.000 buses, camiones y volquetas que se movilizan con esta fuente de energía.

El gas natural está en nuestro subsuelo. Depende de la política pública y de la industria desarrollarlo con altos estándares ambientales, en beneficio del país y de las comunidades ubicadas en el área de influencia de los proyectos.

*Presidente de Naturgas

Transformación digital, tema de todos

Luis Carlos Guerrero*



Las empresas y el Estado requieren volcarse con urgencia hacia la transformación digital por razones de eficiencia, eficacia y competitividad, pues los mercados están cambiando rápidamente. Hoy, somos globales, es decir, que hasta las compañías más pequeñas compiten contra el mundo; los clientes son distintos, cada uno busca satisfacer una necesidad puntual, por eso para que un negocio pueda mantenerse como jugador activo en el mercado debe tratar de responder a esos requerimientos.

El comprador de hoy ha cambiado sus hábitos de consumo, de lo físico a lo digital; valora más su tiempo y prefiere invertirlo en actividades de mayor interés, que en compras o trámites. Aquí es desde donde parte la necesidad inminente que, tanto las empresas como el Estado y sus entidades viren sus esfuerzos en responder a esto, apoyados en las TIC. Por ejemplo, la analítica es clave para entender las costumbres de los consumidores y para apoyar el tema logístico y productivo de la compañía, como bajar productos en stock, distribuir las cantidades y referencias a las zonas indicadas acorde a los resultados del análisis de la data, es decir, convierte una empresa en un negocio competitivo.

Por otro lado, el Estado debe dar ejemplo. Teniendo en cuenta que el actual gobierno ha concentrado muchos de sus esfuerzos en el apoyo al desarrollo tecnológico del país y al cierre de la brecha digital, sus entidades deberían acelerar el paso en la simplificación, automatización de sus procesos, servicios y canales de atención, con el fin de evitar la tramitología.

Sin embargo, para lograr esto también debe velar por tener una conectividad adecuada que llegue hasta lugares apartados. Este punto es vital porque este despliegue de infraestructura no solo permite el acceso a los ciudadanos a internet y a los contenidos, sino que, además, tiene una incidencia directa en el aparato productivo, pues, en la medida en que el país tenga más empresas e instituciones educativas o gubernamentales conectadas y trabajando con plataformas de colaboración, bajo buenos parámetros de seguridad informática, big data y la información bien organizada y administrada, se podrá avanzar en competitividad.

Si el país, el gobierno y sus instituciones no reconocen y se apropian del rol que juega el sector TIC en materia de productividad y que es un aliado transversal a todos los sectores sociales, económicos y productivos de la economía nacional; si no aprovechan de manera óptima tecnologías emergentes como el internet de las cosas y la inteligencia artificial para generar cadenas de valor en las empresas y un verdadero camino a la digitalización, no podremos avanzar hacia el fortalecimiento de las capacidades que requerimos para ser una economía sólida y competitiva en la región.

Es necesario que como país caminemos en la misma dirección, pues la transformación digital no puede ser tema de unos pocos, debe haber articulación entre el sector público y el privado.

Para construir unas bases sólidas que nos permitan vivir en la cuarta revolución industrial, es clave llevar la tecnología a todo el territorio, en especial a las zonas rurales.

*Presidente de CenturyLink para Colombia

Ser, hacer y tener

Gonzalo Gallo González*



Para la mayoría de los conocedores, Nicolo Paganini (1782-1840) ha sido el mejor violonista de todos los tiempos. Era un genio, desde niño brilló y despertó emociones, algo que fue *in crescendo* porque sabía montar un *show*. Interpretaba con facilidad las piezas más difíciles y daba espectáculo al sacar variados sonidos a una sola cuerda con unas manos muy flexibles. Compuso conciertos para violín y en torno a él se creó una fama con rumores como el de que tenía un pacto con el diablo.

La verdad es que era en extremo talentoso y le fascinaba deslumbrar y despertar sensación con trucos como *Liszt* su contemporáneo. Era un ser de excesos en lo que componía, en especial sus Caprichos para violín, pero también en su vida privada. Lo seducían el juego y el licor hasta el ex-

tremo de dilapidar los grandes capitales que ganaba con sus exitosas giras. Paganini es un espejo de cuánto le cuesta al ser humano manejar bien la fama, el poder y las riquezas. Es común darle prioridad al tener sobre el ser y ubicar las posesiones por encima de las buenas relaciones alejando la felicidad.

La ciencia de la felicidad nos muestra con sus estudios que las relaciones son lo más importante para una vida feliz. Martin Seligman, padre de la psicología positiva, y sus colegas, investigaron sobre la gente más feliz del mundo. Descubrieron que algo que diferencia al feliz de otros es que cultiva unas relaciones afectivas sólidas y libres de apegos asfixiantes. No son relaciones perfectas, porque en toda relación hay sequías y desacuerdos, pero amar es su prioridad en su vida.

Un mal de hoy es no usar bien la tecnología, y así las relaciones reales relegan a las reales a un segundo plano. Esto, por desgracia, resta felicidad a la gente, porque las buenas relaciones son una clave de la felicidad. Ya con ellas

te gozas la vida si no juzgas, aceptas la realidad y ves oportunidades en las dificultades. Lo habitual es que una persona feliz es espiritual y Dios es una presencia en su existir. Cuando pones de primero el tener, eso condiciona tu hacer y, entonces, el ser se opaca. Si tu prioridad es ser una persona íntegra, consciente y amorosa, en eso enfocas el hacer y, ¡oh sorpresa!, tienes de sobra.

Tomar conciencia es lo mejor que puedes hacer para poder amarte, amar y ser feliz. Conciencia es la sabiduría y la claridad que alcanzas sobre quién eres, a qué viniste y cómo debes vivir y actuar. Es obvio que en el vértigo del hacer para tener son pocos los que dedican tiempo a conocerse y controlarse para darle prioridad al ser. Por lo mismo, obran con una gran inconsciencia, sufren, hacen sufrir y, un día, mueren sin haber vivido de verdad.

Para ser conscientes, los sabios siempre han practicado un frecuente autoexamen sin autoengaños ni excusas fáciles. Si lo haces con asiduidad te das cuenta de cómo actúas,



Si tu prioridad es ser una persona íntegra, consciente y amorosa, en eso enfocas el hacer y, ¡oh sorpresa!, tienes de sobra*.

aceptas tus fallas y haces compromisos para superarlas. Algo que no le gusta al ego, ya que en su soberbia cree que todo está bien y que no hay nada que mejorar. Dedicar a tomar conciencia buenos momentos de tu vida y sabrás cuál es tu talón de Aquiles y cuáles son tus fortalezas. Ya hay empresas conscientes que capacitan a sus empleados para darle prioridad al ser y al espíritu sobre el tener. Lo constato feliz en mi labor de conferencista.

*Escritor - Conferencista oasigonzalagallos@gmail.com