

EFECTUÓ CONVENIO CON LA COMPAÑÍA MEXCOR

# La ILC regresa a Estados Unidos

Hace un año rompió vínculos con Shaw Ross. Envió dos contenedores con ron y aguardiente. Mercado.

MIGUEL ORLANDO ALGUERO  
LA PATRIA | MANIZALES

200 mil botellas de 750 mililitros. Esta es la meta de ventas que tiene este año la Industria Licorera de Caldas (ILC) para el mercado de los Estados Unidos. Regresa a esta nación, luego de que en el 2018 terminó el convenio que tenía con la firma distribuidora Shaw Ross International.

Hace 15 días la ILC despachó dos contenedores, uno con ron y el otro con aguardiente, para distribuirlos en el sur de Estados Unidos. La compañía que se ganó la invitación pública es la firma Mexcor International Wines and Spirits, que tiene su sede en Houston (Texas).

“Lo dividimos en dos partes por el tamaño de ese país. Con Mexcor atenderemos el sur. Es una organización experta en comercialización y distribución desde 1989, que atiende a 46 estados. Con ellos llegaremos a California, Texas y La Florida. Esperamos recuperar el mercado estadounidense y hacer un buen trabajo con esta firma”, sostuvo Luis Roberto Rivas, gerente de la ILC

Indicó que la próxima semana sacarán la invitación pública para seleccionar el distribuidor del norte de Estados Unidos. Con Europa tienen un distribuidor en España. “Tenemos una solicitud para ventas directas en la



Foto | Freddy Arango | LA PATRIA

La ILC comercializó durante el 2018 25,6 millones, de las cuales 22,4 millones correspondieron a marcas propias, incluyendo ron y aguardiente, lo que significaron 809 mil 586 unidades más que en el 2017.

## Presencia

- Estados Unidos
- Canadá
- México
- Honduras
- El Salvador
- Costa Rica
- Panamá
- Ecuador
- Perú
- Chile
- Bolivia
- Argentina
- España
- Rusia

## Antiguo distribuidor

Después de 32 años de relación contractual, la ILC y la firma Shaw Ross International terminaron hace un año de común acuerdo el vínculo que los mantenía unidos para la distribución de licores en los Estados Unidos. Las relaciones se volvieron tirantes, en parte por las bajas ventas. La destilería pasó de vender cerca de 2 millones de botellas a solo unas 580 mil entre el 2013 y 2015 en mercados internacionales, incluyendo Estados Unidos.

Unión Europea. Estamos estudiando esa posibilidad. Nuestra principal tarea es la internacionalización de la Licorera, pero para eso tenemos que prepararnos en comercio exterior y relaciones públicas”.

### Conquista

“Los contenedores sa-

len cargados con Ron Viejo de Caldas tradicional y 8 años en garrafa, litro, media y botella. También aguardiente tradicional y sin azúcar”, precisó Juan Camilo Alvarez, gerente de Abastecimiento y Producción.

Valentina Robledo Restrepo, jefe de Ventas Internacionales de la ILC,

afirmó que la empresa tiene expectativas con las ventas en Estados Unidos, porque desde hace meses no tenían productos en ese país. “Mexcor tiene la infraestructura y la capacidad de distribución que estábamos buscando, lo que nos permitirá llegar mejor al consumidor final. No vamos a competir

con las otras marcas de ron colombianas sino con los extranjeros”, agregó Robledo.

Esta decisión hace parte de la estrategia de la ILC para llegar y consolidar sus productos en mercados internacionales. Pasó de estar en cuatro países en el 2015 a 14 en el 2018.

AVANCE DEL 90% DE LA OBRA

# Poliducto Puerto Salgar - Yumbo, estaría en junio

LA PATRIA | CHINCHINÁ

Las compañías Ecopetrol y Cenic entregarán a finales de junio el tramo de 55 kilómetros del nuevo tendido de tubería, entre Puerto Salgar (Cundinamarca) y Yumbo (Valle del Cauca). 7,5 kilómetros pasan por Chinchiná, (Caldas), Marsella, Santa Rosa de Cabal y Pereira (Risaralda).

Según el informe, los trabajos de adecuación van en el 90%, y se está en el empalme mecánico de las tuberías nuevas y viejas, aseguró Luis Ernesto Polanco, geren-

te del proyecto Variante Chinchiná- Pereira, de Ecopetrol y Cenic.

En diciembre concluirían los trabajos de recuperación ambiental y de afinamiento.

La tubería vieja, que no es removible, se tratará con químicos amigables con el ambiente para degradarla.

Por el poliducto Puerto Salgar- Cartago- Yumbo, se podrán bombear combustibles blancos o refinados, como la gasolina, el diésel y la gasolina de avión, hacia el occidente del país.



Foto | Cortesía | Ecopetrol | LA PATRIA

Los trabajos de adecuación del Poliducto Puerto Salgar- Cartago- Yumbo, que atraviesa por Chinchiná.

El proyecto atraviesa cuatro municipios del Eje Cafetero: En Caldas pasa por Chinchiná y por sus veredas Guayabal, Quebra Naranjal, La Floresta, El Reposo, La Cachucha, La Esmeralda, La Estrella y El Trébol. En Risaralda cruza por Santa Rosa de Cabal, Marsella y Pereira.

### Programas

El proyecto pasa por las tierras de los resguardos indígenas de Suratena y Altomira, ubicados en el municipio de Marsella, (Risaralda), los cuales recibieron como compensación dos centros del pensamiento y de rituales Benekua.

En dos años que duraron las obras rescataron

3 mil bromelias y orquídeas, trasladadas a la Fundación Manuel Mejía, de Chinchiná. Además recuperaron 68 piezas cerámicas completas y 1.209 objetos de piedra, pertenecientes a la cultura Quimbaya, entre ellas una nariguera de oro, en custodia de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP).

## ECONOTAS

### Llega carretera a Quebrada Negra

Pensilvania. Los habitantes de la vereda Quebrada Negra ya pueden llegar en carro o en moto hasta sus viviendas, gracias al apoyo de la Gobernación de Caldas, a la Alcaldía, a la Empresa Municipal de Vías, a las juntas de acción comunal y el grupo empresarial Escobar. El martes 14 de mayo llegó el primer buldócer hasta la playa de la vereda.

### Cafeteros reciben ayudas



Foto | Diego Salgado | LA PATRIA

Aranzazu. 50 pequeños caficultores se benefician con el plan para fortalecer la capacidad productiva y la generación de ingresos de las familias. Esto se da gracias a la Agencia de Desarrollo Rural del gobierno nacional y las Naciones Unidas, que les entregaron fertilizantes y otros agroquímicos para el sostenimiento de los cultivos.

### Socializan construcción de placas huella

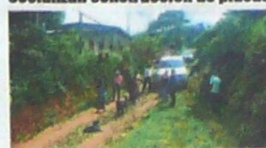


Foto | Oscar Yonney Restrepo | LA PATRIA

la construcción de placas huella, en alianza con la Gobernación de Caldas. La meta es iniciar con 100 metros, pero el objetivo final es llegar a 100 metros más.

Pácora. Delegados de la Alcaldía y el Comité de Cafeteros se desplazaron a las veredas de El Castillo y Las Trojes para socializar



Foto | Jorge Elmar Valencia | LA PATRIA

avances, confiaron los visitantes.

Veeduría ciudadana San Félix. La veeduría ciudadana de la pavimentación vía Salamina- San Félix confirmó los retrasos en la vía, debido al intenso invierno. Se espera que en junio mejore el clima y se logren avances, confiaron los visitantes.

### Plan vital avanza en Pensilvania



Foto | Rubén Darío López | LA PATRIA

Pensilvania. La Alcaldía destacó el avance de obras, incluyendo la pavimentación del ramal de entrada al corregimiento de Bolivia, la construcción de tramos de placas huella, y el mantenimiento de caminos hacia veredas y la estabilización de taludes. Hay convenios con juntas de acción comunal para rocerías, construcción de puentes y garruchas.

### Comenzó pavimentación



Foto | Alberto Radao | LA PATRIA

El invierno ha retrasado los trabajos.

Anserma. La Secretaría de Obras Públicas adelanta la pavimentación con el sistema de placas huella, en calles del barrio Ibiza. El objetivo es cumplir con el fallo de una acción popular interpuesta por los habitantes de este sector.