

Volver a lo básico



JORGE HERNÁN PELÁEZ
Columnista y periodista de Al paredón del Diario LR
@hipelaez

El barrigazo de Germán Efromovich, terminó con su salida de la Junta Directiva de Avianca, empresa que ayudó a rescatar en la década pasada. Dicen que vendió sus acciones por la puerta de atrás, tal vez nunca se sabrá el detalle total. Entraron a mandar personajes internacionales de peso, conocimiento y de líneas independientes, para enfocarse en lo verdaderamente importante: el usuario. Se acaban las peleas laborales y discusiones que crecieron por demasiada microgerencia. Era el estilo, pero la situación actual requiere otra visión. La nueva Junta tiene presidentes de compañías aéreas importantes. Hay un plan de transformación, habrá desinversiones en activos no estratégicos y una buena remodelación de rutas, especialmente internacionales.

Hoy la industria aeronáutica mundial enfrenta retos enormes. Con petróleo Brent arriba (cotiza esta semana cerca de US\$70 por barril) en la mayoría de aerolíneas el costo de la gasolina supone 33% o más del costo total. En nuestro país, solo *Terpel* y *Ecopetrol*

son proveedores de ese tipo de gasolina, con sobrecargas impositivas de \$47 de cada \$100. ¿Qué tal una fórmula en que *Ecopetrol* sea socio, o tenga contratos de alianza con algunas aerolíneas? Eso supondría mejores precios para los viajeros en el largo plazo. Hay que revisar si aerolíneas pueden ser socios de concesiones aeroportuarias, buscando sinergias operacionales. Nada descabellado.

Los líos laborales en varias latitudes no paran. En nuestro país es tan particular, que el recurso humano, escaso y muy profesional, tiene permisos y requisitos especiales por ejemplo para llegar a aeropuertos difíciles como Pasto. En las concesiones de los principales aeropuertos hay demasiado corto circuito, ya que deben convivir la *Dian*, *Migración Colombia* y la *Policía Antinarcóticos*, con elementos que dilatan y entorpecen la mecánica como revisar una maleta puntual o detener a un pasajero de última hora.

Las aerolíneas pueden programar 100% de su operación perfecta, pero si los aeropuertos no logran coordinar toda la cadena, siempre los viajeros tendrán que esperar turnos de parqueo y demás situaciones molestas y suficientemente conocidas. Sumado a eso está el clima que no ayuda. Colom-

bia en 2005 tuvo 12 millones de pasajeros y al cierre de 2018 tuvimos 38 millones, y casi no se ha ampliado la infraestructura. Estamos rezagados en capacidad.

El país debe enfocar los esfuerzos de la industria en crecer el turismo internacional, volver a Bogotá un verdadero HUB (mercado hoy capturado en Panamá) y generar centros de mantenimiento para aeronaves como los de Centroamérica. *Avianca* es la aerolínea bandera así haya pasajeros incómodos que vociferen en redes sociales a diario. Una aerolínea bandera le permite a un país desarrollar la economía y la conectividad internacional. En otros países hay claros ejemplos: *Lataam* de Chile, *Aeroméxico*, *Copa* (Panamá), *Air France*, *British Airways* y *KLM* de Holanda. Las aerolíneas banderas en Asia, adicionalmente son empresas financiadas por el estado, con combustibles subsidiados, en donde las familias dueñas de esos territorios les garantizan estructuras de costos livianos, que permiten ser las mejores en servicio. *Avianca* debe buscar regresar a entender al cliente desde ceros. Ordenar perfiles y que miembros de junta tomen decisiones estratégicas mientras los que saben operar que hagan el día a día. Escuchary trabajar por el cliente, reiniciar la película y volver a lo básico.



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgomr

Todo el oro del mundo no puede comprar un amigo leal, un carácter sólido, paz interior, conciencia clara o un sentido de lo eterno.

Charles Banning

Crecimiento mediocre

La economía colombiana progresa muy por debajo de lo que necesita el país. En lo corrido del año, nuestra economía viene creciendo a tasa media de 2,8% anual, por debajo de las expectativas y proyecciones de los analistas, el *Emisor* y el propio *Gobierno*.

La contribución anual por sectores productivos, según informe del primer trimestre del *Dane*, de los 12 principales, 10 aportan cifras por encima de la media. Los que más agregan son las actividades financieras con 5,5% y el sector minero energético con 5,3%, de crecimiento anual; la mayoría de los sectores económicos hacen lo propio por encima de 2,8%; solo la agricultura crece muy por debajo y la construcción sigue teniendo comportamiento negativo.

El trabajo en el campo y en la construcción de edificaciones, son los que más mano de obra generan, tanto en número de trabajadores beneficiados, como mayor ocupación laboral medida por inversión económica; además, especialmente la construcción impacta la gran mayoría de otros sectores.

Aquí está la explicación de por qué el empleo no crece.

A su turno, la construcción agrupa las obras civiles que está en expansión y las edificaciones que siguen decreciendo a tasa del orden de 8,8% anual. Las cifras son contundentes, la construcción de edificaciones jalona la economía, al alza si crece, pero si cae, aun habiendo crecimiento en la mayoría

de los otros sectores, el crecimiento general es mediocre. Tanto que, las proyecciones del *Gobierno* de 3,4%, con edificaciones en recuperación, se estuviera logrando.

De otra parte, la conformación anual de hogares en Colombia es del orden de 285.000 y la mayor producción de viviendas nuevas formales fue de 175.000 en año reciente, con lo que se evidencia que la demanda potencial por vivienda crece. Es decir, hay más demanda que oferta, especialmente en sectores sociales. La vivienda social ocupa la mayor relevancia para el mercado y por ende para la actividad empresarial.

En contraste positivo, la dinámica del mercado de edificaciones, medido por las preventas de proyectos en planos y las nuevas licencias de construcción, están creciendo. Las solas licencias crecieron en área a edificarse 25% en marzo y ya se registra un leve aumento en iniciación de obras. Esto garantiza un importante repunte en lo que resta del año.

LA ECONOMÍA COLOMBIANA PROGRESA MUY POR DEBAJO DE LO QUE NECESITA EL PAÍS. VIENE CRECIENDO 2,8% ANUAL

Complementariamente, la vivienda según estudios del *Banco de la República*, desde los años 30 a la fecha, con excepción de los años de la crisis del *Upac*, nunca se ha desvalorizado. Esta tendencia se consolida con la Ley del Plan de Desarrollo que subió el tope VIP de 70 a 90 Smmlv de manera inmediata para todo el territorio nacional y de 135 a 150 Smmlv tope VIS para aglomeraciones de más de un millón de habitantes.

La tarea para consolidar la tendencia en alza, entre principales asuntos, de manera general está en mejorar la confianza y de forma puntual, en crecer la cartera hipotecaria. El otorgamiento de crédito constructor refleja estancamiento. Es necesario observar la fortaleza estructural de la vivienda y estos indicadores precursores que muestran buen futuro en viviendas de estratos medios y sociales, donde está el mayor déficit habitacional. Los niveles de profundización hipotecaria en Colombia son muy bajos a estándares internacionales. Además, como la vivienda se valoriza, ratifica como atractiva la inversión y magnífica garantía crediticia.

TRIBUNA UNIVERSITARIA

Lo que hablamos antes de morir



JUAN MANUEL NIEVES R.
Estudiante de Comunicación Política
@jm_nieves

Una pregunta que me gusta hacerle a personas que acompañan a otros a morir como son los sacerdotes, es de qué hablan en esos momentos. Casi de manera uniforme todos señalan: de la familia y los amigos, suelen lamentarse de no haber pasado más tiempo con ellos.

El tiempo de calidad es una frase que suele repetirse en el mundo contemporáneo; los padres en el afán de conseguir los mejores medios materiales para sus hijos, empeñan grandes cantidades de tiempo y esfuerzo en trabajar en vez de acompañar a sus familias en el proceso de crecer; y el poco tiempo, dicen, es mejor que mucho sin "calidad".

La periodista *Andrea Villate* en su blog, transcribía hace poco una conversación con un hombre enfermo de cáncer que iba a morir; en ella se arrepentía de la "calidad" del tiempo con su familia y lamentaba no tener más cantidad, pues al final de sus días comprendía que los bue-

nos recuerdos venían de su entorno cercano, pero desafortunadamente no estaban completos pues no recordaba los primeros pasos de sus hijos y tantos momentos que se perdió por estar trabajando. Otra de sus reflexiones es la importancia del dinero; es indudable que al margen del sufrimiento, todo empeora si no se cuenta con lo básico para unos medicamentos, o la angustia crece al tener un futuro incierto para su familia. Muchos tienen tiempo de planearlo, pero la muerte de imprevisto es también una realidad.

EL TIEMPO DE CALIDAD ES UNA FRASE QUE SUELE REPETIRSE EN EL MUNDO ACTUAL

Sigmund Freud señalaba que todos somos conscientes de la muerte, pero no creemos que nos vayamos a morir, por ello las peleas se postergan, el tiempo, valioso, se gasta y no se ahorra ni se planea; morir en Colombia cuesta alrededor de \$8 millones en gastos de velación, preparación y misa; en caso de preferir entierro a cremación, los gastos suben a \$20 millones o más según el servi-

cio; así algunos ya toman un servicio de prevención exequial. La falta de planeación financiera genera un problema adicional para la familia, las deudas en Colombia también se heredan y si bien los bancos con cada deuda aseguran una póliza de vida, las deudas tributarias o con terceros son exigibles a los herederos. En consecuencia las familias, además del dolor, deben tener cabeza para afrontar todas estas situaciones.

Un amigo empresario me decía que nunca vio crecer a sus hijos por estar sacando una compañía adelante, por eso ahora se dedicaba a disfrutar a sus nietos con la tranquilidad de una empresa constituida; desafortunadamente no todos tienen esa posibilidad y la muerte llega en cualquier momento.

Una labor tan demeritada como lo es la de ama de casa, tal vez es la más valiosa: una madre pendiente de su hogar no se pierde los mejores momentos, los vive y por ello el calor de su familia suele acompañarla. Cada persona puede tener distintas prioridades a lo largo de su vida, lo cierto es que, al momento de la muerte, todas suelen hablar de lo mismo.