

Así
pasó

POLÉMICA. POR ANUNCIO DE LA SALIDA DEL COLUMNISTA LAS AUDIENCIAS DE LA REVISTA TOMARON MEDIDAS

¿SIN CORONELL LA SEMANA NO GUSTA?

Mauricio A. Palacio B.
mauricio.palacio@qhubo.com

“En Semana siempre defenderemos la libertad de expresión, aún la de los columnistas que critican a su casa editorial. Actuamos con rigor y responsabilidad y jamás hemos engavetado – ni engavetaremos– investigaciones periodísticas de interés público”, es lo que reza el único trino que se conoce de Alejandro Santos Rubino, director de la Revista Semana, luego de que el periodista Daniel Coronell anunciara que le habían cancelado su columna semanal. El detonante fue precisamente la última columna escrita por el periodista, que se tituló ‘La explicación pendiente’, en la que cuestionó por qué la revista, si tenía la misma información que divulgó el New York Times sobre las directrices del Ejército, que darían pie a nuevos casos de falsos positivos, no la publicó.

“Felipe López, fundador de la Revista Semana, me acaba de comunicar la decisión de la empresa de cancelar mi columna. Le agradezco a él, a Alejandro Santos y especialmente a los lectores por estos años”, escribió Coronell en sus redes sociales, pero lo que se vino después fue

una oleada de comentarios, muchos a favor y otros tantos en contra, que mostró que lo sucedido golpeó directamente las audiencias de la revista.

¿Desbandada?

Y con la decisión de las directivas de Semana las críticas alborotaron las redes y muchos pedían incluso acabar las suscripciones de la publicación.

No obstante el mismo Coronell salió a defender la revista y aseguró que “creo que Semana debe entregar sus explicaciones (...) Pero con esa misma firmeza le pido a usted y a todos los suscriptores de Semana, que se mantengan firmes y que revivan sus suscripciones”.

Sin embargo, en las redes sociales la cosa es bien distinta, ya que desde el martes pasado, conocida la decisión con Coronell, muchos seguidores de Semana abandonaron las cuentas y los perfiles de la revista.

Y ese efecto se ha visto más que todo en la cuenta de



Daniel Coronell estuvo 14 años en la Revista Semana. El martes anterior, en Bogotá, estuvo en un conversatorio con seguidores sobre su última columna.

FOTO: TOMADA DE LA WEB

Twitter (@RevistaSemana) que antes de conocer lo del columnista tenía más de 4.225.000 seguidores. Pero ayer, a las 5:00 de la tarde, la cuenta tenía 4.176.886 seguidores, es decir, que desde el martes pasado más de 48.000 personas han de-

jado de seguir la cuenta de la publicación.

¿Y ahora qué?

Pues es la pregunta que en redes sociales también se hacen, ya que la columna de Daniel Coronell era uno de los principales ganchos para

Daniel Samper Ospina
@DanielSamperO

Muy lamentable la noticia de @DCoronell, todavía la estoy digiriendo: le expreso toda mi solidaridad y espero explicaciones de la casa periodística cuya bandera ha sido la libertad de expresión.

Félix de Bedout
@FdeBedout

La salida de @DCoronell funciona como advertencia general al periodismo. Y no cambia, más bien reafirma el origen de la polémica: @RevistaSemana ‘engaveto’ por intereses no periodísticos una información de interés general que tenía en su poder.

que las audiencias leyeran la publicación.

Por eso varios medios nacionales han replicado reacciones ante lo ocurrido, como, por ejemplo, la posición de la Fundación para la Libertad de Prensa, Flip. Su director ejecutivo, Pedro Vaca, señaló que lo ocurrido “es un manotazo en la sala de redacción y puede generar una atmósfera de autocensura o de censura indirecta. Se pierde una voz relevante en el debate público”.

Y analizando la situación, portales como La Silla Vacía

apuntan a que salir de Coronell es perder “uno de sus principales atractivos como es la toma de posiciones claras a partir de datos, la investigación y la relevancia y el impacto, que caracterizan las columnas”.

Mejor dicho, la reacción de dejar las redes sociales de la revista corresponde a un golpe por parte de la audiencia que no está conforme con esa decisión, pues los textos del columnista eran uno de los principales “ganchos” para estar en línea con la publicación.

ACOMPLEJADA POR ESAS

VÁRICES

DR. HAYLE SUÁREZ

NOVEDOSO TRATAMIENTO
CON INYECCIÓN DE MICROESPUMA

TORRE FUNDADORES
CLÍNICA MEDELLÍN
CENTRO

MEDILAB
BELLO

☎ 511 0393 ☎ 457 1940

Envíanos un mensaje a
whatsapp 320 699 0211

Medicina estética - Plasma rico en
plaquetas, Botox y Ácido Hialurónico

📍 @dr.haylesuarez

www.drhaylesuarez.com

PAGA LA CONSULTA Y CON ESTE CUPÓN GRATIS LA PRIMERA SESIÓN
Y POR CADA DOS SESIONES GRATIS UNA SESIÓN ADICIONAL

EL IMPACTO TAMBIÉN SE DA DURANTE LOS DÍAS DE CONTINGENCIA

Van mejorando la gasolina para ayudarle al aire del Valle de Aburrá

El reto es seguir optimizando la calidad de los combustibles para mejorar al tiempo la calidad del aire en el Valle de Aburrá y así mitigar las contingencias ambientales que llevan a medidas como el pico y placa ambiental. Pero resulta que para cumplir el propósito, Ecopetrol anunció ayer que a partir de noviembre espera suministrar gasolina en el área metropolitana con menos de 10 partes por millón de azufre. La idea es parte del pacto por la calidad del aire, firmado el año pasado entre las administraciones locales y Ecopetrol. Respecto al diésel la idea es mantener un promedio de 13 partes por millón de azufre pero seguir bajando esos niveles en los años venideros.

