

+ TEMAS

Industria nacional

UN EXPORTADOR DESTACADO

En 2018, el país envió bienes por valor de 41.000 millones de dólares, lo que refleja un aumento del 10,6 por ciento. Materias primas tienen un peso importante en la balanza exportadora.

Así se mueven las empresas colombianas en el mercado financiero internacional

En julio se van a completar 24 años desde que la primera compañía del país hizo su debut en la bolsa de Nueva York. Hoy, ya se pueden contar 10 empresas más que hacen presencia en el mercado bursátil más importante del mundo.

Desde que en 1995 Bancolombia se constituyó en la primera empresa del país en ingresar a la Bolsa de Nueva York (NYSE) hoy, casi 24 años después, ya son 11 las compañías que hacen presencia en el mercado bursátil de los Estados Unidos, considerado el más importante en el ámbito global, un logro que no todos consiguen por cuanto acceder a él no es fácil ni económico, aparte de que se deben superar las exigencias de la Comisión Nacional del Mercado de Valores estadounidense (SEC).

Mary Isabel Acosta, consultora senior de Global Corporate Advisory -Crowe, señala que la élite de las empresas colombianas se han abierto espacio en las bolsas internacionales a través de la negociación de los denominados American Depositary Receipts (ADR). Y corrobora que pertenecer a este selecto grupo exige que las empresas tengan una estructura empresarial sólida, un gobierno corporativo fuerte y el músculo financiero para soportar el ingreso y la permanencia en las grandes bolsas.

"Bancolombia fue la primera empresa nacional en incursionar en Wall Street, seguida por Ecopetrol y más recientemente por Avianca Holding y Grupo Aval. En los últimos años se han unido a este grupo Corficolombiana, Cementos Argos, Nutresa, Éxito, Isa, y Grupo Sura. Como caso particular, se destaca la empresa colombiana Tecnoglass, la cual antes de cotizar en la Bolsa de Valores de Colombia tuvo su debut en el mercado bursátil en la reconocida bolsa tecnológica Nasdaq", agrega. Asimismo, explica que las acciones de las empresas colombianas tienen presencia en el mercado de valores de los Estados Unidos, concentrando su cotización principalmente en New York Stock Exchange (NYSE), y que la bolsa de Nueva York es mundialmente conocida por el volumen monetario de negociaciones diarias que se realizan en ella y el reconocimiento que los emisores ad-

quieran en el mundo empresarial por negociarse en sus ruedas y pertenecer a sus índices.

Además resalta que, de las acciones colombianas presentes en NYSE, la empresa barranquillera Tecnoglass está en la bolsa de mayor reconocimiento por sus emisores en el sector tecnológico, telecomunicaciones y empresas con gran crecimiento: Nasdaq.

Ecopetrol, por ejemplo, lleva 10 años y algunos meses cotizando en NYSE. Desde el 2008, año en el que la compañía inició operaciones en Wall Street, la petrolera duplicó su producción de petróleo y gas, también incursionó en nuevos negocios como los biocombustibles y la petroquímica, además modernizó su infraestructura de refinación y transporte.

De hecho, dicha compañía al cierre de 2018 logró la utilidad neta más alta de los últimos cin-

Grupo Energía Bogotá, en BVC

La acción de Empresa de Energía de Bogotá S.A. (EEB), casa matriz del Grupo Energía de Bogotá, ingresó desde el primero de noviembre de 2014 al índice bursátil Colir de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), conformado por empresas que cuentan con el reconocimiento IR. De hecho, este grupo es uno de los mayores emisores colombianos de acciones y deuda, siendo el Distrito de Bogotá su mayor accionista con una cifra cercana al 76,2 por ciento de las acciones.

co años con una cifra que ascendió a 11,6 billones de pesos.

De otro lado, Víctor Ramírez, gerente de BDO en Colombia para la línea de Audit & Assurance, advierte que no hay que perder de vista que hay nuevas compañías *startup* que están recibiendo inyecciones de capital de fondos de capital privado de otros países, principalmente de los Estados Unidos o que son objeto de compra o fusiones con empresas de este país.

"Esto hace que estemos más familiarizados con la regulación de la SEC o estándares de auditoría emitidos por el Public Company Accounting Oversight Board -PCAOB. En nuestra firma estamos recibiendo constantes solicitudes y atendiendo varios clientes con estos requerimientos específicos de los inversores", anota.

Y frente a la presencia de las empresas nacionales en NYSE,

Ramírez asegura que, sin duda, esta bolsa es una de las más importantes del mundo, debido a que el volumen de capitales que se mueven allí es muy superior a otros mercados como la bolsa de Londres o la de Hong Kong.

La importancia de estar allí

Ante el interrogante de por qué es clave para una compañía hacer presencia en estos mercados globales, David Antonio Lizarazo, abogado de Lizarazo & Álvarez, indica que allí se ponen en contacto los demandantes de capital (principalmente las empresas) y los oferentes o excedentarios de recursos financieros (familias, empresas y otras instituciones). Aclara que este puede ser un lugar físico o virtual (sistema informático), donde se fija un precio público o cotización que varía constantemente según las fuerzas de la oferta y la demanda y en función de las circunstancias económicas, empresariales u otras. Y precisa que es un método de financiamiento para las empresas que salen a la bolsa y un método de inversión para los que adquieren las acciones.

"Todas las empresas que plantean una salida a este tipo de mercados suelen necesitar una ampliación de capital, ya que es la medida ideal para obtener fondos y, a su vez, este mercado les proporciona asesoramiento para una salida a bolsa cuando obtengan tanto el capital como el tamaño necesario. Una característica importante de este mercado es que está hecho a medida para las firmas que lo forman. Con esta ampliación de capital las empresas pretenden mantener, de cierta forma, una solidez en el balance de la sociedad a través del equilibrio entre los fondos propios y ajenos", añade Lizarazo. Para los expertos, en síntesis, dentro de las ventajas de estar en el mercado bursátil están diversificar y abaratar los costos de sus fuentes de financiación o apalancamiento, al igual que las acciones emitidas por una empresa se pueden vender en la bolsa en cualquier momento, lo que dota a estas de una buena liquidez.

A eso, Lizarazo, agrega que cotizar en la bolsa aporta una imagen de empresa importante, a la cual se le hace publicidad en todos los medios que informen sobre las cotizaciones bursátiles, además de que la compañía y los inversores pueden saber en todo momento el valor de mercado de las acciones emitidas, lo que no sucede en una firma que no esté en la bolsa.



Ecopetrol fue la segunda empresa nacional en incursionar en Wall Street. ISTOCK

Economía naranja del presidente Duque avanza dentro de las expectativas

LA CREACIÓN DEL CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA NARANJA E INCENTIVOS TRIBUTARIOS SON ALGUNOS DE LOS ELEMENTOS QUE SOPORTAN EL BALANCE POSITIVO DE ESTA INICIATIVA.

Dicho concepto en el país está muy ligado al presidente Iván Duque puesto que, desde cuando hacia parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha sido un gran impulsor de esta iniciativa al lado de Felipe Buitrago Restrepo, con quien escribió el libro: 'La economía naranja: una oportunidad infinita'.

Por supuesto, esta idea fue uno de sus principales pilares en la campaña hacia la Presidencia de la República y ya como primer mandatario comenzó un plan de trabajo con los ministerios de Cultura a la cabeza y el de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el de Hacienda,

como apoyo, para poner en marcha este modelo económico, que tiene como base generar ingresos por medio del talento, la conectividad y la herencia cultural.

De acuerdo con Alejandro Useche, profesor de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, han sido positivos los avances que hasta el momento el Gobierno ha logrado en esta materia desde el punto de vista del desarrollo de política pública que la fomenta, como la Ley Naranja o Ley 1834 de 2017 y la inclusión de este modelo dentro del Plan Nacional de Desarrollo. Para el docente, teniendo en cuenta la revisión obje-

“

“Si bien el Gobierno

propone que su meta es que la cifra llegue al 10 por ciento del PIB, empezar por un 2,4 es algo positivo”.

Alejandro Useche
PROFESOR DE UNIROSAIO

tiva sobre el impacto que hasta ahora ha tenido el plan gubernamental de impulso a la economía naranja, datos del año pasado revelan que este sector le aportó 20 billones de pesos al Producto Interno Bruto (PIB), es decir, el 2,4 por ciento de su valor total, esto sin incluir el turismo, lo que implica un efecto positivo y una participación muy importante de las industrias creativas y culturales.

"Si bien el Gobierno propone que su meta es que esta cifra llegue al 10 por ciento del PIB, empezar por un 2,4 por ciento, como se produjo en 2018 es, desde mi opinión, algo muy posi-

vo. Lo anterior viene siendo reforzado por el hecho de que durante el primer trimestre de 2019, de acuerdo con Confecámaras, se crearon más de 96.000 nuevas empresas, de las cuales cerca del 42 por ciento se encuentran en el sector de organizaciones artísticas y de entretenimiento, aprovechando así los incentivos que en materia tributaria", explica Useche.

Compromisos cumplidos

Useche resalta, además, la disponibilidad de recursos para la financiación de proyectos en este campo, como la primera emisión de los denominados 'Bonos naranja' en Colombia (de los que se considera pionera en el mundo), realizada a través de Bancóldex, con el apoyo de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), y que logró recoger 400.000 millones de pesos (cuya demanda fue 2,9 veces mayor que esta cifra). "Otro avance importante se ha logrado con

planes gubernamentales como iNNpulsa, en la medida en que para fomentar el crecimiento de esta clase de industria, no es suficiente con tener leyes, con darles dinero a los empresarios, sino que también es necesario capacitarlos y acompañarlos. Con entidades como esta, adscrita al MinCIT, han desarrollado un papel fundamental para los adelantos que hasta ahora ha presentado el sector", anota Useche.

Ana María Holguín, líder de proyectos del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) de la Universidad Pontificia Bolivariana, añade que también con iNNpulsa se lanzaron tres programas que responden a las necesidades del sector: Aldea Naranja: Un instrumento que busca construir una comunidad donde empresarios y emprendedores innovadores tienen la oportunidad de encontrarse y relacionarse con una comunidad de expertos y asesores que los ayudarán a superar las barreras más difíciles y crecer.