

Economía

El sector privado se une a pacto por la inclusión

Entidades públicas y organismos internacionales también participan del acuerdo, con el cual se busca potenciar la economía nacional.

valcif@eltiempo.com

CERCA de 20 instituciones, entre las que se encuentran compañías como Avianca, Ecopetrol, Terpel, Grupo Energía Bogotá y Totto, firmarán hoy el 'Pacto Nacional por la Inclusión y Diversidad', con el que se busca que la diversidad étnica sea un factor de desarrollo y crecimiento para la economía nacional.

El compromiso, en el que también participan entidades del Gobierno Nacional y organismos de cooperación internacional, se sellará en la Feria de Inclusión y Diversidad, que desarrolla en Bogotá la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid) con apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Lisa Mallory, directora general de la Asociación de la Industria de la Construcción del Distrito de Columbia y *speaker* del evento, le dijo a Portafolio que este pacto es un paso importante para que el país diversifique la fuerza de trabajo y aplique estrategias que le permitan disminuir la tasa de desempleo.

Por su parte, Adrian Fenty, exalcalde de Washington D.C., conferencista del encuentro, destacó que otros de los retos que tiene Colombia son mejorar el sistema de transporte, la seguridad y el acceso a la educación. En este último aspecto fue enfático al decir



Adrian Fenty, exalcalde de Washington D.C. Abel Cárdenas/CEET.

“Hablar de inclusión no solo es un tema de género o creencias, sino también de negocios”.

que solo ampliando las oportunidades en dicha materia, el país podrá avanzar y ser más competitivo.

De acuerdo con Sylvia Escovar, presidenta de Terpel, este acto simboliza el compromiso empresarial y la importancia de incluir distintas posiciones y perspectivas en pro de la diversidad, equidad y productividad de las compañías.

La ejecutiva agregó que la OIM estará trabajando con cada una de las firmas

en la construcción de estudios de caso de éxito. En el caso de Terpel, según Escovar, estarán analizando los programas 'Restaurando Sueños' con reincorporados y *Best Buddies* con jóvenes discapacitados.

Según resaltó Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol, su compañía se vincula a este pacto dentro del proyecto de diversidad e inclusión, en el que se cuenta con cinco frentes de acción, entre los que están género, incapacidad, víctimas, retirados de fuerzas militares, etnias y orientación sexual.

Para José Miguel Caro, directivo de la consultora empresarial Plurum, este tipo de compromisos, entre el sector público y privado del país, son importantes porque permiten avanzar en la igualdad de oportunidades, pero también trae consigo distintos retos como mejorar la educación de las minorías y proveerles de herramientas que les permita ser tenidas en cuenta "en este mundo laboral tan competitivo".

Por último, Javier Echeverri, presidente de ManpowerGroup, aseguró que hablar de inclusión no solo es un tema de género, orientación o creencias, sino también de negocios, pues "está comprobado que los equipos diversos son más productivos, eficientes e innovadores que generan alto impacto en la competitividad y éxito de las firmas".

BREVES

Alianza entre ProColombia y CCIT

ProColombia y la Cámara de Informática (CCIT) unen esfuerzos para fomentar internet de las cosas, gracias a la Alianza 80/180 del TicTac (tanque de análisis y creatividad de las Tic), que creó una red de empresas para juntar la oferta y demanda, y conocer casos de éxito.



Nueva fórmula de Eficaps.

Novedad de Corona y la U. de Antioquia

Nexentia, de Corona, y el Grupo de Coloides de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la U. de Antioquia, presentan una nueva fórmula del producto Eficaps, que permite reducir el derretimiento de helados, mediante una tecnología de microencapsulación.

Reconocerán la sostenibilidad en las licitaciones

LA INICIATIVA busca que las pequeñas y medianas empresas de Colombia reporten, de manera gratuita, sus acciones de sostenibilidad mediante estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

De acuerdo con Luis Miguel Zubieta, director de PAR Servicios, la Alianza permite que cuando las grandes empresas incluyan criterios de sostenibilidad en el proceso de selección de proveedores puedan determinar las acciones relevantes en su reporte de sostenibilidad y ser reconocidos en *rankings* de buenas prácticas, y, además, que los proveedores cumplan criterios diferenciadores en las licitaciones, lo que las hace más competitivas.

La iniciativa se lanzará hoy a las 7:30 de la mañana en el Club el Nogal, con

la presencia de Timothy J. Mohin, CEO del GRI; Andrea Pradilla, directora regional del GRI; Mauricio López, director de Pacto Global; Mauricio Rengifo, director de Cecodes; Victor Malagón, presidente del Foro de Presidentes; María Eugenia Rey, presidenta del consejo asesor de la Alianza y Luis Miguel Zubieta, director general de la Alianza y de PAR Servicios.

La meta es sumar más de 1.000 compañías para el 2020 que reporten acciones de sostenibilidad con el estándar GRI, a través de una plataforma virtual de PAR Servicios, una compañía dedicada al alistamiento y homologación de proveedores para grandes empresas, en la cual se realizarán capacitaciones sobre cómo hacer los reportes.

Aquí le damos paso a toda la verdad

PRIMER IMPACTO

MARTES A VIERNES

9:30 A. M. / 2:30 P. M.

City ^{tv}