

Negocios

Claro, Tigo y Directv tienen 80,5% de suscriptores en TV

A abril, estos operadores sumaron más de 4,74 millones de abonados, de un total de 5,9 millones en todo el país, tanto de televisión por cable como satelital, según la ANTV.

Valerie Cifuentes M
Valcif@eltiempo.com

EN ABRIL de este año el número de abonados a televisión, por cable o satélite, totalizó 5,89 millones con incremento de 1,54% si se compara con el mismo mes de 2018 cuando la cifra fue de 5,80 millones, según los últimos datos registrados por la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV).

Respecto a lo corrido del año, las cifras arrojaron que entre enero y abril de 2019 se han sumado 22.298 suscriptores a los operadores que prestan el servicio de televisión en Colombia.

Entre las compañías que mayor número de abonados tienen con corte al cuarto mes del año está Claro en primera posición. El operador tuvo incremento de 2,13% en sus suscriptores en los primeros cuatro meses de 2019, pues pasó de 2,44 millones de usuarios en diciembre de 2018 a 2,49 millones en abril de este año.

En la segunda posición se encuentra Tigo con un total de 1,18 millones de clientes en este segmento. Durante los primeros meses del año la compañía incrementó en 0,41% sus abonados, pues al cierre del año pasado registró 1,17 millones.

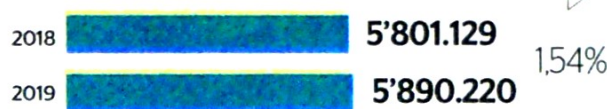
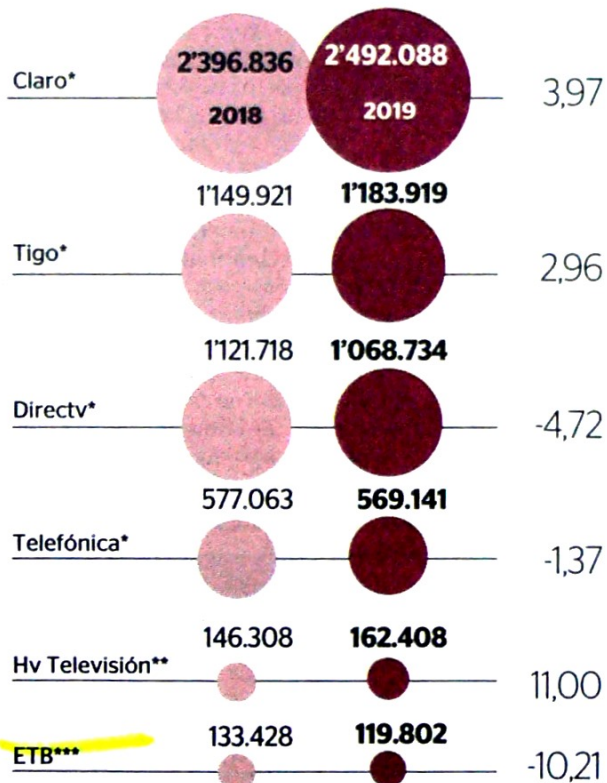
Aunque el *top tres* de las firmas líderes en suscripto-

DATOS DE CONSUMO

El 72% de los colombianos cuenta con servicio de televisión por suscripción, mientras que 12% tiene la señal de TDT y 13% recibe la señal análoga, según un reciente informe de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC). El estudio además indica que 42% de las personas en el país usa aplicaciones para consumir contenidos audiovisuales. El informe también detalla que solo 2% de los usuarios ha cancelado sus servicios por usar aplicaciones como Netflix, plataforma con 15% de penetración. Allí destaca que 13 de cada 100 usuarios de la 'app' acceden a través de la cuenta de un amigo o familiar fuera de su hogar.

res lo completa Directv con 1,06 millones de abonados, el número de usuarios de la compañía decreció 1,87% durante los cuatro primeros meses del año en curso, pues en diciembre había logrado 1,08 millones de afiliados a sus servicios de televisión.

De otro lado, Telefónica, Hv Televisión y ETB son las

Panorama del sector - abril**TOTAL ABONADOS A TELEVISIÓN****OPERADORES CON MAYOR NÚMERO DE SUSCRIPTORES****PRESENCIA**

* Todos los departamentos y Bogotá
** Antioquia, Cundinamarca, Meta, Tolima y Bogotá
*** Cundinamarca, Norte de Santander y Bogotá

Fuente: Antv

empresas que ocupan el cuarto, quinto y sexto lugar, respectivamente, con mayor número de abonados con corte a abril de este año. (Ver gráfico).

Para Andrés Carlesimo, director de producto de personas y hogares de Claro, aunque la televisión lineal continúa teniendo fuerza en contenidos en vivo de deportes y noticias, las plataformas *Over the top* (OTT) tienen ventaja en contenido de producción propia.

Basado en lo anterior, el directivo agregó que además de ofrecer canales de alta resolución en sus planes básicos, los usuarios también pueden acceder a su plataforma Claro Video con diversos contenidos por demanda y material exclusivo en la región.

Según expertos de Tigo, una de las apuestas de la firma en este negocio es poner al servicio de sus usuarios Tigo One Tv, "plataforma que integra contenido lineal y *streaming*, que incluye acceso directo a contenidos OTT como lo son FOX, HBO Go, YouTube y Vod con más de 2.000 títulos".

Por su parte, Camilo Aya, director de mercado de Movistar Colombia, aseguró que además de fortalecer la plataforma de Movistar Play, donde ofrecen películas y series en *streaming*, la compañía se está enfocan-



ANDRÉS CARLESIMO
Dir. personas y hogares Claro

"En 2018 se consolidó el cambio en la forma en la que los usuarios demandan contenidos".



CAROLINA IBARGÜEN
Dir. Kantar Ibope Media

"Los contenidos en plataformas están cambiando la manera en la que se consume televisión".



CAMILO AYA
Dir. de Mercado de Movistar

"La televisión se está encaminando a la integración del contenido lineal y de 'streaming'".

do en la producción de contenidos originales con Movistar Series.

Según Santiago Roldán, experto en tecnología, las tendencias de consumo han hecho que las empresas prestadoras del servicio de televisión diseñen plataformas que permitan acceder a contenidos en demanda y elegidos por los usuarios. Además, dijo que la gente ya no paga por una parrilla que al final no termina consumiendo. ☺

Precios de los vehículos van a subir: GM

EL AUMENTO sostenido del precio del dólar, la confrontación comercial que protagonizan los gobiernos de Estados Unidos y China, y las condiciones de la economía colombiana tendrán como efecto el incremento de los precios de los vehículos que se comercializan en Colombia.

De acuerdo con Ernesto Ortiz, presidente de General Motors Sudamérica Oeste, "es inminente el alza en

los precios del sector automotor colombiano. La industria automotriz colombiana no está alineada al tipo de cambio de \$3.300/3.350. Es una medida inevitable que nos veremos obligados a tomar en la industria en el cortísimo plazo. Esto se debe principalmente a que las compras de los vehículos, así como de componentes, tienen lugar en el exterior y se hacen en dólares; entonces con esta



Guerra comercial de EE. UU. y China y la devaluación llevarán a los aumentos en todas las marcas".

moneda encarecida la consecuencia ineludible es que resultarán más costosos. El 80% de los costos del sector se registran en dólares y el 100% de los ingresos en pesos colombianos, por lo cual hay una pérdida económica muy grande para las marcas".

Un hecho externo que indudablemente impacta la economía nacional y que conducirá a que los precios de los vehículos se ajusten

al tipo de cambio ascendente del dólar, que ya supera los tres mil trescientos cincuenta pesos (\$3.350), es la disputa por el incremento en los aranceles a los productos chinos por parte de Estados Unidos. El enfrentamiento genera incertidumbre sobre el crecimiento económico y lleva a que los inversionistas sean más precavidos, el precio del dólar sube y el peso colombiano, como otras monedas emergentes, se devalúa.

Según un análisis de Citibank, "tan solo al cierre de la semana pasada el peso ce-

dió 0,6%, finalizando en \$3.320 por dólar, completando así su quinta semana consecutiva de depreciación". En lo que va corrido del año la divisa norteamericana ha pasado, aproximadamente, de \$3.240 a superar los \$3.370. Una potencial rebaja de la demanda de petróleo por la desaceleración de la economía mundial podría debilitar aún más la moneda nacional.

A pesar de este panorama, General Motors sigue siendo optimista sobre su negocio y mantiene su compromiso con Colombia.