

“Scania pondrá a rodar 2.500 vehículos a gas en Bogotá con el Sitp”

AUTOMOTOR. EL DIRECTOR Y GERENTE DE LA COMPAÑÍA, JUAN CARLOS OCAMPO, MANIFESTÓ QUE APORTARÁ 781 UNIDADES A TRANSMILENIO QUE FUERON COMPRADAS DURANTE EL AÑO PASADO



Oliverio García
Presidente de Andemos

“Pese a los avances, se debe ser paciente con la llegada de nuevas tecnologías, para ello es importante hacer transiciones en sistemas de gas e híbridos”.

BOGOTÁ

Luego de lograr en 2018 registros históricos con su operación en Colombia, de cara a 2019 Scania aspira ratificar su participación en el mercado automotor colombiano, específicamente en los segmentos de buses intermunicipales, urbanos y camiones.

Justamente en este último segmento estará el foco de la firma con 14 años en la industria colombiana, según su gerente y director, Juan Carlos Ocampo, quien recalzó que aspira lograr 5% de participación en camiones al cierre de 2019.

75%

DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO TIENE ACTUALMENTE SCANIA EN EL SEGMENTO DE BUSES URBANOS EN COLOMBIA.



Escuche el podcast de la entrevista completa con Juan Carlos Ocampo.

Siganos en:
www.larepublica.co
Con el informe de ventas de carros correspondiente al primer trimestre de 2019.



¿Cómo fue el cierre de 2018 y del primer trimestre de este año para la compañía?

Debemos decir que 2018 fue año récord para Scania en Colombia. Estamos hace 14 años, siete de ellos como parte de un aliado externo y los siete últimos ya como la marca y podemos decir que fueron los mejores resultados de esa historia.

¿En qué segmentos se vieron mejores resultados?

Sin duda, la parte de buses intermunicipales, tenemos una participación de mercado de 75%, que es muy alta, no conozco un ejemplo global de algo así

para Scania. Tenemos además los buses urbanos, en los que a través de Transmilenio hemos vendido 781 unidades que se van a reflejar este año aunque la venta se dio el año anterior.

¿Cómo va la compañía en el sector de camiones?

Ese es nuestro tercer eje, incluso, es donde está verdaderamente el reto de la marca, porque es un mercado dominado por compañías americanas, sin embargo, el año pasado terminamos con 3% de participación cuando el histórico no llegaba a 0,25%.

¿Qué otros proyectos se tienen en mente de cara a 2019?

Se viene un proyecto importante con el Sitp. Esperamos que la licitación salga entre julio y agosto, y serían 2.500 unidades para cumplir con nuestra expectativa de tomar 60% de participación. En Transmilenio hoy tenemos 65% y no vemos razones para que no pase si contamos con vehículos a gas Euro 6.

¿En cuanto a lanzamientos qué viene?

Para el segmento de camiones lanzaremos la nueva serie. Se trata de un camión nuevo, con cambio en el tren motriz, en la caja, el motor y la cabina. Se ha mejorado la ergonomía, la visión del piloto y todo esto trae como consecuencia la mejora en consumos, hay hasta 5% de mejora en comparación con su versión anterior y 8% con otras marcas.

¿En qué otro segmento les gustaría entrar?

Sin duda el sector de compactadores de basura nos ha mostrado un panorama prometedor. Tenemos un proyecto muy interesante con biogás y uno de los botaderos de basura más grandes de Bogotá, para ver la posibilidad de operar a mediados del próximo año con el vehículo que tendría combustible generado por el propio botadero.

¿Cuáles han sido los principales aliados de la marca?

Más que aliados, tenemos nichos, y uno muy relevante ha sido el de recolección de basura y el transporte de carga. Tenemos clientes que compran has-



Lady Zambrano / LR

Juan Carlos Ocampo, gerente y director de Scania, entregó detalles de lo que será la operación de la compañía durante 2019.

Vehículos eléctricos llegarían en 2021

Pese a que el gerente y director de Scania, Juan Carlos Ocampo, aseguró que antes de llegar a la electrificación de sus productos se debe hacer una transición por todos los productos a gas como los que ofrece actualmente a los segmentos en los que participa, recalzó que desde hace dos años se vienen haciendo pruebas en su planta en Suecia para liberar hacia 2021 a Colombia el primer vehículo totalmente eléctrico, “pues es el mercado en la región latinoamericana que más se enfoca en energías renovables”, apuntó el vocero.

ta de 30 camiones, 100% a gas. Nuestra apuesta por el gas se fijó primero por buses y Transmilenio, pero hemos ido pasando a otros segmentos.

Lo fundamental es que queremos llegar con el gas Euro 6 a todas las ciudades. Estamos en Bogotá y Cartagena, pero queremos llegar a Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga en los próximos cuatro años.

¿Cuáles son las metas que tiene la compañía a largo plazo en Colombia?

CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ
cdrodriguez@larepublica.com.co

TRANSPORTE. LA AEROLÍNEA EVALÚA ABRIR OTROS DESTINOS A PARTIR DEL PRÓXIMO AÑO

Interjet tendrá nuevas rutas desde Medellín a México



Interjet

William Shaw, presidente de Interjet, dijo están estudiando la posibilidad de abrir más rutas.

BOGOTÁ

La aerolínea Interjet inició su operación en 2005. Desde ese año hasta hoy ha logrado transportar a cerca de 90 millones de pasajeros. Esto la ha llevado a convertirse en una de las aerolíneas de más rápido crecimiento en Norteamérica, según su presidente, William Shaw.

Debido a los resultados alcanzados hasta el momento, la aerolínea tiene contemplado un plan de expansión que incluye la inauguración de vuelos diarios desde Medellín a Ciudad de México y Cancún a partir del 5 de junio.

“La apertura de las rutas Medellín-Ciudad de México y Medellín-Cancún responde a los al-

tos niveles de preferencia por parte de los viajeros colombianos, al mismo tiempo que la aerolínea mexicana da continuidad a un plan de expansión internacional para brindar mayor conectividad a los pasajeros”, dijo Shaw.

Otro de los puntos que tiene en cuenta la aerolínea para aumentar su presencia en Colombia es que el segundo destino favorito de los colombianos para viajar es México.

Para promocionar las nuevas rutas, Interjet ha lanzado tarifas de introducción, desde US\$289 para viajar de Medellín a México y desde US\$259 a Cancún, ambos en viaje redondo con impuestos incluidos.

No hay que perder de vista que Interjet transportó a 287.398 pasajeros en Colombia durante 2018, 13% más que el año anterior, y registró un factor de ocupación de 87% en las rutas que conectan a Bogotá con la Ciudad de México y Cancún.

Con base en estos resultados Shaw explicó que la aerolínea continúa revisando la apertura de otras rutas para el otro año. “Hay muchas más oportunidades para seguir conectando Colombia con México, por lo que hemos pensado en una ruta desde Cartagena a Ciudad de México, Bogotá-Guadalajara o Bogotá-Monterrey o en otras ciudades importantes en el territorio mexicano”, dijo el directivo.

Vale la pena destacar que según Shaw, el estudio de la apertura de dichos vuelos se basa en que son rutas que tienen bastantes pasajeros que lo utilizan y no hay ningún vuelo directo. “Ahorita toca conectarse ya sea en la Ciudad de México o en otros países”, agregó el ejecutivo.

Hoy a través de sus 300 operaciones diarias, Interjet conecta más de 13 millones de pasajeros anualmente con 54 destinos en México, Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica y el Caribe con una flota de 63 modernas aeronaves operadas por un excelente equipo, concluyó Shaw.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co