

'Top' 10 de empresas del sector comercio que más vendieron

Estas compañías nacionales sumaron \$64,8 billones en sus ingresos operacionales, no consolidados, durante 2018, según el más reciente informe de la Supersociedades.

Valerie Cifuentes M
valcif@eltiempo.com

EL AÑO pasado, la economía se recuperó tras varios años de poco dinamismo y entre los sectores que sintieron alivios estuvo el de comercio, pues, en 2017, tuvo impactos por el aumento del IVA de 16% a 19%.

Esta mejoría también se vio reflejada en los ingresos operacionales del sector, el cual se consolidó como el de mayor participación, con 28,6%, al total de las ventas registradas de las 1.000 firmas más grandes del país, que ascendieron a \$680 billones en 2018.

Ahora bien, si se revisa en detalle el grupo, en las primeras 10 empresas que lideran en comercio se encuentra que Terpel obtuvo el primer lugar con ingresos no consolidados de \$14,87 billones, con una variación de 19% comparado con lo obtenido en 2017.

Sylvia Escovar, presidenta de Terpel, destacó que entre las razones del resultado de la firma está la adquisición de las operaciones de ExxonMobil en Colombia, Perú y Ecuador en los segmentos de lubricantes, estaciones de servicio y avia-

Las 10 firmas de más ingresos en sector comercio		Ingresos en billones de pesos		Variación	
Posic* /Empresa	Región	2018	2017	2018	2017
2 Organización Terpel	Bogotá - Cundinamarca	14,87	12,49	19,09%	
4 Almacenes Éxito	Antioquia	11,44	11,25	1,72%	
10 Supertiempos y Droguerías Olímpica	Costa Atlántica	6,15	5,81	5,84%	
13 Primax Colombia	Bogotá - Cundinamarca	5,9	5,46	8,12%	
14 Colombiana de Comercio - Alkosto	Bogotá - Cundinamarca	5,77	5,17	11,51%	
17 Kopps Commercial S.A.	Bogotá - Cundinamarca	4,68	0,95	4,796%	
18 C.I. Trafigura Petroleum Colombia	Bogotá - Cundinamarca	4,62	2,38	94,14%	
22 Koba Colombia SAS (Tiendas D1)	Bogotá - Cundinamarca	3,81	3,12	21,98%	
23 Cencosud Colombia S.A.	Bogotá - Cundinamarca	3,77	3,83	-1,73%	
24 Telemex Colombia	Bogotá - Cundinamarca	3,75	3,42	9,67%	

ción, lo cual aportó al crecimiento de la compañía.

Continuando con el top 10, la segunda posición del sector fue para Almacenes Éxito con \$11,44 billones, 1,72% más que lo obtenido en 2017. El listado sigue con Supertiempos y Droguerías Olímpica con \$6,15 billones; Primax con \$5,9 billones y Colombiana de Comercio (Alkosto) con \$5,77 billones.

“Ahora los esfuerzos se concentrarán en propuestas diferentes para los clientes”.

En sexta posición está C.I. Trafigura Petroleum con \$4,62 billones; Koba (Tiendas D1) con \$3,81 billones y en décimo lugar Telemex con \$3,42 billones.

Para Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito, en la que participa la firma Almacenes Éxito, dijo que la innovación en la operación de la organización en Suramérica tuvo impac-

tos positivos en los resultados de 2018.

El directivo agregó que “los esfuerzos ahora se concentrarán en propuestas diferenciadoras para nuestros clientes a través de la innovación, la omnicanalidad y la transformación digital”.

PANORAMA DEL SECTOR

Durante los primeros cuatro meses de este año, se-

gún encuestas mensuales que realiza Fenalco Bogotá, para el 42% de los comerciantes sus ventas han disminuido comparado con el mismo periodo del año anterior, mientras que para el 32% han mejorado y para el 25% restante se han mantenido estables.

El gremio también resalta que marzo fue el mes en el que han tenido mejor comportamiento en lo corrido del año, por cuenta de la celebración del Día de la Mujer, mientras que el de niveles más bajos fue abril, pues la Semana Santa afectó a 54% de los comerciantes.

Rafael España, director de asuntos económicos de Fenalco, aseguró que este año se espera un mejor dinamismo en el sector en cuanto a ventas, “todo ello dependiendo también de que se consolide la expectativa positiva que tienen los empresarios, particularmente los comerciantes y que la tasa de interés se mantenga estable”.

El directivo agregó que se espera una reanimación del sector de la construcción en el país, lo que se reflejará en mejores ventas del comercio, en general, pero en especial al ferretero, de remodelación de la casa y de materiales de construcción. El directivo también dijo que esperan que la tendencia alcista del desempleo se reverse.

Ante este último punto, Juan Esteban Orrego, director de Fenalco Bogotá, indicó que “la situación en la ciudad no es la mejor y la recuperación económica va lenta por temas como el desempleo (13,4) que está muy por encima del nacional (10,8) y eso afecta el consumo”. □

Nuevo Hino FC9J Light: 6.425 kilos de capacidad de carga

RECIENTEMENTE Hino, la marca de buses y camiones del Grupo Toyota, presentó su nuevo camión FC9J Light, vehículo con el que la compañía espera satisfacer las necesidades actuales del mercado de carga en el país.

Entre sus características se destaca su versatilidad, pues se adapta a diferentes tipos de aplicaciones como furgón seco o refrigerado, vehículo de reparto o camión para empresas que transportan trasteos o mue-

bles. Además, su tamaño le permite operar buena capacidad de carga tanto en vías urbanas como intermunicipales.

Referente a sus capacidades, el vehículo tiene motorización turbo diésel de 5.123 centímetros cúbicos que desarrolla un total de 207 caballos de fuerza, cuatro cilindros en línea y una caja manual de seis velocidades adelante.

Con el fin de maximizar los costos de operación de los transportadores e incre-

mentar la capacidad de carga volumétrica del vehículo, este modelo se puede cargar a los 4.925 mm a borde de chasis; con esto, su ancho y altura de cabina es de 2.190 mm y 2.470 mm, respectivamente.

Respecto al peso bruto vehicular, este es de 9.500 kilos y su capacidad de carga es de 6.425 kilos. Su tanque de combustible es de 200 litros, lo que le permite tener mejor autonomía.

Este camión también cuenta con el sistema de



El FC9J Light de Hino ya está disponible en el país. Cortesía.

asistencia Hino Connect que permite monitorear el comportamiento general del vehículo en tiempo real con el fin de identificar los aspectos que puedan mejo-

rar la operación del mismo. Entre los datos que arroja esta herramienta está la distancia recorrida en kilómetros, consumo de combustible real del motor, tem-

peratura, aceleraciones y frenadas bruscas, además de la geolocalización del camión.

Otra de las características del programa es que permite registrar el consumo del motor cuando se encuentra en ralentí, es decir, el mínimo de revoluciones por minuto, y el tiempo que dura en dicho estado para tomar acciones correctivas.

VENTAS DE HINO

Las resultados de Hino Prado Didacol arrojaron que en lo corrido del año sus ventas han crecido 44% comparado con el mismo periodo del año anterior. Bogotá y Medellín sumaron 109 vehículos vendidos.