

camino para crecer

PARA SABER MÁS

ASÍ LE FUE A LA REGIÓN

Medellín, Envigado y Sabaneta hacen parte de ese top 10 de ciudades en las que más se comercializaron carros durante los primeros cuatro meses del año, y a diferencia de lo que ocurrió en ciudades como Bogotá, Cali o Manizales, en estas tres regiones hubo crecimientos. Sabaneta fue la más representativa en ese sentido. De acuerdo con Andemos, allí el registro de nuevas matrículas creció 38,3 %, al pasar de 376 a 520. En Envigado el incremento fue del 4 %, y en Medellín la mejora fue del 1,2 %, al pasar de 1.554 a 1.572 unidades. De otro lado y si se revisan los resultados en el acumulado enero-abril, se encuentra que las primeras tres ciudades presentaron una variación negativa: Bogotá (9,9 %), Cali (8,5 %) y Medellín (1,5 %)

"Si el dólar sigue esta tendencia al alza, aquellos vehículos importados se van a encarecer, y ahí habría un reto".

EDUARDO VISBAL
Vicepresidente de Fenalco

una reducción de costos relacionados a la gasolina, por ejemplo", puntualizó el profesor Ramón Javier Mesa.

Las soluciones

Frente a esto último, el recién aprobado Plan Nacional de Desarrollo contiene un apartado en el que se reducirá el IVA en la gasolina del 19 % al 5 %, aunque esto no quiere decir que el costo del combustible bajará. Lo que ocurrirá es que se creará un fondo de pre-

cios que entrará en funcionamiento cuando, a razón de las fluctuaciones internacional del mercado, el precio del petróleo se incremente.

Además para que, según **Alberto Carrasquilla**, ministro de Hacienda, "exista una correspondencia en comparación con los precios internacionales de la gasolina. El consumidor pagará lo mismo por el combustible, pero igualmente ayudará a tener un manejo más racional", dijo el pasado 6 de mayo.

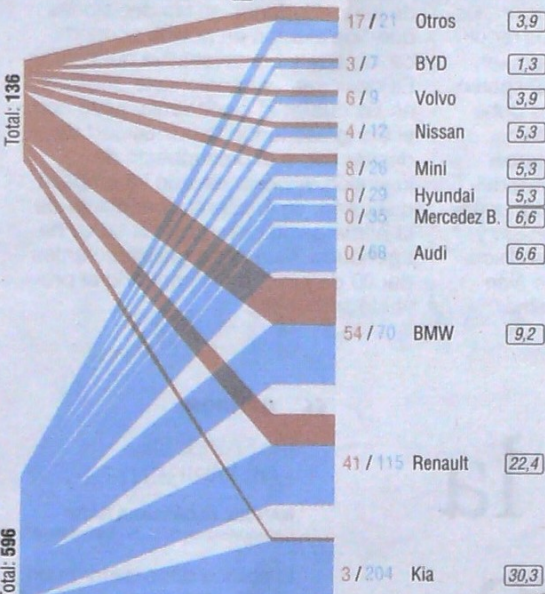
En suma, las casas automotrices están, cada vez más, ante la necesidad de solventar las coyunturas internacionales como una devaluación del peso frente al dólar y un precio del petróleo al alza. Esto sin dejar de lado que el consumidor actual piensa en la reducción de costos, preferiría invertir en otro tipo de bienes o servicios, y que es más consciente sobre las dificultades de moverse en una ciudad como Medellín ■

EN DEFINITIVA

Lo que ocurra con un dólar más costoso, y un mejoramiento en la intención de adquirir este tipo de bienes, ayudarán a incrementar los números de cara a las expectativas de cierre de año

Top 10 marcas en combustible no tradicional

No. de autos 2018 2019 Variación en %



Top 10 ciudades

Cantidad de autos vendidos 2019. De un total de 74.423 automóviles a nivel nacional

Ciudad	Cantidad	Partic. en %
Bogotá	21.931	29,5
Cali	6.770	9,1
Medellín	5.867	7,9
Envigado	3.946	5,3
Funza	3.131	4,2
Barranquilla	2.747	3,7
Sabaneta	1.667	2,2
Manizales	1.508	2,0
Pereira	1.502	2,0
Girón	1.491	2,0

Visión general del sector



27,5 %

de los vehículos del país se producen localmente.

Utilitario 30,9

Automóvil 52,2

17,3 %

de los nuevos carros matriculados llegan de México.

13,6 %

de la participación del mercado en nuevos autos lo tiene Brasil.

Infografía: EL COLOMBIANO © 2019. Daniel Carmona C., Karen Salomonski M. y María José López L. (Módulo Infografía, UPB) (N3)

Kia perdió en el portafolio "tradicional", tuvo la mayor participación de mercado para el caso de los vehículos con combustión no tradicional: alcanzó el 34,22 % de esas ventas. La empresa pasó de vender tres carros de este tipo a abril de 2018, a 204 durante el mismo periodo de 2019; es decir, tuvo un crecimiento cercano al 6.700 %. Seguido está Renault con 115 unidades comercializadas y BMW, con 70.

El problema con el dólar
Para Eduardo Visbal, vicepresidente de Fenalco, la caída en sí no reviste algún tipo de preocupación para alcanzar

los números de crecimiento que se quieren de cara a cierre de año. "Es un comportamiento que se considera como normal, y se espera que en la segunda mitad del año la intención por comprar vehículos se incremente. También se necesita que las condiciones macroeconómicas como un dólar, cercano a los 3.300 pesos se, apacigüen".

Visbal hace énfasis en lo que se considera es otra de las causas de una caída en las ventas del segmento: un dólar fortalecido y un peso débil. El fenómeno genera, entre otras cosas, que el precio de los carros importados se incremen-

te. "Esto sin contar que los mismos consumidores entienden que en algunos casos los repuestos de los automóviles, por ejemplo, también se encarecen", agregó Ávila.

Finalmente, el hecho de que los precios del barril de petróleo se recuperen y lleguen, en el caso del Brent (referencia para Colombia), a los 70 dólares, supone que la gasolina también subirá de precio. "Esos costos los sienten los consumidores, de ahí que se piense en invertir más en una primera compra para adquirir un carro de combustión a gas o 100 % eléctrico, y que al final exista

"Se necesitan incentivos para que el parque automotor de combustión alternativa gane más adeptos".

OLIVERIO GARCÍA
Presidente de Andemos