

B

**ECONOMÍA
POLÍTICA
PAÍS
OPINIÓN
REGIONALES**

BOLSA		DIVISAS	
COTE	VALOR	Ayer	Hoy
ECOPETROL	8.327,76	1.045	
PERCOLM	30.705	36.040	
NUTRESA	451.014	25.580	
ISA	653.426	15.660	
PPDAVINDA	225.245	36.770	
GRUPO SURA	207.300	32.980	
ICOLCAP	404.344	15.027	
HOLSEL	402.600	13.570	
PRIVAL	4.446.424	1.180	
COLOMBIA	32.146	7.020	
EXITO	224.832	13.960	

DÓLAR	
Compra	\$2.900
Venta	\$3.045

\$3.342,21

DTP %	
Efectivo Anual	4,52
Trm. Anticipo	4,43
Trm. Vencido	4,45

TASAS CAPT	
A 30 días	3,4%
A 360 días	3,4%

Producción de petróleo en abril: 891 mil barriles

El Ministerio de Minas informó que en abril la producción de petróleo diario fue de 891.012 barriles alcanzado una variación de 3% frente al mismo mes de 2018.

Cifras del Sistema de Información Turística del Atlántico revelan que por cada diez empleados nueve necesitan aprender el idioma.

Solo 9% de empleados del turismo hablan inglés

Por Nilson Romo Mendoza

El Sistema de Información Turística del Atlántico y Barranquilla (Situr) ha identificado 453 empresas del sector y 5.295 empleados, de acuerdo con su más reciente encuesta. Y de este número de empleados, solo el 9% habla inglés. Es decir, que por cada diez empleados, entre directivos, mandos medios y operarios que encuesta el Situr, uno habla el idioma y nueve necesitan aprenderlo.

David Borge, director del Situr Atlántico, dijo ayer que el Sistema promueve que el turismo se posicione como "motor de desarrollo" y este tipo de información indica que es el momento de convertir la desventaja en una oportunidad. "Ese dato es como si de esos 5.295 empleados solo 512 hablan inglés, es decir aproximadamente el 9%".

El mercado laboral de este sector está demandando que los potenciales empleados hablen el idioma, más con la estrategia de Atlántico y Barranquilla de fortalecer el territorio como destino de eventos de negocios y búsqueda de certificación de sitios de sol y playa con un corredor que incluye a municipios costeros.

El Situr en su muestra de enero de 2019 indicó que el dominio del inglés en cargos directivos alcanza el 25%, en mandos medios el 11% y en operarios el 6%.

En la población de empleados, los operarios re-



Vigias de patrimonio en el Malecón orientando a turistas.

presentan en ocupación el 72%.

Mario Muvdi, gerente de junta de Cotelco Atlántico, dijo que falta más contundencia de todos los actores para exigir que se hable más el idioma en el sector. "Es una oportunidad para que el turismo sea más efectivo y podamos posicionar mejor los destinos. El bilingüismo lo hemos exigido, pero falta contundencia. Reforzar el programa del Sena, de las escuelas, que sea prioritario".

Thorsten Kötschau, presidente ejecutivo de la Cámara Colombo Alemana, el pasado mes de marzo dijo a El HERALDO que hay interés de sus compatriotas en visitar y hacer turismo en la Región Caribe, pero algunos que ya vinieron, comentaron a su regreso que no podían comunicarse, porque había más personas hablando español que inglés.

Carlos Martín Leyes, subsecretario de Turismo del Atlántico, indicó que si

se promueve un ecosistema de emprendimiento y eventos como el Incubatur (se celebrará en agosto en Barranquilla) se demandarán más guías y bilingües. "Seguimos capacitando a tecnólogos en guianza turística, pero les falta que hablen inglés".

Según la Asociación de Guías de Turismo Profesionales de Barranquilla y Atlántico, Asoguías Barranquilla, tienen 10 guías afiliados y hay una población capacitada como tecnólogos acreditados por el Sena para esta actividad, pero está la falencia para atender a extranjeros. "Aceptamos que nos quedamos con el bilingüismo. Cuando nos toca hacer de guía para extranjeros recurrimos a traductores", dijo Rosaura Rizzo.

4%

tiene Barranquilla en la participación de eventos nacionales. Bogotá es primera con 64%, según Anato.

"Los call center son los que más ocupan bilingües".

MARIO MUVDI
Presidente junta de Cotelco Atlco.

Ingresos nominales de agencias turísticas crecieron 3,5%

El resultado es del primer trimestre del año en curso.

"Es la variación más alta en los últimos tres años": Mincit.

Durante el primer trimestre de este año, los ingresos nominales de las agencias de viaje tuvieron un crecimiento de 3,5%, según el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

Explicó que dicha variación de los ingresos es una de las más altas en los últimos tres años y que, además, "incentiva el plan de acciones que adelanta el Gobierno para el turismo y que se enfoca en generar más competitividad de los destinos y en mejorar las condiciones para el movimiento de pasajeros, lo que también conlleva a una mayor ocupación hotelera".

Añadió que el resultado es una evidencia de cómo el turismo ha logrado destacar en el dinamismo económico del país.

"Las agencias de viajes destacan lo mejor de cada destino. Por esa razón, serán voceros clave en el for-

talecimiento de la competitividad para generar más divisas, generar fuentes de empleo de calidad y mejorar las condiciones de vida de muchas de las regiones con vocación turística".

PND. José Manuel Restrepo, además, agregó que el Plan Nacional de Desarrollo prevé más dinamismo en las inversiones al turismo.

Dijo que "el Plan representa una oportunidad para mostrar al país como un importante destino turístico internacional, lo que se traduce en más oportunidades de crecimiento para los capitales foráneos que se quieren establecer en el país en el sector turístico".

Por otra parte, explicó que los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 2,0%, comparado con el mismo periodo del año anterior.

"Las agencias destacan lo mejor de cada destino".

JOSÉ MANUEL RESTREPO
Mincit



José Manuel Restrepo, Mincit.

IMPLEMENTAN EL RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN

La informalidad laboral en el país es del 65%: Dian



José Andrés Romero

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) informó que, oficialmente, inició la implementación del Régimen Simple de Tributación (RST), el cual fue incorporado con la Ley 1943 o Ley de Financiamiento.

Según el director general de la Dian, José Andrés Romero, "el Régimen Simple de Tributación prepara el camino para una ruta sin trámites que impulsará la formalización, alivia la carga impositiva a los emprendedores, fortaleciendo de esta manera el desarrollo económico del país".

Agregó que la integración de hasta 6 impuestos en

una sola declaración anual es uno de los beneficios del Régimen Simple de Tributación.

Asimismo, el director hizo un llamado a los empresarios del país a que se acoplen a la Ley y que formalicen, pues aseguró que la tasa de informalidad en el país es muy alta, de 65%.

Explicó que este régimen, de una u otra manera, "va a lograr incluir a ese millón de empresarios que hoy en día son informales dentro del régimen de tributación". Además, agregó que la tributación se agrupa principalmente el 4,5% de los colombianos. DP

En 2018 Combarranquilla invirtió \$4.051 millones en proyectos de infraestructura

Sus ingresos subieron 12,2% frente al mismo periodo de 2017.

De acuerdo con el balance de gestión del 2018 de Combarranquilla, la caja de compensación invirtió un total de \$4.051 millones en proyectos de infraestructura, como la modernización del centro recreacional Solinilla, la sede de Boston y la urbanización Combarranquilla.

Según el director de la caja de compensación, Ernesto Herrera, el año pasado los ingresos fueron \$137 mil millones, lo que significa un aumento de 12,2% frente a 2017.



Ernesto Herrera Díazgranados

millones, 56.354 subsidios educativos por valor de \$12.772,9 millones.

El director Ernesto Herrera dijo que "los subsidios y servicios sociales reflejan la importancia de la labor que realiza Combarranquilla para la generación de valor social a los trabajadores del departa-

\$137
mil millones fue el ingreso de la entidad en 2018, esto significa un aumento de 12,2% frente a 2017.

Agregó que para el año en curso, la entidad tiene una proyección de construir 152 casas y, además, una unidad deportiva "para que los habitantes de la urbanización tengan un espacio para realizar actividades deportivas. Este proyecto contempla en total 612 viviendas".

Por otra parte, el director informó que Combarranquilla cerró el periodo pasado con 10.449 empresas afiliadas, las cuales representan una población total cubierta de 341.818 personas.