

ExxonMobil Exploration reactivó contratos costa afuera

ENERGÍA. EL PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA, FERNANDO SARRIA, MANIFESTÓ QUE ESTE ES EL MOMENTO PARA HACER PILOTOS DE NO CONVENCIONALES YA QUE EL PAÍS SE HA PREPARADO PARA ESTO

BOGOTÁ

Luego de un cierre financiero del primer trimestre "positivo", en comparación con el logro hace un año, ExxonMobil Exploration Colombia dio a conocer la reactivación de contratos costa afuera, de cara a su operación de 2019.

Así lo confirmó a LR el presidente de la firma, Fernando Sarria Climent, quien además señaló que este es el momento adecuado para hacer pilotos de fracking en el país, siempre y cuando, se sigan las recomendaciones de la comisión de expertos.

¿Cómo fue el cierre del primer trimestre para la firma?

Aún no tenemos cifras exactas, pero en el primer trimestre nos fue muy bien, ExxonMobil es una compañía de exploración de petróleo y gas y uno de los principales hitos que logró en ese periodo tuvo relación con el offshore, donde, finalmente, se logró tener la minuta contractual y firmamos una conversión de un bloque offshore en el Caribe colombiano con la expectativa de encontrar un contrato de producción y exploración.

¿Qué otro punto fue clave para mantener esos resultados?

Otra cosa buena en lo que va de este año fue que se tuvieron las conclusiones de la comisión de expertos para no convencionales, que era una evolución muy esperada en ir planteando la hoja de ruta con el Gobierno para desarrollar estos recursos, con lo cual mantenemos el interés de estar en esto y estamos



Fernando Sarria Climent, presidente ExxonMobil Exploration Colombia.

viendo cómo se evoluciona en esa hoja de ruta para hacer uno de los pilotos que se han propuesto y que es algo viable.

¿Qué proyectos se tienen en mente de cara a 2019?

En realidad nosotros creemos que una de las principales oportunidades que tiene Colombia y los negocios del sector es el desarrollo de los no convencionales, por eso estamos trabajando de la mano con el Gobierno para tratar de viabilizar esta exploración.

¿La tendencia del petróleo alto podría ser crucial a la hora de las reactivaciones?

Sobre el precio del petróleo es muy difícil predecir, como se ha visto hasta ahora las predicciones son erradas, con lo cual no nos guiamos por eso, pero consideramos que las compañías deben estar preparadas para estas cambiantes situaciones.

¿Cuántos bloques opera actualmente la compañía y empujarían a producir?

Empujarían a producir?



Juan Felipe Neira Castro
Investigador Minero
Univ. Externado

"Cualquier tecnología como el fracking o parecidos requiere una regulación nueva, así como una capacidad del regulador de adaptarse a sus implicaciones".



Escuche el podcast de la entrevista completa.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con todo lo que dejó el Foro LR Petróleo y Gas, ¿qué se está jugando Colombia?



En este momento ExxonMobil solo está en fases de exploración, no tenemos ningún bloque en producción.

¿Podría entrar alguno en producción este año?

Estamos evaluando las opciones, creemos que el otro año

con las pruebas piloto podría lograrse, pero hay que esperar.

¿Cuánto será la inversión de la firma para su 2019?

No hay una cifra exacta, teniendo en cuenta que por ahora estamos pendientes de cómo evoluciona el marco regulatorio para conocer esa cifra exacta.

¿Cómo va la exploración costa afuera?

Se hizo una reactivación con nuevos contratos y una conversión del contrato Col 4 de E&P. Ahí estamos mirando qué perspectivas tiene ese bloque, con Repsol, que es el operador.

Y ¿qué tan avanzado va el bloque 37 en el Magdalena Medio? ¿ya se conoce el potencial que tendría?

Estamos trabajando en el licenciamiento ambiental, con miras a poder iniciar nuestra fase exploratoria con base en la licencia que se nos otorgue.

© CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ
cdrodriguez@larepublica.com.co

Por plataformas como Netflix se han cancelado 2% de suscripciones de televisión

BOGOTÁ

Según el más reciente estudio de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) plataformas como Netflix ya logran una penetración de 15% en el mercado colombiano, sin embargo, estas aún no serían sustitutas de medios como la televisión por suscripción, esto porque "solo 2% de los usuarios ha cancelado sus servicios por usar aplicaciones como Netflix", mientras que las suscripciones permanecen estables.

La entidad es clara al afirmar que la penetración ha sido rápida y las tendencias pueden cambiar, por lo que "el análisis realizado muestra que la dinámica entre operadores tradicionales y las plataformas cada vez es más intensa, los consumidores tienen muchas más opciones y eso va a generar, posiblemente, cambios significativos en los próximos años, por lo que se hace necesario evaluar la evolución de estos resultados", explicó Carlos Lugo Silva, director ejecutivo de la CRC.

Sobre el pago de televisión por suscripción, el estudio muestra que 72% de los colombianos cuenta con este servicio, y además la Comisión halló en el consumo de video y audio que 42% de los colombianos usa aplicaciones para consumir contenidos audiovisuales, "12% de los hogares cuenta con la señal TDT, como el sistema más avanzado disponible y 13% recibe únicamente la señal de TV analoga", dice.

Dentro de los datos que halló de Netflix encontró que 13 de cada 100 usuarios acceden a esta aplicación por la cuenta de un familiar o amigo fuera del hogar.

Entre otro de los hallazgos importantes está que 17,6% de los colombianos disminuyó el uso de minutos de operadores tradicionales al utilizar las llamadas por aplicaciones y del total de la población, 48% accede a este servicio a través de WhatsApp.

© LILIAN MARIÑO ESPINOSA
@LilianMarino



La entidad que dirige Carlos Lugo halló que 49% de los colombianos usa apps para llamar.

INDUSTRIA. LA EMPRESA TUVO UN INCREMENTO DE COSTOS POR PARO INDÍGENA

Ingresos de Alpina aumentaron 2,6% a marzo

BOGOTÁ

A pesar de que Alpina incrementó 2,6% sus ingresos al primer trimestre, a \$445.373 millones, la utilidad neta de la compañía cayó 41% a \$15.097 millones.

Entre las afectaciones la empresa destacó el incremento de los costos logísticos que se derivó del uso de vías no tradicionales (como la marítima) para la distribución de sus productos en algunas regiones, a raíz del paro indígena que afectó por

\$445.373 25

MILLONES FUERON LOS INGRESOS DE ALPINA EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO, CON UN ALZA DE 2,6% FRENTE A 2018.

más de 25 días desde mediados de marzo, a regiones al suroccidente colombiano.

Este punto fue fundamental para que la empresa, según los resultados publicados en la Superfinanciera, tuviera un creci-

DÍAS DURÓ EL PARO INDÍGENA QUE AFECTÓ EL TRANSPORTE NORMAL DE LA EMPRESA Y AUMENTÓ SUS COSTOS LOGÍSTICOS.

miento de sus costos de ventas de 15,8%. Otro monto que presentó disminuciones fue el del Ebitda, que se ubicó en \$58.081 millones, lo que significó 18,6% menos que el dato de 2018, cuando logró \$71.395 millones.

Sobre las proyecciones de este año Ernesto Fajardo, presidente de Alpina, explicó en entrevista con LR, que invertirán "alrededor de \$90.000 millones en materia de modernización de equipos para ser más eficientes e innovadores. Desde el punto de vista de inversión tenemos como objetivo posicionarnos para crecer a futuro", y agregó sobre nuevos productos, que mirarán tendencias de mercado.

© LILIAN MARIÑO ESPINOSA
@LilianMarino