

Las ventas de Ecopetrol a EE.UU. subieron 24,5% al cierre del trimestre

BOGOTÁ

Ecopetrol entregó los resultados de exportaciones a Estados Unidos en el primer trimestre. Los datos mostraron que el crecimiento de productos, al compararlo con el mismo periodo de 2018, fue de 25,8%; mientras que el envío de petróleo también terminó al alza a nivel de 24,5%.

Según explicaron, en cuanto a las ventas de crudo, estas pasaron en el periodo enero-marzo de 2018, de 157.100 barriles de petróleo equivalentes por día (bped) a 195.600 bped, en el trimestre de este año. Del lado de las ventas de productos en estos mismos periodos, subieron de 39.500 bped a 49.700 bped.

La compañía resaltó que el crecimiento de las ventas externas estuvo impulsado por un “aumento en la producción de crudo, mejor desempeño en la Refinería de Cartagena y mayor demanda en el país”.

Del lado de las zonas por donde ingresaron los envíos de *Ecopetrol*, la costa del Golfo de México fue la que tuvo los movimientos más altos, pues por allí llegaron a Estados Unidos 143.700 bped, cifra que equivale a 3,4% más que en 2018. Los ingresos de crudo por la Costa Este fueron de 33.400 bped, dato que subió 507% frente al mismo trimestre de 2018. Por este mismo territorio, en cuanto a productos se enviaron 41.300 bped.

Los envíos por la Costa Oeste registraron ventas de crudo por 18.500 bped con un alza de 45,6%; mientras que en productos, *Ecopetrol* vendió 6.700 bped, 103% más que en el mismo periodo del año pasado.

