

en las juntas

les de revelación de información, así como el trabajo de la mano de la *Bolsa de Valores de Colombia (BVC)* y la *Superintendencia Financiera (Superfinanciera)* han generado dinámicas que diferencian a las empresas del país frente a otros mercados regionales.

Prueba de ello son los pequeños actos que se llevan a cabo en las mismas compañías. El pasado 16 de mayo tuvo lugar la iniciativa "Ring the Bell for Gender Equality" en la BVC, donde compañías como *ONU Mujeres*,

Cesa, *Deloitte*, *Usaid* y el *Banco Mundial*, entre otras, hicieron sonar la campana de las instalaciones de la BVC y el Centro de Excelencia de Deloitte.

A través de un acto simbólico de apertura del mercado y la conformación de una mesa redonda, se convocaron actores claves que se comprometieron a delinear una serie de estrategias para promover mayor diversidad y liderazgo de las mujeres en las juntas directivas.

Al respecto, la representante adjunta de *ONU Mujeres* en Colombia, *Patricia Fernández Pacheco*, señaló que "confían en que acciones simbólicas como la que se presentó en la *Bolsa de Valores* desencadenen compromisos concretos".

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co

El Plan de Desarrollo también incluye apuestas para la inclusión

El Plan Nacional de Desarrollo elaborado por el Gobierno para los próximos cuatro años hace explícito un pacto por la igualdad de la mujer en el contexto laboral, orientado a fortalecer la institucionalidad del género en el país. Además de eso, también le apunta al empoderamiento educativo, económico y político de las mujeres con el propósito de permitirles participar en escenarios de poder y toma de decisiones. De la misma manera, siguen iniciativas privadas desde agencias multilaterales y gremios.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre las marcas que más consumen los colombianos.



Fuente: ONU Mujeres/Global McKinsey/Deloitte. Gráfico: LR-GR. Foto: 123RF

- 25% Marketing y ventas
- 24% Recursos humanos
- 22% Finanzas



Pierre Ancines/LR

El taller para periodistas que trató los temas de petróleo y medio ambiente se realizó en Mocoa (Putumayo) el pasado sábado.

EDUCACIÓN. REGALÍAS Y POZOS, TEMAS DE TRABAJO

Sector de hidrocarburos capacitó a un grupo de periodistas en Mocoa

BOGOTÁ
US\$10

Putumayo es el cuarto departamento de Colombia en términos de producción petrolera y, además, es el segundo con la mayor diversidad ambiental del país, de ahí que la buena relación que tenga la industria de hidrocarburos con el medio ambiente se convierte en un tema de vital importancia.

Esto lo tienen claro la *Asociación Colombiana de Petróleo (ACP)* y la *Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH)*, que el pasado sábado 18 de mayo realizaron una capacitación para más de una docena de periodistas del departamento quienes estuvieron activos y participativos para resolver sus dudas sobre la industria petrolera.

La formación estuvo dada por el vicepresidente de Operaciones, Regalías y Participación de la ANH, *Edgar Bueno*, quien en su presentación dio a conocer las cifras de producción de petróleo y gas y las reservas probadas de estos recursos.

Según *Bueno*, "Colombia no es un país petrolero, pero hace muy bien su trabajo en el petróleo". Esta condición ubica al país como una Nación que hasta ahora no ha tenido la necesidad de importar petróleo.

Putumayo, en el mapa productivo logró 28.776 barriles de petróleo, durante marzo y de ahí las regalías. *Bueno* aclaró que no es lo mismo las regalías generadas que las asignadas. "Putumayo es el séptimo departa-

MILLONES ES LA INVERSIÓN VOLUNTARIA QUE HA HECHO LA INDUSTRIA PETROLERA EN CUIDADO AMBIENTAL.

mento productor de regalías en el país", expuso el directivo.

El aspecto medioambiental estuvo a cargo de *Reynaldo Gelvez*, asesor ambiental de la ANH, quien no solo explicó cómo es la diversidad del Putumayo, sino que además hizo un acercamiento a la legislación ambiental actual. Se capacitó sobre cuáles han sido las normas más recientes y cómo a través de estas se está procurando por proteger los recursos sin que esto esté en contra de la industria.

El vicepresidente de Operaciones y Sostenibilidad de la ACP, *Rafael Herz*, planteó en su presentación las acciones que las grandes empresas petroleras están llevando a cabo en la zona bajo los estándares de cuidado mediambiental. "La inversión voluntaria a cinco años de la industria ha sido de US\$10 millones", dijo *Herz* quien además sostuvo que es hora de asumir en las operaciones el uso de las energías renovables no convencionales.

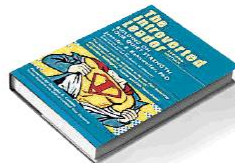
El ejercicio fue calificado como positivo entre los periodistas asistentes y se espera que haya más capacitaciones.

MARÍA CAROLINA RAMÍREZ B.
@mrcramirez

PARA LEER

LIDERAZGO

Cómo los introvertidos son mejores líderes



La consultora *Jennifer B. Kahnweiler* explica mediante estrategias, ejemplos, auto-pruebas y formularios cómo aprovechar el potencial de liderazgo de los profesionales introvertidos y cuáles son los principales desafíos.

JENNIFER B. KAHNWEILER / BERRETT-KOEHLER / PÁGS. 226

GESTIÓN

Claves a la hora de tomar decisiones



'Crear grandes opciones' muestra cómo desarrollar una forma diferente de pensar en momentos donde en apariencia no hay más salidas, plantea modelos para generar opciones innovadoras que lleven a resultados superiores.

VARIOS AUTORES / PAIDÓS / PÁGS. 288

INNOVACIÓN

Las diez caras de la innovación



Este libro recomendado para emprendedores, líderes o miembros de una organización dispuestos a perseverar en el camino de la innovación incluye 10 miradas aplicables al proceso creativo.

VARIOS AUTORES / PAIDÓS / PÁGS. 336



Andrés Barón
Consultor en comunicación digital

"Es importante no ponerse al nivel de las personas que atacan a través de redes y no darle visibilidad a comentarios groseros. Si persisten, lo recomendable es ocultarlos o bloquearlos".

8,5%

DE LAS CUENTAS DE TWITTER SON BOTS, NO PERSONAS. SI SE DEDICAN A HACER MALOS COMENTARIOS, BLOQUEÉLAS.

50

MILLONES DE MARCAS EN EL MUNDO USAN FACEBOOK EN SU ESTRATEGIA DE MARKETING COMO HERRAMIENTA INDISPENSABLE.

TECNO EDIFICIOS

EXPO & CONGRESO PARA EL FACILITY MANAGEMENT

El congreso internacional para la mejor operación y administración de edificaciones llega a MIAMI



EN CONJUNTO CON: Refri AMERICAS, CHIMBRE ALAS

JUNIO 26 Y 27, 2019

MIAMI AIRPORT CONVENTION CENTER (MACC)

2 días de agenda académica • Premiación al Facility Manager del Año • Visitas guiadas • Club Elite para Facility Managers • Más de 4.500 m² de área de exhibición

Y acompañenos en:

ALEGRÍA La Fiesta Latina

PREGUNTE POR LA AGENDA ACADÉMICA: cgallego@tecnoedificios.com (+57) 304 606 86 74



REGISTRO ABIERTO www.tecnoedificios.com