

El Estado tiene participación en 105 empresas que valen \$170 billones

HACIENDA. LA META PARA ESTE AÑO ES DESPRENDERSE DE ACTIVOS HASTA POR \$6 BILLONES, LO QUE REPRESENTA ALREDEDOR DE 0,6% DEL PIB Y SUPONE 3,5% DE LAS POSIBLES ENAJENACIONES

BOGOTÁ

Alas 105 empresas en las que la Nación tiene actualmente participación y que en conjunto suman \$170 billones se les realizará una exhaustiva revisión para definir cuáles de ellas pueden venderse. Por el momento, la meta para este año es desprenderse de activos por \$6 billones, un valor que representa alrededor de 0,6% del PIB y supone 3,5% de las posibles enajenaciones totales.

Y es que como la Ley de Financiamiento que se aprobó en diciembre pasado solo logró cubrir unos \$7 billones del faltante para este 2019 de \$14 billones, el Gobierno ha empezado a armar su rompecabezas para ver de dónde puede generar nuevos ingresos y priorizar el gasto ya existente.

Eso significa que a parte de las ya nombradas posibles enajenaciones de 8,9% de Ecopetrol o 51,41% de ISA, el Gobierno también tiene la posibilidad de privatizar desde la Financiera de Desarrollo Nacional (73,37%) hasta Finagro (65,34%), Telecárbide (40,57%) o Corabastos (20,47%), entre otras.

“Vamos a hacer la revisión de todas las empresas estatales. Algunas como ISA necesitan una valorización porque es una multinacional con inversiones en otros países. Por ejemplo, Ecopetrol hace sus propias evaluaciones y nos las pasa. Los colombianos han hecho inversiones

ESTA ES LA PARTICIPACIÓN DE LA NACIÓN EN EMPRESAS

POR SECTORES

Ministerio de Transporte	34
Ministerio de Hacienda	29
Ministerio de Agricultura	13
Ministerio TIC	10
Ministerio de Minas	4
Ministerio de Salud	4
Ministerio de Comercio	3
Ministerio del Interior	3
Ministerio de Vivienda	2
Ministerio de Trabajo	1
DNP	1

EMPRESAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN

Banco Agrario	100%
Cedenar	100%
Cisa	100%
Dispac	100%
Gecelca	100%
Icetex	100%
OTRAS:	
Ecopetrol	88,49%
ISA	51,41%
Corabastos	20,47%

EMPRESAS CON MENOR PARTICIPACIÓN

Telecafé	0,03%
Corfigán	0,04%
Telepacífico	0,07%
Hidroituango	0,08%
Aguas de San Andrés	0,09%
Terminales Transportes de Medellín	0,10%

Total	105	Valor	\$170 billones
Participación mayoritaria	39	Participación minoritaria	66

Fuente: Ministerio de Hacienda

Gráfico: LR-ER



Luis Alberto Rodríguez
Vice ministro de Hacienda

“Vamos a revisar todos los activos que tiene la Nación. Algunas de estas inversiones están generando, incluso, un costo para los colombianos”.



Signaos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre las 1.000 empresas que más vendieron en 2018.



Escuche el podcast con la entrevista al Vice ministro de Hacienda.

en activos que generan escasamente el mantenimiento de su valor y, en algunos casos, hasta producen costos. Mientras tanto, solo cerca de \$100.000 millones se invierten en promedio para vías terciarias”, indicó el viceministro de Hacienda, Luis Alberto Rodríguez.

Para las empresas en las que la Nación tiene una participación minoritaria y que no superan el 49% de la propiedad acciona-

ria de la sociedad, la enajenación la hará el colector de activos del Estado que es la Central de Inversiones (Cisa). En el Plan Nacional de Desarrollo se le dio a esta entidad, que está adscrita al Ministerio de Hacienda, la potestad de ampliar su tope de venta de compañías estatales, que antes era de 10%.

“Hay participaciones nacionales, pero los municipios o los departamentos también son

dueños de algunas empresas. Lo que pretendemos es ayudar a que puedan movilizar estos recursos para que los utilicen en infraestructura, salud, educación...”, aseguró Hernán Botero Pardo, presidente de Cisa.

En total, 66 de estas participaciones son minoritarias, es decir, que en ellas la Nación no puede ejercer ningún tipo de control al ser un accionista más. En estas no estratégicas destacan, sobre todo, compañías regionales como terminales de transporte (de Villavicencio, Sogamoso, Cartagena, Ibagué), sociedades portuarias (Buena Ventura o Barranquilla) o televisiones públicas (Telecafé, Teleantioquia o Telepacífico). Además, también hay presencia en la Hidroeléctrica de Ituango (0,08%), la Compañía hotelera Cartagena de Indias (0,26%) o Electricaribe (6,57%)

Por su parte, entre las 39 firmas en las que la Nación tiene una participación mayoritaria el encargado de vender los activos sería la propia cartera económica. En este grupo están algunas como Artesanías (85,53%), Electrohuila (83,05%), Electrocaquetá (72,35%) o TV Andina (71,67%).

Estas 105 empresas operan en diferentes sectores de la economía pero hay algunas cartteras que tienen a su cargo más que el resto como es el caso del Ministerio de Transporte que cuenta con 34 estatales, seguido del de Hacienda (29), de agro (13) y TIC (10). Por su parte, en Minas y Salud, hay cuatro; en Comercio e Interior, tres; en Vivienda, dos; y en Trabajo y Departamento Nacional de Planeación cuentan con una.

NOELIA CIGÜENZA RIAÑO
nciguenza@larepublica.com.co

HACIENDA. SE AVANZA EN HERRAMIENTAS PARA DISEÑO DE POLÍTICAS

DNP prepara primer mapa sobre la economía naranja



La República

El DNP, que lidera Gloria Alonso, adoptó los protocolos internacionales de creación de mapas de brechas de evidencia.

BOGOTÁ

La Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas del Departamento Nacional de Planeación (DNP), entidad liderada por Gloria Alonso, adaptó los protocolos internacionales de creación de mapas de brechas de evidencia. Además, produjo una guía para complementar el análisis de políticas públicas basadas en evidencia. Ello permitirá mejores herramientas para el diseño e implementación de políticas públicas.

“Esta adaptación de la herramienta al contexto colombiano nos permite ampliar la utilidad de los Mapas de Brechas de Evi-

dencia, donde contamos con etapas de análisis, recomendaciones de política y avances de las metas del Gobierno Nacional. De esta manera podemos construir y mejorar políticas públicas a partir de evidencia y resultados, que pueden ser replicables por entidades públicas del orden nacional y organismos internacionales”, explicó Lucas Gómez, director de la Dsepp.

De acuerdo con la información del Departamento Nacional de Planeación, los mapas de brechas de evidencia son una herramienta visual y analítica que permiten consolidar la información existente sobre un tema es-

pecífico. Además, responden a la necesidad de tomar decisiones basadas en evidencia, ya que permiten sistematizar y sintetizar la información de una forma clara.

Según la entidad, actualmente se está desarrollando en el país el primer mapa de brechas de evidencia sobre el sector la economía naranja que promueve el Gobierno. La guía metodológica para su construcción se encuentra publicada en la página web del DNP y tiene a disposición de la ciudadanía varios mapas donde se realiza un análisis de la evidencia.

NOELIA CIGÜENZA RIAÑO
nciguenza@larepublica.com.co