



“El fracking debe ser como una pecera: comunidades, Gobierno y defensores del medioambiente deben ser testigos de lo que se hace”.
Felipe Bayón,
presidente de
Ecopetrol.
FOTO COLPRENSA

ENERGÍA ENTREVISTA

“Uso del fracking en el país debe ser transparente”

La gestión de Ecopetrol se fortaleció gracias a atravesar la que se considera una de las crisis petroleras más dramáticas de los últimos años.

Por: FELIPE MORALES MOGOLLÓN

Ecopetrol, la joya de la corona entre las empresas del país, ha recuperado su brillo, al punto que en su último balance, el del primer trimestre de 2019, reportó utilidades por 2,74 billones de pesos. Utilidades que llegan al Gobierno, su principal accionista; a los ciudadanos que compraron acciones y a 15,6 millones de colombianos que reciben rendimientos a través de sus fondos de pensiones.

La noticia es buena y aleja del recuerdo la crisis que se dio desde 2014 hasta 2016 por cuenta, principalmente, de la descolgada del precio internacional del petróleo. En ese momento la empresa fue sometida a una cirugía de precisión, bajo la dirección del entonces presidente y exministro de Hacienda, Juan Carlos Echeverry, en ese equipo de cirujanos estaba su actual presidente, Felipe Bayón, cuyo diagnóstico luego de la intervención fue: se requiere un tratamiento que tenga como eje central la eficiencia.

Es una palabra que repite y repite, pareciera un obsesión, pero lo justifica con una cifra: 10 billones de pesos de ahorros en cuatro años. Así salió Ecopetrol de la sala de cuidados intensivos, volvió a ser rentable, y en el tratamiento va a usar una nueva medicina tan rentable como polémica: el fracking. Bayón, en entrevista con EL COLOMBIANO, habla de los pilotos que están empezando a desarrollar, los resultados que pueden generar y de la responsabilidad con el medio ambiente.

Usted trabajó con Juan Carlos Echeverry en la reorganización de Ecopetrol y le devolvieron el brillo a la empresa pero, ¿qué tan complejo fue el reto de reemplazarlo en la presidencia?

“Hago un reconocimiento a Juan Carlos que tuvo un liderazgo oportuno y efectivo en un momento crítico de caída de los precios del petróleo. Yo formé parte de ese proceso, era entonces el vicepresidente ejecutivo en-

RADIOGRAFÍA

LAS VENTAS DE LA FIRMA A MARZO DE 2019

Este rubro ascendió a 15,9 billones de pesos; es decir, 8,9 % más que lo reportado en el primer trimestre del año inmediatamente anterior, momento en el que los ingresos alcanzaron los 14,6 billones de pesos. Vale la pena destacar que de esas ventas, el 43 % correspondió a las operaciones de la estatal petrolera en Colombia, que se vieron jalonadas por mayores ventas de gas natural, y el mayor combustible que se demandó para el transporte aéreo de pasajeros. Así mismo, dijo la compañía en su reporte financiero, las ventas externas correspondieron al 57 % del total, crecieron 11,3 %, esto debido a un incremento en la producción de la refinería de Cartagena.

cargado de operaciones y filiales; trabajamos también con la ministra María Fernanda Suárez, construimos conjuntamente. Recuerde que el crudo estuvo en 120 dólares por barril y el día que entré a Ecopetrol estaba en 27 dólares. Entonces, cuando uno ve ingresos reducidos, hay que ajustar de manera inteligente sin dañar la sostenibilidad a largo plazo, eso finalmente se llama eficiencia, fue lo que

plantamos y lo que se ha venido haciendo”.

¿Esa es la traducción de la reingeniería que hicieron a Ecopetrol?

“Sí. Hay un dato bien importante, hace cinco años para dar utilidades necesitábamos que el petróleo estuviera en 65 dólares por barril, por debajo perdíamos plata. Hoy el valor mínimo puede llegar a 35 dólares, la mitad, eso se debe a las eficiencias imple-

mentadas, que en cuatro años nos ha dejado ahorros acumulados por 10 billones de pesos. Por ejemplo, en el primer trimestre de este año llevamos 486.000 millones de pesos en ahorros. ¿En qué? En cómo transportamos los crudos, en cómo perforamos los pozos, en cómo construimos las instalaciones para procesar el petróleo... Son mil cosas que hacemos para que la compañía se fortalezca y que financieramente veamos resultados como los que acabamos de anunciar: 2,7 billones de utilidades el primer trimestre”.

10 billones de ahorro no es una cifra menor, ¿Ecopetrol estaba siendo mal manejada o todo se lo atribuye a la eficiencia?

“Son varias cosas, Ecopetrol tiene una mejor valoración, la acción ha subido y, por el ahorro y la eficiencia, podemos hacer inversiones adicionales. Hace dos años invertíamos 2.000 millones de dólares; el pasado 2.900 millones de dólares, y este año vamos a invertir entre 3.500 y 4.000 millones de dólares”.

¿Hacia dónde apunta esa inversión que están realizando?

“El 81 % se va a exploración y producción, hacer sísmica, hacer pozos de exploración y de desarrollo. Los pozos de desarrollo son esos que uno puede perforar y conectar a la producción muy rápidamente. Este primer trimestre hicimos 158 que nos permitieron subir la producción que pasó, en promedio día, de 701.000 barriles en 2018, a 728.000 barriles en 2019”.