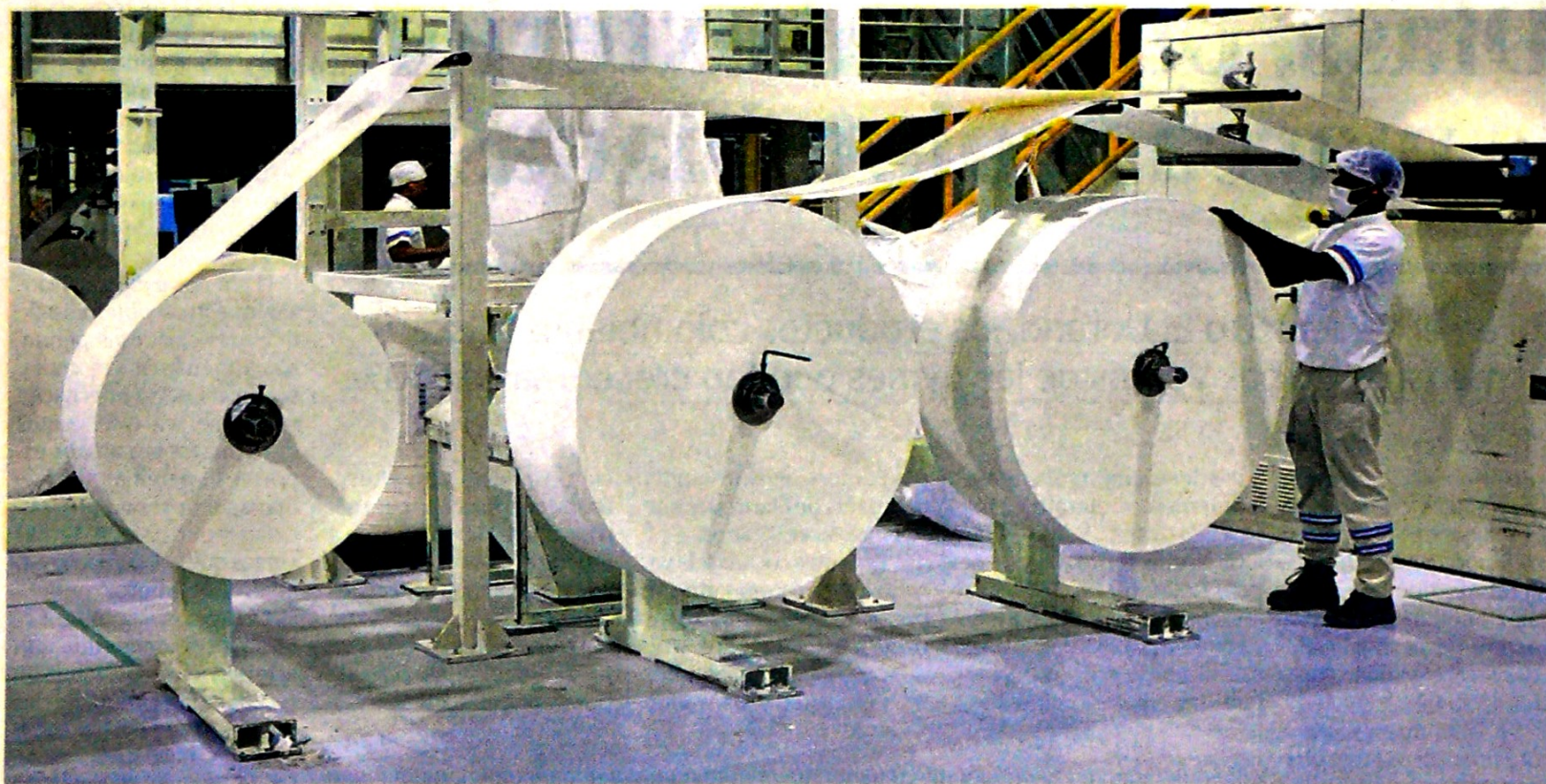


**Negocios**

Las compañías confían en que el segundo trimestre del año sea más favorable para sus negocios y que el mercado interno se dinamice. Juan Pablo Rueda /El Tiempo

# Los ingresos de las empresas van al ritmo de la economía

Las compañías que han presentado sus balances trimestrales muestran aumento de un dígito en sus ventas. Alpina dice que hubo sobrecostos por el paro indígena de marzo.

**LOS BALANCES** financieros que han presentado las empresas en el primer trimestre del año reflejan el movimiento que ha tenido la economía en general, con un PIB de 2,8%.

Algunas de ellas rondan las variaciones de sus sectores, como el comercio, que se situó en 4%.

En esa línea, el Grupo Éxito reportó que en Colombia sus ventas crecieron 3,6% y sumaron \$2,8 billones al cierre de marzo.

En el consolidado, aumentó sus ingresos operacionales 9,9% y completó los \$14 billones. Por otro lado, sumó pérdidas por \$13.574 millones en el primer trimestre del 2019, mientras que en igual período del año anterior fueron de \$2.338 millones.

Según el balance que dio a conocer la compañía, los mercados de Colombia y Brasil impulsaron la dinámica de las ventas. En este segundo país, el aumento fue de 12%.

“En Grupo Éxito le estamos apostando a una moderna e innovadora estrate-

gia omnicanal en la región que facilite la experiencia del cliente. Esto, sumado a las estrategias comerciales, nos ha permitido registrar positivos resultados en los países donde tenemos presencia. Tanto en Colombia como en Brasil evidenciamos consistentes crecimientos en las ventas”, destacó Carlos Mario Giraldo Moreno, presidente de la compañía.

## ALIMENTOS

El Grupo Alpina S.A.S.-conformado por Alpina Productos Alimenticios S.A., Compañía de Servicios e Inversiones Alpes S.A.S. y Azul Nevado S.A.S. (accionista de Don Maíz S.A.S.)- dijo que el balance es positivo en el primer trimestre del 2019.

Sus ingresos operacionales se ubicaron en \$471.368 millones, con un aumento del 2,6%. Por su parte, la utilidad neta de la empresa fue de \$20.559 millones.

En el caso puntual de Alpina, un factor que influyó en su operación fue el paro indígena de marzo, en el

sur del país. “Debido a esto, la compañía utilizó vías no tradicionales (como la marítima) y aumentó su flota de distribución para garantizar la llegada a cada rincón del país, lo que incrementó su costo logístico.

Así mismo, reportó que en este periodo se dio un incremento en el precio de la materia prima láctea, lo que también generó sobrecostos en la operación.

En esta compañía del grupo, la utilidad neta ascendió a \$15.097 millones.

Colombina también presentó su balance trimestral, en el que indicó que de enero y marzo, sus ingresos sumaron \$433.850 millones, 4% más que el mismo periodo del año pasado. En el mercado colombiano crecieron 3%, con \$270.018 millones y a nivel internacional se expandió 7%.



**Colombina aumentó sus ventas en Colombia en 3%, mientras que el Éxito creció su facturación en el país 3,6%, dicen sus balances financieros”.**

## AVIANCA

Los tres primeros meses del año no marcaron un buen inicio para Avianca Holdings.

La compañía reportó una pérdida de US\$67,9 millones entre enero y marzo de este año.

De otro lado, los ingresos operativos del consorcio aerocomercial alcanzaron US\$1.151 millones, lo que significa una disminución de 1,6% respecto al primer trimestre del 2018.

Para reducir los compromisos financieros en US\$2.600 millones, Avianca había anunciado el que aplazó la incorporación de 35 aviones A320neo y la cancelación de otros 17, tras un pedido inicial de 128 que había realizado a Airbus.

Colombia continúa como el principal país en el

que más ingresos genera el holding. Con US\$490 millones, representa el 42,6% de los casi US\$1.151 millones que alcanzaron durante el periodo enero - marzo. Ayer, al cierre del mercado, la acción preferencial de Avianca Holdings volvió a tocar mínimos históricos al llegar a \$1.250, cayendo 4,94%.

## GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ

El Grupo Energía Bogotá (GEB) presentó los resultados financieros para el primer trimestre del año y en el que se destacó el favorable desempeño de sus negocios de transmisión de energía eléctrica y transporte, y distribución de gas natural en Colombia, Perú y Guatemala.

Los ingresos operacionales del grupo pasaron de \$881.701 millones a \$1,05 billones, lo que representa un crecimiento del 19,3% frente a igual período del año anterior, mientras que la utilidad neta se incrementó en 52,2%, al pasar de \$342.336 millones a \$520.889 millones.

Y en el negocio de transmisión en Colombia, estos aumentaron 31,9% gracias a los proyectos Refuerzo Sureste Occidental Heliconia, Pereira, Cali y Yumbo, entre otros.

En el negocio del gas, a través de su filial Transportadora de Gas Internacional (TGI), el aumento registrado fue del 7,3% de los ingresos, y se da como resultado de los contratos asociados al proyecto Cusiana - Vasconia Fase 3, entre otros. La compañía reportó un incremento del 40,7% en su utilidad neta.

En Cálidda, compañía de distribución de gas natural en Perú, se reportaron mayores ingresos por la ampliación de la red, aumento en la distribución de gas natural en función de la capacidad contratada y el incremento del consumo en el transporte. Así, registró un aumento del 9% en sus ingresos mientras que sus utilidades crecieron en 70%.

Durante el primer trimestre de este año la compañía (Calidda) sobrepasó los 800.000 clientes y construyó 343 kilómetros de redes, con lo cual su sistema de distribución llegó a 10.035 kilómetros.

El Ebitda consolidado ajustado pasó de \$1,1 billones a \$1,4 billones, un crecimiento del 23,3% que refleja la rentabilidad y la sostenibilidad de la actividad operacional. ☺

1.151

**MILLONES** de dólares fueron los ingresos operativos de Avianca Holdings entre enero y marzo de este año, según informó en el balance de resultados presentado a la Superfinanciera. Colombia fue el país que más aportó a este resultado de la aerolínea con 490 millones de dólares.