

Mercado Pago reduce intereses

En Colombia, los diferentes sectores empresariales han adoptado medios de pago a través de canales digitales en los que pueden cobrar a través de: botones/links de pago que envían a través de redes sociales o emails, una solución para cobrar en la tienda online y códigos QR para tiendas físicas. Mercado Pago, ha decidido desde abril del presente año, reducir la comisión a los comercios registrados en la pasarela y una liberación inmediata a 14 días, que robustecerá el sistema de prevención de fraude y ampliará las herramientas de cobro para los negocios. "En Colombia el ecosistema tecnológico financiero crece todos los días. En Mercado Pago estamos pensando en un futuro", dice Diego Navarro, Director de Mercado Pago para Colombia.

Electricaribe incentiva ahorro

La empresa Electricaribe ha adelantado en el departamento del Atlántico, acciones formativas sobre ahorro de energía con más de 20 mil usuarios durante lo corrido de 2019. Estas actividades hacen parte del ciclo de formación 'Aprender de Energía', a través del cual la empresa ha venido entregando pautas para disminuir el consumo energético en los hogares, instituciones educativas y establecimientos comerciales. La Agente Especial de Electricaribe, Ángela Patricia Rojas Combariza indicó que es muy valioso el trabajo con los niños, jóvenes y padres de familia que participan en las formaciones sobre el ahorro de energía. "Estas actividades además de ayudar a dar un buen uso de los electrodomésticos también ofrecen tips de seguridad para evitar accidentes eléctricos", dijo Rojas Combariza.

Philips incursiona en la salud

Philips ha estado presente en Colombia desde hace setenta y nueve años y en casi todos los hogares ha habido, al menos, un producto marca Philips: bombillos, radios, equipos de sonido, televisores, neveras o afeitadoras eléctricas. Sin embargo, la compañía, de origen holandés, decidió dejar esos negocios de electrónica para convertirse en líder en tecnología de la salud con soluciones de diagnóstico por imagen, software hospitalario y de cuidado personal y en el hogar.

SE PREVÉ UN INCREMENTO DE RECURSOS HACIA EL SECTOR

Esmeraldas, cobre y carbón, nuevos focos de inversión minera

● La industria debe enfrentar una serie de retos para ganar mayor productividad en el mercado

MINERALES COMO esmeraldas, cobre y carbón, serán las mejores opciones de inversión en el sector, de acuerdo con un informe de Backer Mckenzie en Colombia.

No en vano la Superintendencia Financiera de Colombia el panorama económico es positivo para el país gracias a la baja de las tasas del Banco de La República y la reducción de la inflación que se mantiene controlada y es el indicador que más estímulos despierta en inversores y consumidores. El sector minero no es ajeno a este buen ambiente, por lo que se prevé un incremento en la inversión en este sector de la economía nacional.

"Aunque la industria minera tuvo años bastante difíciles, hoy en día las empresas han vuelto a reportar ganancias para sus accionistas y vuelven a evaluar inversiones en proyectos exploratorios. Por otro lado, hay empresas que han logrado consolidarse y proyectan adquirir a sus competidores durante esta fase de reorganización del mercado minero. Un ejemplo de ello fue la megafusión entre Newmont y Goldcorp, donde se creó la empresa aurífera más grande del mundo", señala Nicolás Arboleda, líder del área de Minería de la multinacional de servicios legales Baker McKenzie en Colombia.

Recuperación

Ante estas señales de recuperación, se proyecta una mayor



SE PREVÉ un incremento en el negocio de las esmeraldas ante el interés de los inversionistas. /ENS

actividad de la industria minera en el desarrollo de nuevos proyectos, así como en las fusiones y adquisiciones. En cuanto a las mejores opciones de inversión en el sector minero colombiano en los próximos 4 años, se encuentran minerales como las esmeraldas, el cobre, el carbón metalúrgico y el oro.

"Países como Brasil, Afganistán y Zambia son grandes productores de esmeraldas, mientras que la calidad de este mineral en Colombia sigue siendo de las mejores del mundo y por lo tanto, su precio es diferencial. Cada día hay más jugadores internacionales que desean formar parte de este negocio, se trata

de empresas listadas en bolsas internacionales que han hecho inversiones en este sector. Por su parte, el carbón metalúrgico colombiano, (más conocido como carbón coque) es de la más alta calidad y se encuentra en grandes cantidades en el interior del país. Aunque la demanda de este mineral es muy atractiva, Colombia ha perdido competitividad dada la restricción en materia logística para transportarlo hasta los puertos", señala Arboleda.

Alternativas

Frente a la perspectiva de inversión de materiales como el cobre y el oro, el abogado y consultor agrega: "El cobre es un

sector en desarrollo en el país, pues la producción no es mayor a las 10 mil toneladas al año, a diferencia de países como Perú y Chile, líderes de la región en este mineral. Se estima un aumento en la demanda del mineral jalonado por el mercado chino. Por su parte el oro se mantiene como el mineral más apetecido por muchos inversionistas y hoy en día el país cuenta con varios proyectos de talla mundial que van a triplicar la producción colombiana de este mineral en los próximos años, lo cual atraerá más inversión en el país".

Además de tener importantes oportunidades de crecimiento, la industria minera también debe enfrentar una serie de retos para ganar mayor productividad en el mercado nacional. El primero y más grande, es cambiar la percepción negativa que tiene el sector, por asuntos ambientales en la operación que alegan la mayoría de sus detractores. Por otro lado, la gestión de comunidades, las consultas previas y populares, así como la demora en la obtención de licencias ambientales, la minería ilegal y criminal, entre otros, debilitan el ejercicio de una minería responsable y sostenible.

"Es importante reconocer los grandes beneficios que la minería ha generado para el desarrollo de las comunidades, en materia de empleos, tecnificación, pago de regalías, entre muchos otros".

Empresarios

Natura & Co aumenta ventas en sus tres marcas

LA COMPAÑÍA Natura & Co registró otro sólido desempeño en el primer trimestre de 2019, con un crecimiento en las tres marcas que impulsó las ventas consolidadas un 8,5%, alcanzando R\$2,9 mil millones en ingresos netos. El lucro líquido aumentó 72,8% a R\$ 41,9 millones. El Ebitda aumentó un 5,6% a R\$336,9 millones, mientras que el Ebitda ajustado (excluyendo los efectos no recurrentes) aumentó un 3,7% a R\$330,8 millones, con fuertes ganancias de eficiencia en The Body Shop.

En Colombia el gerente general es Alexandre Lemos.

Por su parte **Roberto Marques**, Presidente Ejecutivo de la Junta de Natura & Co, declaró: "Natura & Co publicó nuevamente un conjunto "se confirma el impulso continuo del Grupo de belleza multimarca, multicanal y orientado a un propósito que hemos constituido. Las tres marcas y

negocios registraron un crecimiento en las ventas expresadas en Reales (Brasil), a pesar de las difíciles condiciones en algunos mercados clave, especialmente Brasil, lo que demuestra la capacidad de recuperación del grupo y los beneficios de su huella geográfica". Los ingresos netos de Natura aumentaron un 4,6% entre el 1 y el 19%, y los ingresos netos

ajustados aumentaron un 2,3%. Este desempeño fue impulsado por América Latina, con un fuerte crecimiento en todos los mercados, incluso en Argentina a pesar de su difícil entorno macroeconómico.

En Brasil, las ventas bajaron un 1,0% en un mercado de CFT más débil, mientras que Natura continuó ganando participación de mercado, confirmando su liderazgo en el sector y en la venta directa, y subrayando los sólidos fundamentos de su negocio.

