

YENNY RODRÍGUEZ BARAJAS  
yrodri@vanguardia.com

Según los indicadores de Situr, Cotelco y Dane de marzo

# Más del 80% del turismo en Santander fue nacional

De acuerdo con los gremios del sector, los turistas extranjeros se enteran de Santander por búsquedas en internet o redes sociales, seguido de recomendaciones de otros turistas o agencias de viajes.

## TURISMO EN SANTANDER

### Porcentaje de ocupación hotelera

Marzo 2018: **46,91%** ↓ -3,45%  
 Marzo 2019: **43,46%**  
 Acumulado mar. 2018: **46,06%** ↓ -1,42%  
 Acumulado mar. 2019: **44,85%**

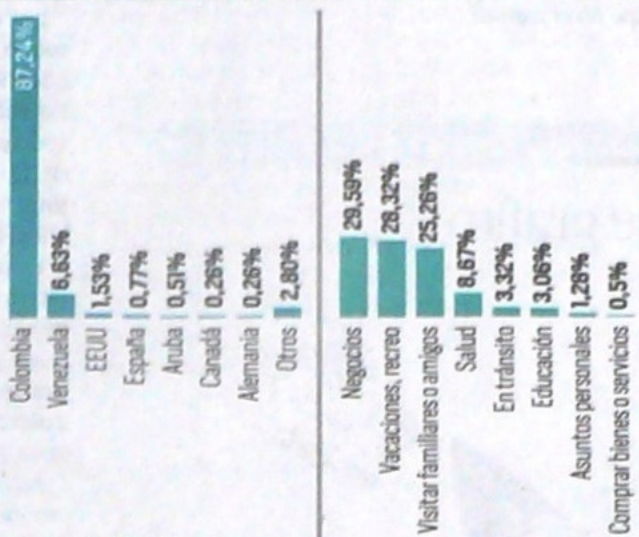
### Tarifa promedio

Marzo 2018: **\$180,688** ↓ -10,01%  
 Marzo 2019: **\$162,593**

Acumulado mar. 2018: **\$174,716** ↓ -0,66%  
 Acumulado mar. 2019: **\$173,556**

### Origen visitantes

### Motivo de viaje



Fuente: Cotelco - Anato y Situr

### Motivos de viaje

Los motivos personales continúa siendo el de mayor porcentaje, con el 69,90%. Negocios el 30,10%.

De las actividades personales, las vacaciones, recreo y ocio fueron el mayor motivo con el 28,32%, seguidas de visitas a familiares o amigos con el 25,26% y salud con el 8,67%.

Por su parte, en negocios se destaca el 29,59% de los que visitan el departamento lo hacen para realizar alguna inversión o asistir a alguna reunión de negocios.

### Municipios visitados

La capital del departamento fue el destino que registró mayor número de visitantes, con el 80,87%, según el infor-

me. Seguido de Floridablanca (28,32%), San Gil (25,26%), Barichara (18,88%) y Girón (11,99%).

En los tipos de destino se destacan los hoteles o posadas con el 45,78%. Casa familiar o amigo con 42,46%, y otros con el 10,23%.

Para llegar a Santander, los turistas utilizaron en su mayoría transporte terrestre de pasajeros (bus, buseta, taxi). El 36,22% aéreo y el 18,37% vehículo propio.

### Ocupación hotelera

De acuerdo con el informe de indicadores hoteleros que emite mensualmente la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco, la ocupación hotelera en marzo en el país fue de 56,40%, lo que representó un crecimiento de 0,67 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año 2018.

Para el primer trimestre del año, la ocupación hotelera nacional se ubica en 55,56%, un nivel similar al observado en los primeros tres meses del año anterior.

No obstante, Santander se ubicó entre los destinos con menor ocupación hotelera quedando en 43,46%, lo que representó una disminución de 3,45 p.p.

En el país, Cartagena fue el destino con mayor porcentaje de ocupación, logrando un nivel de 76,27%, seguido de

San Andrés, con 69,68% y Bogotá, con 63,37%.

Para Gustavo Adolfo Toro, presidente ejecutivo nacional de Cotelco, "las condiciones económicas actuales del país favorecen al sector turismo, el dólar que se mantiene en niveles promedio cercanos a los 3.200 pesos es un incentivo para el turista internacional; se espera que el turismo receptivo siga aumentando. De igual forma, el segmento corporativo, relacionado con el desarrollo de reuniones, eventos y convenciones, también seguirá impulsando un mayor crecimiento para los siguientes meses del año.

### Las agencias

Según la muestra trimestral de agencias de viajes, MTA, del Departamento Nacional de Estadísticas, Dane, en el primer trimestre de 2019, los ingresos nominales de las agencias de viaje aumentaron 3,5% en relación con el primer trimestre de 2018.

El personal ocupado, en el primer trimestre del año disminuyó 4,7% en relación con el primer trimestre de 2018 y en los últimos doce meses disminuyó 4,5% en relación con mismo período del año anterior.

## BREVES

### Inversión extranjera

La inversión extranjera sigue creciendo, en abril llegó a 22,6%, informó el Ministerio de Comercio. De ese porcentaje, el 19,5% es decir, US\$854,9 millones aterrizó en sectores diferentes a petróleo y minas.

### Se renueva

Después de 40 años en el mercado, Offcorss renueva su imagen y lanza su línea It's Cool con nuevos diseños e innovación en los productos en las 106 tiendas, 250 cadenas, un catálogo de venta directa, boutiques y una tienda online.

### Congreso leche

Los próximos 30 y 31 de mayo se celebrará en Ágora Bogotá el 9º Congreso de la industria láctea, organizado por Asoleche. Canadá es el país invitado en esta versión del evento que reúne a todos los eslabones del sector lácteo.



### Desempeño

Delta Air Lines reportó su desempeño operacional de abril, en el cual atendió a 16,9 millones de clientes, un récord en comparación a los 15,9 millones de pasajeros el año pasado. En carga presentó un aumento del 1,7% en América Latina.

### Aumentó tráfico

Según la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), el tráfico mundial aéreo de pasajeros aumentó 3,1% en marzo, respecto al mismo mes de 2018. El incremento fue impulsado por una mayor oferta (4,2%) aunque la demanda cayó 0,9%.

## MÁS DE \$25.000 PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo hizo un llamado a las entidades territoriales (gobiernos y alcaldías), para que presenten iniciativas orientadas a fortalecer la promoción a través de la línea estratégica Banco de Proyectos de Promoción Turística. El plazo para la presentación de las propuestas vence el 27 de junio próximo.

La cartera apoyará los destinos con vocación turística, para lo cual cofinanciará desde el 50% hasta el 100% del total del proyecto, dependiendo de la categoría a la que pertenecen.

Los departamentos contarán con el 50% de la financiación de los proyectos que se destinen a ese fin.

Entre los destinos que se encuentran excluidos de contrapartida, es decir, que cuenta con financiación del 100% por parte del Ministerio están Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, San Agustín, Isnos, Inzá (Tierradentro), Mompos y el Chocó.

El viceministro de Turismo, Juan Pablo Franky, destacó que "para el Ministerio es muy importante apoyar la promoción de los destinos con alto potencial para la realización de actividades turísticas y culturales que se ejecuten en el marco de la Campaña Nacional YOVOY".

Las propuestas deberán estar alineadas al Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022 y ceñirse a las condiciones establecidas en el "Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos".

Las entidades podrán presentar iniciativas para la ejecución de campañas de promoción de las regiones, participación en ferias y eventos especializados en turismo, producción y distribución de material promocional del destino o de los productos turísticos, plan de medios, viajes de familiarización y ruedas de negocio, principalmente.

Además, se apoyarán iniciativas con énfasis en la promoción de redes temáticas de turismo a nivel nacional o departamental (avistamiento de especies, observación de flora y fauna, espeleísmo, buceo, turismo religioso y náutico), entre otros.

Los proyectos deberán ser radicados en las oficinas del Ministerio en la calle 28 No. 13 A - 15 - ventanilla de correspondencia o a través del correo electrónico proyectosturismo@mincit.gov.co.

## MinMinas firmó memorando de entendimiento con Estados Unidos

REDACCIÓN ECONOMÍA  
yrodri@vanguardia.com

En el marco de la Cumbre Concordia para las Américas 2019, la ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez y el secretario de Energía de los Estados Unidos, Rick Perry, firmaron un memorando de entendimiento con el fin de establecer un marco de cooperación en asuntos energéticos entre ambos países.

En el acuerdo se establecieron una serie de actividades de cooperación como la prestación de asistencia técnica, intercambio de conocimientos e información y ofrecimiento de capacitación y servicios, los cuales buscan impulsar, principalmente, la transformación energética.

En el acuerdo, se establecen actividades de cooperación como la prestación de asistencia técnica, el intercambio de conocimientos e

información, y el ofrecimiento de capacitación y servicios, que buscan impulsar, principalmente, la transformación energética.

La ministra de Minas y Energía destacó, que este acuerdo generará que se cierre esa brecha de acceso a la energía. "La seguridad energética y la independencia



Suministrada MinMinas / VANGUARDIA

Ministra de Minas y Energía de Colombia, María Fernanda Suárez, y el secretario de Energía de los Estados Unidos, Rick Perry.

## Se establece electricidad en zonas no interconectadas e iniciativas para el mejoramiento de la cobertura y calidad eléctrica.

energética son temas fundamentales para el Gobierno", aseguró Suárez.

### Áreas de cooperación

El memorando precisa, la integración y uso de fuentes de energía distribuida y planeación de fuentes integradas conexas, iniciativas de digitalización y descentralización del sector eléctrico, así como fortalecimiento de resiliencia y confiabilidad de los canales de abastecimiento y el sistema de distribución eléctrica ante contingencias y yacimientos no convencionales de hidrocarburos, incluido el fomento de las mejores prácticas para su desarrollo.

## Presidente Duque pide al Congreso aprobar la nueva Ley de las TIC

REDACCIÓN ECONOMÍA  
yrodri@vanguardia.com

El presidente Iván Duque Márquez le pidió al Congreso de la República la aprobación de la Ley de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que se tramita en el Legislativo, para poner al país "en la ruta de ser un país en la excelencia del 5G".

El Mandatario reiteró que con el Gobierno "le hemos hecho una apuesta grande a la conectividad".

"Por eso, a pocas semanas estaremos haciendo realidad la subasta de 700 megahercios, para ampliar la inversión en la banda que acceden los colombianos, para tener un mejor servicio de conectividad, un mejor servicio de Internet, que, a su vez, se convierte en la posibilidad de mercaderar mejor, financiarse, tener la banca



Archivo / VANGUARDIA

"La conectividad no es un asunto ni de antenas, ni de teléfonos. La conectividad es un asunto de calidad de vida": Iván Duque.

móvil y poder llegar con más oportunidades a los lugares remotos de Colombia", dijo el Presidente.

Al proyecto de ley de modernización de las TIC le resta superar los debates en las plenarias de Senado y Cámara de Representantes.