

Con expectativa sobre reforma a regalías, se inició congreso minero

La reducción de los recursos de regalías para los municipios productores se convirtió en la "mecha" que avivó la explosión de consultas populares o acuerdos municipales en contra de la minería extractiva y de la misma búsqueda de hidrocarburos en el subsuelo colombiano. La advertencia fue hecha en la instalación del Congreso Nacional de

Minería en Cartagena.

Para tratar de contrarrestar estas acciones negativas para una actividad importante de la economía nacional, el presidente de Drummond, José Miguel Linares, resaltó la iniciativa que tomó el Gobierno de llevar al Congreso de la República el acto legislativo que "busca que los municipios productores

vuelvan a tener un importante porcentaje de recursos, entre el 30 % y el 50 %", pero sin afectar a los que no lo son.

El presidente de la ACM, Juan Camilo Nariño, dijo que el sector minero le ha aportado a las regiones mineras unos \$20 billones en los últimos siete años, equivalentes al recaudo de las últimas tres reformas tributarias.

JUAN PABLO LIEVANO VEGALARA*

Ni tanto que queme al santo ni tan poco que no lo alumbre

Con preocupación vemos en la Superintendencia de Sociedades el alcance de la sentencia de la Corte Constitucional, cuyo texto no se conoce aún, relacionada con las facultades otorgadas por la Ley 1778 de 2016, por cuanto podría tener un efecto dominó respecto a las visitas administrativas. Algunos creen que cualquier limitación haría inocho el rol de supervisión, en tanto que otros indican que es apenas obvio que se requiera orden judicial. Al final, los extremos son perniciosos. Como dirían: "Ni tanto que queme al santo ni tan poco que no lo alumbre".

La Constitución Política consagra que, en los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado, podrá exigirse la presentación de los libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos señalados en la ley (artículo 15), como una excepción al derecho a la intimidad y al buen nombre. Igualmente, el Código de Comercio establece como excepciones al derecho de reserva de los libros y papeles del comerciante las funciones de las entidades de supervisión (artículos 61 y 63). Así, se diferencia entre la reserva legal (en cuya excepción se encuentran las facultades de supervisión) y la reserva judicial, que es aquella que requiere orden de autoridad judicial, la cual se mantiene en los casos de ley.

Lo que sería procedente es hacer una ponderación certera y razonable, y que se haga un balance entre los diferentes intereses constitucionales, el derecho fundamental de "intimidad de las personas jurídicas", en beneficio del interés colectivo que protegen las superintendencias en ejercicio de su función constitucional de supervisión. Luego, lo que es sujeto de registro y toma de información por parte de la Supersociedades son todos los libros y papeles del comerciante, que incluye la contabilidad, sus soportes, la correspondencia interna y externa, siempre y cuando esté directamente relacionada con los negocios sociales, de lo cual deberían excluirse los secretos industriales y comerciales, e información confidencial privada no empresarial, entre otros.

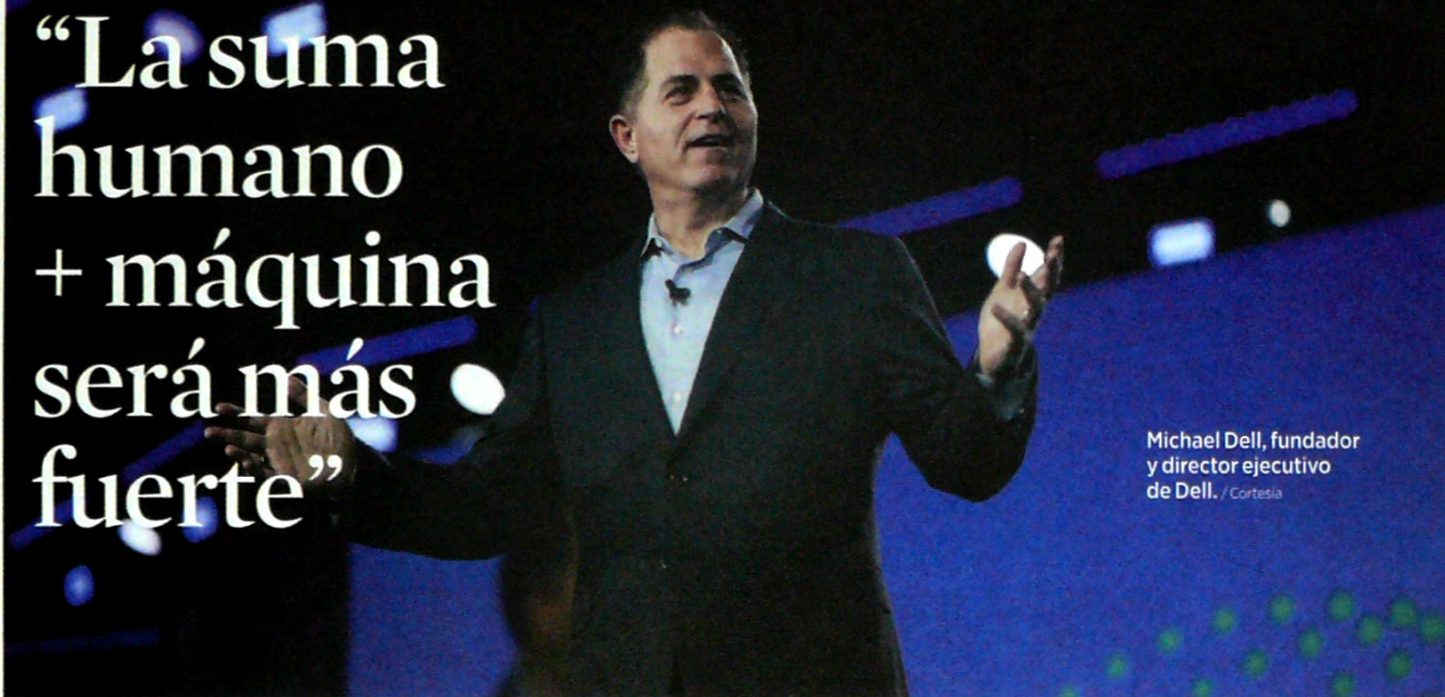
Esperamos una ponderación adecuada y razonable de la decisión, sin perjuicio de lo cual esta entidad cumplirá a cabalidad con el fallo.

*Superintendente de Sociedades

Negocios

Entrevista con Michael Dell

"La suma humano + máquina será más fuerte"



Michael Dell, fundador y director ejecutivo de Dell. / Cortesía

El director ejecutivo de Dell habla sobre el futuro de la computación y afirma que la inteligencia artificial será clave para mejorar la calidad de vida de las personas en ámbitos tan esenciales como la salud y el trabajo.

LAS VEGAS, ESTADOS UNIDOS

Hace tres décadas, Michael Dell, entonces un joven estudiante de medicina en Estados Unidos, creó en su dormitorio la que sería años después una de las tres empresas que más computadoras venden en el mundo: Dell. Recolectando material informático que sobraba de otras compañías, el empresario logró a los 19 años mejorar los ordenadores y volverse una de las figuras más notables del mercado. Abandonó sus estudios, se dedicó de lleno al negocio y hoy ocupa el puesto 25 en el listado de las personas más ricas del mundo según *Forbes*.

Quienes lo conocen dicen que tiene la habilidad de responder en una frase cualquier pregunta o de extenderse 15 minutos para explicar una sola palabra, y coinciden en que Michael Dell está obsesionado con que la tecnología sea la herramienta más usada para mejorar el futuro, en especial en asuntos laborales y médicos. De hecho, ese fue uno de los principales temas en su discurso de apertura del Dell Technologies World 2019, el evento anual más importante de la compañía que se llevó a cabo la semana pasada en Las Vegas (EE. UU.). Desde allí, Dell conversó con periodistas y medios de América Latina, incluido *El Espectador*, sobre diversos temas, entre ellos las pers-

pectivas del negocio, la importancia de la diversidad y los retos para su compañía.

¿Cuáles son los principales retos de las compañías para estar a la vanguardia en esta era digital?

Pienso en un par de retos. El primero y más importante es que las compañías deben reimaginar y reinventar sus viejos negocios. Aún con la explosión de los datos y las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial o el *machine learning*, deben tener el personal indicado, las herramientas correctas y seguridad en los datos. Y deben hacerlo rápido, porque los cambios no van lento. Nuestra estrategia es ser el mejor aliado para nuestros clientes en ese proceso.

Usted ha dicho que los datos son el mayor activo para las empresas. ¿Qué preguntas deberían hacerse éstas para obtener el mayor provecho de ello?

Deben empezar con el cliente, preguntarse qué resultado están tratando de conseguir y después diseñar sus servicios basados en los resultados deseados. Deben experimentar, probar, aprender, intentar nuevas cosas, y luego tomar el aprendizaje para mejorar las cosas. Esto es lo que hacemos en nuestra compañía y todas las organizaciones deberían estar en ese mismo proceso. Si

una organización tiene una gran cantidad de datos y no la está utilizando para crear mejores resultados para quienes están sirviendo, creo que sería muy poco competitiva.

¿Cómo ve que la tecnología 5G cambiará el modo en que las compañías hacen negocios?

Creo que es una tecnología muy interesante. Digamos que estamos en 1975, en una reunión, y alguien dice: ¿Cuál sería el impacto de Microsoft? Pero nadie sabía de todas las cosas increíbles que vendrían y que habría más de 2.000 millones de computadores, *smartphones* y todas estas cosas increíbles. Después, en 1995, pasó lo mismo con el internet, nos preguntábamos el impacto. Creo que 5G es así de grande en términos de rapidez y cantidad de datos, nuevas capacidades, creará nuevas aplicaciones para el cuidado de la salud, transporte, educación, manufactura, *retail*, y la reinversión y creación de nuevos negocios. Así que estamos superemocionados al respecto.

¿Cómo se imagina el futuro de la computación?

Si miras al pasado, ha sido increíblemente difícil predecir el futuro. Lo que sí creo es que los ingredientes de la tecnología continuarán mejorando a un ritmo tremendo. El tema de *human machine* será

más fuerte. Hay muchas películas de miedo de Hollywood que usan las tecnologías para escenas como la destrucción del mundo, pero será diferente, mejor que eso. Es la oportunidad de usar la tecnología para el bien.

¿Cuál es el principal reto para Dell?

Cómo podemos continuar creciendo y ayudar a nuestros clientes en la transformación digital. Si miro al año pasado, agregamos más de US\$11.000 millones en ingresos, crecimos más de US\$91.000 millones y estamos creciendo más rápido en América Latina. Nuestro reto es continuar creciendo y resolver los problemas que nuestros clientes tienen.

Pocas empresas tienen un departamento de diversidad e inclusión. ¿Cómo cambió Dell después de tener este departamento?

Diría que no logramos eso en un día en particular, ha sido un proceso gradual para nosotros. Si pensamos en por qué lo estamos haciendo, es muy sencillo: necesitamos talento, y con un departamento de inclusión tenemos mejores resultados. Una de las cosas que estamos haciendo ahora es contratar nuevas personas con nuevas visiones y percepciones, lo que nos ayuda a ser una mejor y más exitosa compañía. ■

*Esta entrevista fue realizada por un grupo de periodistas latinoamericanos invitados por Dell.