

Economía

SUBSIDIOS A FAMILIAS EN ACCIÓN

Hasta el 28 de mayo, el DPS entregará a unos 753.919 hogares del programa Familias en Acción, en 1.102 municipios del país, incentivos que ascienden a 130.907 millones de pesos.

↑ SUBE □ PERMANECE ESTABLE ↓ BAJA

DIVISAS

DÓLAR \$ 3.293,62 TRM AYER: \$ 3.290,12 (C) \$ 2.920 (V) \$ 2.990	EURO \$ 3.695,11 AYER: \$ 3.685,26 EN DÓLARES: 1.1219	MONEDAS BOLIVAR \$ 0,63 PESO MÉX. \$ 172,78 REAL BRASIL \$ 825,88
--	---	---

ÍNDICES ECONÓMICOS

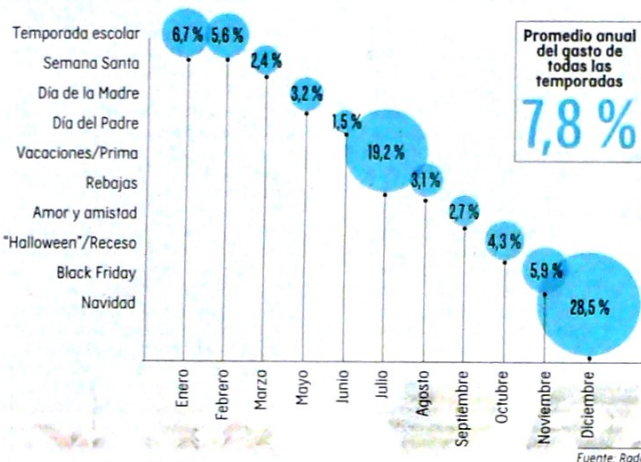
CAFÉ (N. Y.) US\$ 0,91 LIBRA AYER: US\$ 0,89	PETRÓLEO (Brent) US\$ 70,39 BARRIL AYER: US\$ 70,37 CRUDO WTI US\$ 61,70	ACCIONES 1.542,57 COLCAP AYER: 1.539,31	INTERÉS (E.A) 4,48 % DTF IBR (3 MESES) 4,14%	UVR \$ 265,6174 HOY MAÑANA: \$ 265,6554	USURA 29,01 % CONSUMO MICROCRÉT. 55,34 %
--	---	---	--	---	--

Así gastan los hogares en el Día de la Madre y las otras celebraciones

En los festejos de un día, el de la Madre es el de mayores gastos. Entre todas las temporadas de compras, ocupa el cuarto lugar, de acuerdo con la firma Raddar.

LAS TEMPORADAS QUE MÁS PESAN EN EL PRESUPUESTO DE LOS HOGARES

Gasto de temporada como porcentaje del gasto total de los hogares durante el mes. Con base en lo sucedido en el 2018



CELEBRACIÓN DEL PADRE VERSUS LA DE LA MADRE

Cuántos lo celebran



Gasto en el regalo

Madre: Entre \$ 100 mil y \$ 300 mil
Padre: Entre \$ 100 mil y \$ 500 mil

Ropa y calzado

Madre: 47%
Padre: 62%

Invitación a comer

Casa: Madre: 50%, Padre: 54%
Restaurante: Madre: 16%, Padre: 12%

Fuente: Fenalco

peso en el gasto de los hogares lo ocupa el período vacacional de mitad de año, que en julio pesa el 19,2 por ciento.

Dicha temporada, al igual que la de diciembre, está respaldada por el ingreso extra de las primas que reciben los trabajadores asalariados.

La tercera temporada que más pesa en el gasto de los hogares es la de la semana de receso escolar, en octubre, que ha venido ganando terreno en Colombia y hoy representa, sumándole los gastos especiales de Halloween, el 4,3 por ciento de los gastos de ese mes.

El cuarto lugar lo ocupa el Día de la Madre. Su peso en el gasto es del 3,2 por ciento, lo que representa más del doble de lo que pesa en junio el Día del Padre (1,5%).

Entre las temporadas analizadas por Raddar están, entre otras con menores cifras, la del amor y la amistad (2,7%) y la de Semana Santa (2,4%).

Así se celebrará la fecha

Por su parte, los estimativos realizados por Fenalco dan cuenta de que el 96 por ciento de los colombianos celebrarán el domingo próximo.

Uno de los sectores que verá mover la registradora, por incremento de ventas, es el de ropa y calzado, puesto que este será el regalo predilecto para la madre, según encuesta realizada por el gremio (47% obsequiará estos artículos).

No obstante, las flores y tarjetas nunca pasarán de moda. El 8 por ciento comprará flores, chocolates y tarjetas.

Un 15 por ciento de los en-

cuestados dijo que obsequiarán dinero; 13 por ciento llevarán como presente artículos de tocador, mientras que solo 5 por ciento regalarán tecnología.

Madres versus padres

Las estadísticas muestran que en Colombia al Día de la Madre se le pone más atención que al del Padre.

No en vano, mientras el 96 por ciento celebrará el domingo próximo, solo el 86 por ciento agasajó al padre en 2018.

Sin embargo, hay un mayor porcentaje de personas que dan regalos más costosos a los padres: el 13 por ciento contestó que daba regalos de más de 300.000 pesos a los padres, frente al 10 por ciento que da regalos de ese valor a las madres.

Si en algo coincide el estilo de la celebración de las madres frente a la de los padres es en la predominancia del regalo que les escogen. La ropa y el calzado están entre lo más elegidos por los colombianos para agasajar a sus progenitores. A los padres, el 62 por ciento le regalará esas prendas y a las madres, el 47 por ciento.

La percepción de que en estas fechas hay demasiada afluencia de público en los restaurantes ha hecho que los colombianos expresen su intención de celebrar en la casa. Esta tendencia aplica tanto para el Día de la Madre (50%) como para el del Padre (54%).

A los restaurantes, el 12 por ciento llevaría a los jefes del hogar y el 16 por ciento, a las jefas.

En cada uno de los meses del año, los hogares destinan, en promedio, el 7,8 por ciento de sus gastos a consumos relacionados con las celebraciones o actividades de la respectiva temporada.

De acuerdo con los cálculos de la firma especializada en consumo Raddar, el Día de la Madre -que se celebra pasado mañana- es el que representa mayor gasto, como proporción de los pagos totales del respectivo mes, entre las conmemoraciones de un día. Esta festividad representa el 3,2 por ciento de los gastos de los hogares en mayo. El Día del Padre ocupa el tercer lugar en ese escalafón, con el 1,5 por ciento del gasto de junio, superado por Amor y Amistad, que

pesa el 2,7 por ciento del gasto de septiembre.

Para los comerciantes, el Día de la Madre es la segunda fecha en importancia para sus ventas, después de la Navidad, de acuerdo con el gremio que los reúne, Fenalco.

Según Raddar, los hogares del país destinaron 17,8 billones de pesos, en diciembre del 2018, a todas las demandas de la temporada navideña.

Entre tanto, según las proyecciones de Fenalco, basados en una encuesta aplicada a nivel nacional, apuntan a que los ciudadanos proyectan gastar 1 billón de pesos en este Día de la Madre.

Claro está, para medir la importancia que los ciudadanos les dan a las madres, hay que te-

ner presente que los gastos de Navidad incluyen los de casi todo un mes y contemplan, además de regalos para muchas personas, viajes de vacaciones, comidas por fuera de la casa durante varios días, cenas familiares y arreglos especiales para el hogar.

Entre tanto, los gastos del próximo domingo solo abarcan un día de regalos, entretenimiento y restaurantes.

En este contexto, el peso de la temporada navideña en el gasto de los hogares, según Raddar, es del 28,5 por ciento, lo que lo pone a la cabeza del escalafón que incluye todas las temporadas.

En cuanto a temporadas de consumo que van más allá de un día, el segundo lugar en

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA

Bancolombia

Ganancias crecieron 59,7% hasta marzo

En los tres primeros meses del 2019, Bancolombia obtuvo una ganancia de \$ 833.000 millones, 59,7% más que en igual período del año pasado. La cartera bruta consolidada de la entidad creció 10,1% anual y solo el 0,5% en el trimestre, que se explica por una demanda moderada de crédito en Colombia en el inicio del año, indicaron sus directivas.

Transporte aéreo

Fondo de capital, socio de Viva Air

Viva Air, del grupo Irelandia Aviation, al que pertenece Ryanair, recibirá un aporte de US\$ 50 millones del fondo de inversión estadounidense Cartesian Capital Group. Sin embargo, Irelandia Aviation, de Irlanda, se mantendrá como accionista mayoritario de la aerolínea suramericana

Negocios

OmniBnk llega al país y apunta a empresas

Luego de adquirir la compañía colombiana Capital Logistic, OmniBnk, el neobanco diseñado para atender el segmento empresarial de Latinoamérica, llega al país como nueva opción de financiamiento de las pymes, las cuales podrán acceder a capital de trabajo hasta por 1 millón de dólares en menos de 24 horas.

Producción de vidrio flotado

Tecnoglass se alía con Saint Gobain

La compañía Tecnoglass concretó la compra del 25 por ciento de Vidrio Andino Holdings S. A. S. (Colombia), que es subsidiaria de la multinacional francesa Saint Gobain. El joint venture (alianza) tiene como objetivo participar en la producción de vidrio flotado, que es componente clave del proceso de fabricación de Tecnoglass. El 75,5 por ciento de la operación (34 millones de dólares) fue financiada en efectivo y el 24,5 por ciento (11 millones de dólares), con el aporte de un terreno. Los ingresos operacionales del negocio al que entra de accionista Tecnoglass sumaron 252.000 millones de pesos en el 2018.

Santander será banco universal, pero en digital

SOCIOS DE LA FILIAL EN COLOMBIA INYECTAN OTROS \$ 80.000 MILLONES Y APRUEBAN ESTRATEGIA HASTA EL 2029

Incursionar de nuevo en la banca universal en el país es la meta de mediano plazo que tienen las directivas del español Banco Santander de Negocios Colombia.

Así se lo dijo a EL TIEMPO Manuel de la Cruz, su presidente, tras anunciar que los accionistas acaban de capitalizar la entidad en 80.000 millones de pesos, que se suman a los 116.000 millones inyectados en el 2018.

Es la cuarta capitalización del banco en los seis años que

lleva operando en el segmento corporativo en Colombia, en esta segunda etapa, pues, como se recuerda, el Santander estuvo en el país como banco universal entre 1996 y 2012, año en el que fue adquirido por el chileno Corpbanca por 1.300 millones de dólares.

Dijo que la capitalización es prueba de la apuesta que tiene el Grupo Santander en el país, lo cual se sustenta en la estrategia planteada hasta el 2029 para Colombia y que ya fue aprobada por su matriz.

Baloto

01 04 21 30 43 15

SE ACUMULA \$ 36.000 MILLONES

REVANCHA!

11 15 23 26 39 03

Consulta también los resultados de cada sorteo en www.baloto.com