

# “Colombia está bien en tema de etiquetado frontal informativo”

**INDUSTRIA.** HOY SE LLEVARÁ A CABO UNA AUDIENCIA PÚBLICA EN EL SENADO SOBRE LA IMPORTANCIA QUE TIENE REGULAR ESTE TIPO DE ETIQUETAS EN LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS

BOGOTÁ

En Colombia, los consumidores quieren información clara, veraz y suficiente sobre los alimentos que están comprando, según un estudio del grupo de nutrición del Instituto Nacional de Salud. Pensando en esta tendencia y en facilitarle a los compradores la tarea de elegir los productos, hoy tendrá lugar una audiencia pública citada por la comisión séptima del Senado, donde se hablará de la importancia de regular el etiquetado informativo en alimentos y bebidas.

En 2016, las empresas miembro de la Cámara de la Industria de Bebidas de la Andi como *Pepsico*, *Postobón*, *Monstery Redbull* firmaron cinco compromisos de autorregulación, el primero fue el de incorporar en sus envases y empaques un rotulado frontal informativo. Además de las compañías mencionadas anteriormente, la industria de alimentos también ha implementado de forma voluntaria un etiquetado frontal en más de 4.771 referencias de alimentos, según la Andi.

Con base en las iniciativas que ha venido adelantando la industria y la audiencia que se adelantará hoy, **Susana Socolovski**, consultora técnica internacional en innovación tecnológica de alimentos y regulación alimentaria y quien estará en el encuentro, aseguró que “Colombia está bien en este sentido de etiquetado frontal, ya

que se le da espacio a la industria y a la academia”.

**¿Cómo está Colombia en el tema de etiquetado frontal?**

Yo creo que Colombia está muy bien en esta iniciativa, ya que le dan espacio a todos los sectores y además, tienen en cuenta a la academia. Ahora, se está discutido en el Senado un modelo GDA monocromático que permite leer en forma resumida la información contenida en la tabla nutricional.

**¿Qué le permitirá esto al consumidor?**

Esto le permite a los consumidores saber qué tipo de alimentos van a comprar. Por ejemplo, esta información que informa en lugar de alarmar, es útil para los padres que compran alimentos para sus hijos pues sabrán elegir productos altos en calorías, azúcares o grasas en el caso en que sus niños necesiten aumentar o bajar de peso.

**¿Qué busca el consumidor hoy en día?**

Los consumidores están buscando tener una dieta balanceada y alimentos rápidos de preparar.

**¿Qué dificultades tiene la industria?**

Lo que veo como una enorme dificultad es demonizar una categoría, debemos recordar que una dieta saludable es una dieta balanceada compuesta de alimentos de todos los grupos nutricionales y no algo que esté estigmatizado.

**PAOLA VARGAS RUBIO**  
pvargas@larepublica.com.co

## ETIQUEDA INFORMATIVO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS

### EMPRESAS QUE USAN ROTULADO FRONTAL

*Postobón*

*PEPSICO*

*Red Bull*

*BAVARIA*

*MONSTER ENERGY*

*Coca-Cola*

*Coca-Cola FEMSA*

**¿Qué informa el etiquetado?**  
El contenido de cada nutriente: carbohidratos, proteínas, grasas, grasas saturadas, sodio y otros

**¿Cómo se puede expresar?**  
Por porción del alimento, o por 100 g de alimentos sólidos o 100 ml de bebidas

Algunos países en los que se ha aplicado

- Colombia
- Argentina
- Chile
- España
- Francia
- Israel
- Bélgica

### ¿QUÉ QUIEREN LOS CONSUMIDORES EN COLOMBIA?

Información clara, veraz y suficiente

**¿CUÁNDO SERÁ LA AUDIENCIA PÚBLICA CITADA POR LA COMISIÓN SÉPTIMA DEL SENADO?**  
El 9 de mayo de 2019

### ¿DE QUÉ SE HABLARÁ EN ESE ENCUENTRO?

Se estará hablando de la importancia de regular el etiquetado informativo en alimentos y bebidas

**4.771 referencias** de alimentos han implementado de forma voluntaria el etiquetado frontal

**Susana Socolovski**, consultora técnica internacional en innovación tecnológica de alimentos

Fuente: Cámara de la Industria de Bebidas de la Andi / Gráfico: LR-AL

Seguimos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el informe de finanzas sobre el ingreso de los trabajadores y su gasto.

LR



**Jairo Romero**  
Expresidente de la Aliaccta

“El etiquetado informativo ayuda al consumidor a entender la composición nutricional de los alimentos y a tener información para escoger qué consumir”.



**Luis Fernando Martín Pinzón**  
Director del PhD en Aden Business School

“Este etiquetado se requiere hoy en día para que los consumidores tengan mucha más claridad y transparencia informativa sobre los ingredientes primarios”.

**Las ventajas que trae consigo el modelo de etiquetado GDA que se aplica en el país**

El modelo GDA se utiliza en la mayoría de países de la Unión Europea y Estados Unidos, y está basado en las guías aprobadas por la OMS, según la Andi. El gremio además explicó que “este tipo de etiquetado es un esquema claro que indica de manera exacta el aporte de energía (calorías) y determinados nutrientes (grasas, azúcares y sodio) que tienen los alimentos y las bebidas con respecto a las necesidades diarias referenciadas a una dieta recomendada de 2.000 calorías al día, dieta estándar que fue puesta como punto de referencia por la OMS”.

**4.771**

**SON LOS ALIMENTOS QUE HAN IMPLEMENTADO DE FORMA VOLUNTARIA ESTE ETIQUETADO EN COLOMBIA.**

**ENERGÍA.** LAS UTILIDADES NETAS LLEGARON A \$54.000 MILLONES, PRESENTANDO UNA CAÍDA DE 32% FRENTE A 2018

## Ingresos de Celsia sumaron \$861.000 millones a marzo

**Celsia**, empresa de energía del Grupo Argos, presentó hoy sus estados financieros con corte al primer trimestre de 2019 y reveló un crecimiento de 2% en sus ingresos, que alcanzaron un total de \$861.000 millones.

Dentro de estos resultados, la compañía destacó la contribución de Colombia con \$705.000 millones, cifra que creció 7% frente al mismo periodo del año pasado y que representa 82% del total consolidado. Por su parte, Centroamérica representa 18% con un aporte de US\$50 millones, suma que tuvo una caída de 23% frente al primer trimestre de 2018.

Al hacer el análisis por negocio, la generación de energía en Colombia aportó \$342.000 millones, cifra que mostró un crecimiento de 5%. Por otro lado, la parte de transmisión y distribución alcanzó \$77.000 millones, suma que creció 20%. El segmento de comercialización minorista llegó a \$263.000 millones, número que aumentó 14% frente a 2018.

Con respecto a la utilidad neta, *Celsia* registró una suma consolidada en el trimestre de \$54.000 millones, cifra que cayó 32% en comparación con el mismo periodo de 2018. A su vez, resaltó que al descontar el interés minoritario, el resultado

neto atribuible a propietarios de la controladora fue de \$34.000 millones, con una disminución de 33% frente al primer trimestre del año pasado.

En materia de inversiones, la suma total del trimestre ascendió a \$85.000 millones, de los cuales Colombia aportó \$82.000 millones y Centroamérica llegó a US\$1,1 millones. De ese total, \$54.000 millones fueron en transmisión y distribución, mientras que \$23.000 millones fueron en el negocio de generación. El monto restante se enfocó en innovación, soporte y continuidad del negocio.

**SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL**  
smontes@larepublica.com.co

**2%**

**FUE EL CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS DE LA COMPAÑÍA ENERGÉTICA FRENTE A LOS RESULTADOS DEL MISMO PERIODO EN 2018.**

**BANCOLOMBIA S.A.** informa que el **15 DE MARZO DE 2019** falleció el **JUBILADO LUIS EDUARDO TAFUR GAITAN** en Bogotá, en vida se identificó con la cédula de ciudadanía 2854139 y residía en la ciudad de Bogotá - Cundinamarca. Se presentó a solicitar sustitución pensional la señora **GRACIELA DEVIA DE TAFUR** en calidad de cónyuge. Si alguien se cree con igual o mayor derecho comuníquese en Medellín al 4042529, Carrera 46 27-95 Torre Oriente, Piso 5, Sector A con Paula Andrea Jaramillo Duarte.

**PRIMER AVISO**