

INDUSTRIA ENTREVISTA

# Central Cervecera quiere tener el 12 % del mercado

Con inversiones por más de US\$400 millones y con una capacidad de producir 3 millones de hectolitros, la compañía espera dinamizar la oferta.

Por VIVIANA SUÁREZ L.

Uno de los desafíos empresariales más relevantes este año, sin duda, será la apuesta de la Central Cervecera al entrar a competir a un negocio que mueve 2.435 millones de dólares al año, según Euromonitor, y del que quiere ganar un 12 % de participación. El reto es osado, ya que la principal y única productora de cerveza a nivel local es Bavaria, firma con 130 años de experiencia en el mercado, en manos de la belgo-brasileña AB InBev.

Postobón, de la Organización Ardila Lülle, y la Compañía Cervecerías Unidas (CCU), del Grupo Quiñenco de Chile; son las compañías que se dividieron 50/50 la inversión de más de 400 millones de dólares desde 2014, para poner en marcha la construcción de la planta y dinamizar la oferta de la industria cervecera.

EL COLOMBIANO habló con *Mauricio Medina Yepes*, presidente de la Central Cervecera, sobre los objetivos a mediano plazo y de sus cartas para conquistar el paladar de los antioqueños.

**¿Cómo van a llegar a su objetivo de cubrir un 12 % del mercado?**

"Por el momento, el objetivo es llenar la capacidad de esta planta, que son 3 millones de hectolitros al año. A penas estamos arrancando. Andina fue el primer producto propio. Desde que



Mauricio Medina Yepes es paisa y es el actual presidente de la Central Cervecera, megaproyecto ubicado en 52,2 hectáreas del municipio de Sesquilé, Cundinamarca. FOTO CORTESÍA

lanzamos la marca hace tres meses, hemos logrado impactar un 2 % del mercado cervecero. Otro objetivo a corto plazo es poder calificar las marcas que hacen parte de nuestro portafolio que distribuimos (Heineken, Tecate, Miller Lite, Sol, Coors Light y Miller Genuine Draft), y poderlas producir acá en la Central Cervecera".

**¿Cuáles marcas podrían producirse en la planta?**

"Heineken es una de ellas. Esta planta cumple con los más altos estándares de calidad y tecnología de punta que exige producir esa marca, la cual solo se produce en Holanda, precisamente porque no hay otra planta en el mundo que cumpla los estándares necesarios".

**¿Cuál sería el impacto en las importaciones?**

"Es un impacto muy positivo para Colombia, porque a la fecha traemos el 100 % de los componentes de los productos de las marcas que importamos y comercializamos: el vidrio, las latas, las etiquetas. Todo eso va a poderse producir en el país y es un beneficio para toda la cadena productiva. Además, ayudaría a equilibrar a la balanza comercial (ver Para saber más)".

**¿Cómo esperan penetrar el mercado antioqueño?**

"El mercado antioqueño es muy importante en consumo en general de alcohol. Con relación al consumo per cápita

» PARA SABER MÁS

RECONOCIMIENTO DE COLCIENCIAS

En materia de sostenibilidad e innovación, Central Cervecera centra sus esfuerzos en optimizar procesos para reducir el impacto al medio ambiente. Colciencias hizo dos reconocimientos en este tema, uno en la categoría Innovación de proceso, gracias a la implementación de tecnologías que disminuyen consumos energéticos e insumos en los servicios industriales de calentamiento y refrigeración, respecto de las tecnologías convencionales. Y, por otro lado, el gasto energético y el uso de insumos por cada litro producido es menor al estándar de fabricación de cerveza.

de destilados, específicamente de cerveza, es menor frente a otras regiones del país. Cundinamarca y Boyacá son las regiones que más consumen (70 litros per cápita). En cambio, en Antioquia y el Valle hay más consumo de otras bebidas como el ron de aguardiente, entonces el consumo per cápita es menor. En Antioquia, sin duda, se consume cerveza, solo que se distribuye más la torta. La apuesta es fortalecer nuestra estructura comercial, hoy tenemos una cobertura en 180.526 puntos de venta a nivel nacional. El que Postobón esté radicado en Medellín, genera una cercanía muy grande y nos enfocamos en cómo desarrollar productos para el consumidor del departamento. Antioquia es una región muy atractiva para nosotros ■

» EN DEFINITIVA

La entrada a la competencia de un nuevo actor en la producción de cerveza en el mercado nacional, impactará la dinámica actual de la industria de bebidas de este tipo a nivel nacional.

**NOTAS ECONÓMICAS**

**0,04 %**

fue el leve crecimiento reportado en el precio del petróleo Brent. Cerró en 70,78 dólares.

**ESTUDIOS**

**SIGUE EN AUMENTO LA PREFERENCIA POR CONSUMIR CAFÉ**

La bebida está presente en el 98 % de los hogares del país, según un estudio realizado por la firma Kantar Worldpanel. El mismo informe da cuenta de que tanto el gasto como el consumo del café tuvieron un crecimiento de 3 % y 2,6 %, respectivamente, entre el 2017 y el 2018. El 70 % de las familias lo beben al desayuno.

**AGRO**

**APOYO A CAMPESINOS SIGUE DANDO FRUTOS**

Andrés Valencia, jefe de la cartera agropecuaria, dijo que hasta el momento van más de 4.500 productores en todo el país, a los cuales el Ministerio busca resolver los problemas de comercialización agropecuaria brindando facilidades comerciales. El Caquetá es el que más vinculados tiene al programa 'Coseche y Venda a la Fija' con 1.200.

**PROYECCIONES**

**SE FIJARON PROYECCIONES DEL CARBÓN EN 2019**

Según lo dio a conocer la Asociación Colombiana de Minería, la meta para cierre de este año es llegar a los 88 millones de toneladas de carbón, el alza se daría a razón de un crecimiento sostenido de la demanda internacional de esta materia prima. Así mismo, la entidad fijó en 350.000 onzas la producción de oro durante 2019.

**INTERNACIONAL**

**NO HAY BUENOS VIENTOS PARA ARGENTINA**

Los expertos que consulta el Banco Central argentino para su informe de expectativas estimaron que el 2019 terminará con un 40 % de inflación, que además continuará elevando en los próximos dos años. Aseguraron que la inflación del pasado abril fue del 4 % mensual, completando un trimestre con una media de 3,8 %.