

“Debe haber en el país un pacto”

TECNOLOGÍA. SIMÓN BORRERO, CEO DE RAPPÍ, EN ENTREVISTA CON LA FM HABLÓ DE QUE COLOMBIA NECESITA CREAR UN PLAN ESTRATÉGICO QUE ESTE PENSADO PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO

CIFRAS DETRÁS DE LA COMPAÑÍA

Está presente en siete países y más de 50 ciudades

- Colombia
- México
- Brasil
- Argentina
- Chile
- Perú
- Uruguay

DATOS GENERALES

- Crecimientos +20% mes
- El Funds Raised completó más de US\$300 millones
- Conecta a los usuarios con más de 100.000 productos y servicios

LOS UNICORNIOS DE LA REGIÓN

Compañías que han alcanzado una valoración de US\$1.000 millones

Colombia Rappi

México iO Softtek

LOS PRÓXIMOS UNICORNIOS EN EL MUNDO

Origen de los próximos 50 unicornios

Estados Unidos	33
India	5
China	4
Australia	2
Brasil	2
Reino Unido	1
Alemania	1
Suecia	1
México	1

Genera 800 empleos directos en Colombia

En 2018 se creó la **FUNDACIÓN Rappi**

El Proyecto CodeHub tiene 50 jóvenes estudiando

Ya existen **325 compañías** que reciben la calificación de unicornio en el mundo

BOGOTÁ
Una expansión a siete países, crecimiento de 20% sostenido al mes por tres años y medio y más de 30.000 rappideros en la región consolidan a Rappi

como líder del negocio de domicilios en Latinoamérica. Además de esto, la compañía hace aproximadamente una semana recibió una inversión de \$3,2 billones por parte de SoftBank. Por

ello, algunos expertos han dicho que Simón Borrero, CEO de Rappi, debería ser una figura para inspirar a los colombianos, debido a que ha logrado crear un nuevo mercado y llevar su emprendimiento a otro nivel. Pero, Borrero no solo se ha centrado en trabajar junto a su equipo para llevar a Rappi a donde está hoy en día, sino que se ha interesado por analizar la situación actual del país e invitar a los diferentes frentes de la sociedad: emprendedores, Gobierno y ciudadanos, para que enfoquen sus discusiones en el crecimiento económico del país. Según dijo el CEO en entrevista con La FM, “debería haber un pacto por el crecimiento”.

Usted ha planteado un pacto por el crecimiento ¿de qué se trata y qué papel juega en la política nacional?
No se necesitan políticos. Lo que se necesita es que no se discuta el crecimiento económico, que los políticos protejan el crecimiento económico. Necesitamos un acuerdo nacional basado en el conocimiento, esto no es una filosofía. La idea es que le

bajemos al populismo y nos centremos en el crecimiento económico. Por ejemplo, los medios deberían estar midiendo a los políticos por el crecimiento, porque si seguimos creciendo a 3%, vamos a seguir siendo un país pobre.

Usted dice que hay déficit de 200.000 programadores y habla de crecimiento económico, ¿cómo se lograría dicho propósito?

La discusión de los programadores no es necesariamente un tema universitario. No necesitamos jóvenes que pasen por una carrera de cinco años, creo que lo que necesitamos es ser más tácticos en las inversiones. Nosotros hacemos programas públicos como portar de ayudar a mucha gente, cuando lo que necesitamos es definir cómo alcanzar nuestro objetivo.

Para ello, tenemos que ser más tácticos y construir ese plan de cómo Colombia podría crecer este año a 8%. Por esto, invito a los líderes a entrar en esa discusión porque no hay algo más importante que eso. Esa debería ser nuestra obsesión.

Si Colombia no da un giro importante en materia de inteligencia artificial vamos a ser pobres para siempre, ¿cómo sacar este país adelante?

Sí, total. Creo que, para mí, lo más importante es que la discusión central en Colombia debería darse al redor del crecimiento económico. Creo que ya se lo inventaron en otros lados, ya lo hizo Corea, Japón, y lo ha hecho China en los últimos años. Hace 30 años, el PIB per cápita de China era US\$350, hoy son más de US\$10.000 y logran sacar de la pobreza a 750 millones de personas. Con base en esto, la respuesta es muy evidente: crecimiento económico debe ser el centro de la discusión en un país.

Pero, nosotros en Colombia y Latinoamérica seguimos en discusiones que la verdad no mueve “ni una aguja” para sacar a millones de personas de la pobreza y lo único que de verdad debería importarnos es tener un crecimiento a tasas de 6% a 8% anual en Colombia.

Para mí, esa es la única discusión que deberíamos tener. Podemos seguir teniendo discu-

siones de izquierda o derecha, pero, como país deberíamos pedirle a nuestros líderes que el crecimiento económico no se discuta porque es algo científico. Esto no debería entrar a discusiones de izquierda o de derecha, para entender cómo se crece hay muchas lecturas. Pero, fundamentalmente, el crecimiento se logra con la alineación de los objetivos, priorizando inversiones, trayendo inversión extranjera. Además, si queremos ser un país competitivo tenemos que entender qué es lo que quiere el mundo.

¿Qué falta en Colombia?

Falta una guía más estratégica o un plan estratégico. Por ejemplo, en Colombia tenemos un plan de nueve meses y luego cambia por quedarse en otras discusiones, mientras que en China tienen un plan a 100 años. Por ejemplo, necesitamos 200.000 programadores para insertarnos en la economía que está moviendo al mundo hoy en día.

¿Qué profesiones deberían estudiar los jóvenes para res-



Escuche la entrevista completa del CEO de Rappi.

Simón Borrero, CEO de Rappi, habló de la necesidad de que los jóvenes estudien programación.



Siganos en: www.larepublica.co Con los consejos que deberían seguir las compañías para elegir un nuevo CEO.

ENERGÍA. LOS INGRESOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO ASCIENDEN A US\$140 MILLONES

“Aportamos casi 10% de la producción de Ecopetrol”

BOGOTÁ
Desde hace ocho años, cuando British Petroleum (BP) vendió sus activos en Colombia, la compañía petrolera Equion ha operado en el país de la mano de Ecopetrol y Repsol, que han ocupado el rol de accionistas de la firma con 51% y 49% respectivamente. Frente al primer caso, la empresa aporta casi 10% de su producción en materia de barriles de crudo.

La presidente de Equion, María Victoria Riaño, comentó que el aporte de su compañía a los resultados financieros de Ecopetrol, que tiene 51% de la firma y 55% del contrato de asociación, asciende a 80% de lo que

producen y a las cifras que reporta. “De los barriles que ellos produjeron, que superan los 700.000, le aportamos más o menos 60.000”, afirmó.

Con respecto a los resultados financieros de Equion, la empresa obtuvo ingresos de US\$471 millones durante 2018, cifra que creció 38,9% frente a 2017. A su vez, el Ebitda llegó a US\$406 millones con un margen superior a 80%.

La compañía operó alrededor de 63.000 barriles diarios a 2018, de los cuales 45.000 barriles día son líquidos y el resto corresponde a gas. Cuando se saca el neto, que equivale a 45% de ese total, se obtiene la cifra de

US\$471 millones que arrojan los ingresos netos.

Frente al primer trimestre del año, la empresa obtuvo ingresos netos por US\$140 millones. Al respecto, Riaño comentó que esta cifra, en relación a los barriles, tuvo un comportamiento similar frente a 2018 cuando se saca a precios normalizados.

“Para el primer trimestre, las empresas deben mirar con qué entran al mercado, y nosotros lo hicimos con una producción muy buena. Cuando esas entradas permanecen así y se controlan las declinaciones de los campos, la lucha es mantener la producción estimulada”, dijo.

Una empresa responsable

Entre los reconocimientos que ha tenido Equion se cuentan el sello de sostenibilidad de la categoría ‘Esencia Plus’, lo que la convierte en la primera compañía de hidrocarburos en recibir dicha certificación y la primera en Colombia en esa categoría. A su vez, el aumento de confianza y credibilidad en su gestión es de 16,58% según estudios de reputación de Invaer.

Riaño también habló sobre la fluctuación de los precios del petróleo, que hace un año llegaban a US\$80 en el barril Brent después de varios años. La ejecutiva mencionó que es “un tema de ciclos”, pues “duramos mucho tiempo con esos precios, y cuando cayeron en 2015 tuvimos que ajustarnos a las con-

diciones y esa fue la crisis. Hoy, aprendida la lección tenemos proyecciones y proyectos que se pueden hacer con precios que rondan los US\$50 o US\$55”. Actualmente, la compañía tiene su operación situada en Casanare, región que cuentan el piedemonte llanero como una zona especial para el desempe-



para el crecimiento”

En un estudio de software nació la idea

“Yo comencé en un estudio de software cuando estaba en la universidad. Estaba estudiando administración y economía y por las noches aprendí a programar páginas web, comencé un estudio de software con \$700.000. Crecí ese estudio de software sin ninguna inversión. En ese estudio tuve mucha suerte, porque conocí ese grupo de emprendedores que me han acompañado en las otras compañías y comenzaron a salir otras empresas de *Imaginamos* (el nombre del estudio de software)”, contó **Simón Borrero** CEO de Rappi en la entrevista a *La FM*.



Freddy Vega
CEO de Platzi

“Es importante la llegada de otros emprendimientos internacionales y startups que están buscando talento acá. Estamos siendo atractivos por una oportunidad de talento gigante”.

7

PAÍSES ES EN LOS QUE TIENE PRESENCIA RAPPY HOY EN DÍA.

ponder a las necesidades del mundo?

Sin duda programación. Hay 15 o 20 programas dentro de diferentes pénsun de programación, entonces hay un infinito allí. Además, deberíamos dejar de hablar de programación como una carrera más, deberíamos hablar de programación como un idioma que nos va a permitir entrar a la nueva economía.

Tenemos que ser más tácticos en lo que estudian las personas. Es necesario todo lo que tiene que ver con inglés, pero no necesariamente todo lo matemático, ya que también deberíamos tener en cuenta cómo atender diferente a nuestros turistas. También se pueden hacer mega obras en diferentes regiones del país, las cuales debería estar conectadas con lo que van a estudiar los jóvenes, para que el país se mueva en torno a lo que estudian los jóvenes. Esto que planteo es tal cual lo que sucede en una compañía a diario, todo está conectado.

No deberíamos enfocarnos en una lista de carreras, sino

que debemos ser más tácticos en lo que necesita el país para crecer y lo que necesitan las empresas. Debemos escuchar.

Las personas dicen es que es difícil hacer empresa, ¿por qué usted sí lo logró?

Obviamente es muy difícil, fácil no es. La gente cree que ser emprendedor es cool y la verdad es que ser emprendedor es más una vocación porque se hacen muchos sacrificios personales. Se tienen que sacrificar mucho tiempo con la familia y con los amigos, por eso fácil no será nunca.

Creo que hay ciertas claves, la primera es la determinación; la segunda es tener una ambición más grande. Cuando empezamos a mirar hacia afuera y a competir con empresas internacionales, nos comenzamos a dar cuenta rápidamente que no había mucha diferencia entre los ingenieros de Silicon Valley y los de aquí. El secreto está en creérsela y entender que se puede cumplir un proyecto.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

El primer unicornio tecnológico en Colombia avalado en US\$1.200 millones

Simón Borrero
CEO de Rappi

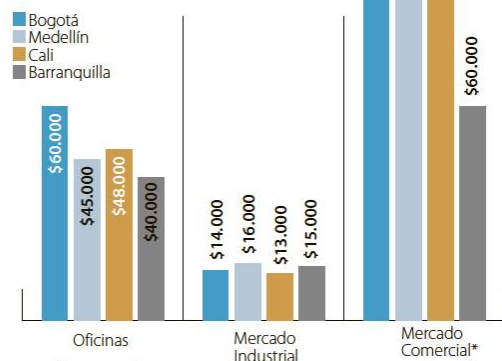
Más de 1.500 colaboradores en Latinoamérica



Fuente: Rappi/Sandoval, LA. Gráfico: LA, VT

PRECIO PROMEDIO DE RENTA POR METRO CUADRADO DE INMUEBLES CORPORATIVOS

*Valido para tiendas (local)



Fuente: Colliers Internacional

Gráfico: LR-GR

CONSTRUCCIÓN. MEDELLÍN LIDERA EN INDUSTRIA

El precio del metro cuadrado de oficinas más alto está en Bogotá y Cali

BOGOTÁ La empresa líder en la prestación de servicios inmobiliarios corporativos en el mundo con 20 años de trayectoria en el país, *Colliers Internacional*, realizó un estudio que arrojó datos importantes sobre el panorama nacional en el mercado industrial, de oficinas y comercio. La investigación se concentró en inmuebles de más de 25.000 metros cuadrados rentables de construcciones en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.

MERCADO DE OFICINAS

Según el estudio, Bogotá es la ciudad con más construcciones de oficinas con 72%, seguida de Medellín con 18%, Barranquilla con 4% y finalmente Cali con 6%. Bogotá y Cali tienen una tasa de disponibilidad de 11%, la más baja y estable del país. La capital registra los precios de venta y renta más altos a nivel nacional en este tipo de edificación seguido de Cali.

En Colombia hay 3.870.910 metros cuadrados construidos de oficinas, lo que representa 427 edificios. Se espera que para 2019 se construyan seis

nuevos inmuebles en Bogotá y otro en Barranquilla.

MERCADO INDUSTRIAL

El estudio se concentró en zonas francas, parques industriales, bodegas y lotes. En este mercado hay una tendencia llamada BTS (Built to Suit) que se refiere a la construcción de inmuebles industriales a la medida del comprador, lo que modifica las dinámicas de oferta y demanda en este sector.

Colombia tiene 6.227.600 de metros cuadrados en el mercado industrial de los cuales 3.827.900, es decir, 62% están ubicados en Bogotá, 19% en Barranquilla, 11% en Medellín y 8% en Cali.

Los precios de venta más altos son los de Medellín, donde el metro cuadrado puede llegar a costar \$3 millones.

El inventario disponible en Bogotá crecerá en 2019 con la construcción de parques industriales y bodegas BTS.

MERCADO COMERCIAL

En la capital hay 50 centros comerciales y concentra 51% de la oferta, en Medellín hay 26, en Barranquilla 12 y en Cali 11.

Para 2021 se espera la construcción de 15 centros comerciales en Colombia, cinco de ellos ubicados en la capital.

Estos establecimientos tienen varios espacios y su costo varía según muchos factores. El metro cuadrado de una burbuja, espacios ubicados en los corredores de los centros comerciales, puede llegar a costar hasta \$450.000 en la capital, mientras que la misma medida de una gran tienda, diseñada para acoger a muchas personas, cuesta menos de \$50.000. Las plazoletas de comida y los locales están en un promedio de \$100.000 en Medellín, Barranquilla y Cali.

US\$471

MILLONES FUERON LOS INGRESOS NETOS DE EQUION PARA 2018, MOSTRANDO UN CRECIMIENTO DE 38,9% FRENTE A 2017.

30

POZOS EN OPERACIÓN ES EL TOTAL CON EL QUE CUENTA LA COMPAÑÍA EN PIEDEMONTE. CADA UNO PRODUCE 5.000 BARRILES DÍA.

ño de la empresa. A raíz del desarrollo de la tecnología, cada pozo que allí se realiza puede estar costando US\$60 millones u US\$80 millones. Además de bajar mas o menos a 21.000 pies, que equivalen a cinco kilómetros, cada pozo puede producir hasta 5.000 barriles diarios, según cifras oficiales. Hoy en día,

María Victoria Riaño, presidente de Equion, destacó la labor en sostenibilidad Equion

la empresa cuenta con 30 pozos en dicho terreno, según destacó Riaño.

Mientras que los resultados operacionales de la compañía son prometedores, también lo es su gestión en materia de sostenibilidad, pues ha trabajado en pro de la “protección y el valor por la vida” (ver recuadro), destacando tanto en desempeño como en labores de RSE.

SEBASTIÁN MONTES
smontes@larepublica.com.co



Santiago Vicaría Ángel
Dir. Investigación de mercadeo Colliers.

“Colliers Internacional provee todo lo necesario para los inmuebles corporativos, desde adecuaciones y remodelaciones hasta un sistema de seguridad”.

72%

DE LOS INMUEBLES CORPORATIVOS DESTINADOS A OFICINAS ESTÁN UBICADOS EN BOGOTÁ.

LINA VARGAS VEGA
lvargas@larepublica.com.co