

“Es necesario equilibrar la cancha

TECNOLOGÍA. TIGO LLEGA A MÁS DE CINCO MILLONES DE HOGARES EN COLOMBIA. EN EL NEGOCIO DE 4G YA HAY 2,7 MILLONES DE LÍNEAS CONECTADAS QUE CUBREN 87% DEL PAÍS. CRECIERON 20% EL AÑO PASADO

Uno de los temas de mayor complejidad en el sector de telecomunicaciones tiene que ver con el marco regulatorio, pues hay casos en los que las entidades operan de manera aislada, lo que no permite soluciones inmediatas. Este escenario se presenta con las plataformas OTT, también conocidas como ‘over-the-top media services’, que incluyen operadores como la app de mensajería WhatsApp o el servicio de contenido streaming Netflix.

Frente a dicho panorama, el presidente de Tigo, Marcelo Cataldo, destacó en Inside LR que se debe “equilibrar la cancha” para que el desafío de competitividad sea justo. Según el ejecutivo, esta es “una gran tarea regulatoria que el país debe emprender y que el Gobierno debe ejecutar”.

¿Cómo ven la competencia con las plataformas OTT?

La competencia aún no está equilibrada, y esa es una gran tarea regulatoria que el país debe emprender y que el Gobier-

no debe ejecutar. El gran desafío que tenemos es la velocidad a la que eso va.

Hoy tenemos 1,2 millones de usuarios de TV con todo el esfuerzo de inversión para construir esas redes, y hoy un operador como Netflix tiene más usuarios que nosotros con condiciones como no tener contact center, no tributar a la *Autoridad Nacional de Televisión (Antv)*, no tener tiendas físicas.

Hay un gran desafío de equilibrar las fuerzas, y las opciones apuntan a desregular nuestro ecosistema o regular el que ellos manejan. Esa ya es una decisión del Gobierno, pero hoy realmente las cargas no están equilibradas y nos ponen en un desafío competitivo que no es justo.



Diego Santos
Experto en tecnología

“Las operadoras tienen que buscar otras soluciones, como aplicaciones o desarrollos propios, que le compitan a las OTT para ganar terreno en el mercado”.

1,2

MILLONES DE USUARIOS DE TELEVISIÓN ES LA CIFRA QUE MANEJA TIGO EN LA ACTUALIDAD, POR DEBAJO DE NETFLIX.

¿Qué otras normas se necesitan para equilibrar la cancha?

En nuestra industria hay una tarea pendiente de muchos años, y es equilibrar al operador dominante. Hoy nosotros no tenemos un equilibrio de mercado y eso va en detrimento del usuario de tener ofertas más competitivas y de que haya más competidores.

Tenemos temas regulatorios que, por estar partidos en varios reguladores, no tienen una solución inmediata. En el tema de dominancia llevamos tres años esperando una resolución de la CRC, tenemos disputas de competencia que llevamos a la SIC, y

Síguenos en:

LR www.larepublica.com
Con los hallazgos de la Contraloría al contrato del Fondo Nacional del Ganado.

El perfil

Marcelo Cataldo es ingeniero informático y cuenta con un MBA de la *Universidad Politécnica de Madrid*. Su inicio en el grupo *Millicom* se dio como Gerente del Negocio de Hogares corporativo en Tigo en Paraguay, su país natal. Después estuvo en la oficina de Miami como Director de Desarrollo de Negocios en Latinoamérica y posteriormente el de Chief Officer Solutions Category y CEO Corporate Business Unit. A Tigo llegó en calidad de vicepresidente del Negocio Móvil y hace tres años se desempeña como presidente en Colombia.



eso tiene procesos que se demoran mucho tiempo.

La ley de modernización del sector TIC va a tener un nuevo debate en las próximas semanas ¿cuáles son los puntos que destacan de este proyecto?

Nosotros, al igual que el Gobierno, apoyamos la digitalización de Colombia. En 4G, el país va 10% por debajo del promedio de Latinoamérica en penetración y en banda ancha no llegamos a 50%. Además, el propio presidente Duque dice que solo 50% del país está conectado.

La ley también trae elementos muy importantes, como más certidumbre en la inversión al tener una licencia de espectro a 20 años en vez de tener a 10 años como tenemos

hoy, alguna simplificación en el ecosistema regulatorio, y posiblemente mejores formas de pagar el espectro que no necesariamente sean por maximización fiscal. Ahora, nuestro punto es que la ley no resuelve todo el tema de la industria.

Desde abril de este año, las filiales de Tigo Ume se empezaron a llamar Tigo. ¿Cuánto va a costar y cuándo va a acabar el reemplazo de la marca?

El cambio de marca lo hacemos de manera muy juiciosa. No pretendemos tirar la casa por la ventana y gastar en reemplazar todo. Lo estamos haciendo al tiempo en un proceso de tres o cuatro meses, creemos que para agosto o septiembre todas nuestras tiendas



Vea el video de la entrevista completa al presidente de Tigo.



ENERGÍA. LA COMPAÑÍA TUVO INGRESOS POR \$1,8 BILLONES ENTRE

Utilidad neta de ISA en

BOGOTÁ

El grupo de energía, vías y telecomunicaciones ISA publicó los resultados financieros del primer trimestre. Los ingresos operacionales tuvieron un aumento de 11,3% con respecto al mismo periodo de 2018, quedando en \$1,8 billones.

La utilidad neta tuvo un alza de 18,7% cerrando en \$353.125 millones; su margen neto fue de 19,4% y sin construcción 20,2%.

Con respecto al Ebitda quedó en \$1,2 billones, lo que representó un incremento de 14,7% frente al primer trimestre de 2018. El margen de Ebitda fue 67,6% y sin construcción representó 71,5%.

Por otro lado, los pasivos se mantuvieron estables frente a diciembre de 2018, sumando \$45 billones, además el saldo final del efectivo aumentó 12,4% quedando en \$1,8 billones.

A cierre de 31 de marzo de este año, la deuda financiera consolidada de la compañía se estableció en \$17,4 billones, que representa una disminución de 1,1% con respecto al 2018, reportó en su informe trimestral.

El Grupo ISA invirtió \$556.353 millones durante el primer trimestre del año y los dividendos decretados en la Asamblea General de Accionistas fueron por \$611.436 millo-



CONVOCATORIA
ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA N° 01 DE ACCIONISTAS
JUEVES 30 MAYO 2019

El Representante Legal de la Corporación de Abastos de Bogotá S.A., de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de los Estatutos de la Sociedad se permite convocar a los Accionistas a la ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA N° 01, a realizarse el día jueves 30 de mayo de 2019, a las 10:00 am, en el Club Militar, ubicado en la Avenida Carrera 50 N° 15 - 20, Salón Colombia, de la Ciudad de Bogotá D.C., el registro o inscripción iniciará a partir de las 09:00 a.m.; con el siguiente orden del día:

Himno Nacional de la República de Colombia.
Himno de Cundinamarca.
Himno de Bogotá.

1. Verificación del quórum.
2. Instalación de la Asamblea Extraordinaria de Accionistas N° 01, a cargo del Presidente de la Honorable Junta Directiva de CORABASTOS.
3. Lectura y aprobación del orden del día.
4. Lectura y aprobación del Reglamento para la Asamblea Extraordinaria de Accionistas N° 01.
5. Nombramiento de la Comisión Aprobatoria del Acta de Asamblea Extraordinaria de Accionistas, N° 01 del 30 de mayo de 2019.
6. Elección del Revisor Fiscal vigencia 2019 - 2021.
7. Presentación del Proyecto de Distribución de Utilidades, para discusión y aprobación.
8. Presentación Proyecto Código de Buen Gobierno, para aprobación o improbación de la Asamblea General.

Los Accionistas que no asistan podrán hacerse representar, mediante poder legalmente conferido, atendiendo lo preceptuado en el artículo 28 de los estatutos, el que deberá presentarse personalmente ante la Secretaría General y Jurídica de CORABASTOS o ante notario del círculo del domicilio principal de la sociedad, debiendo entregarse en la Secretaría General y Jurídica de la entidad a más tardar el día martes 28 de mayo de 2019 hasta las 10:00 horas. Las personas jurídicas deberán allegar certificado actualizado y vigente de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio (no mayor a 30 días).

Los poderes conferidos para la Asamblea Ordinaria de Accionistas del 20 de marzo de 2019 que expresamente contemplan: “Los apoderados quedan investidos para asistir con plenas facultades a las Asambleas Extraordinarias posteriores que se convoquen para la misma finalidad inicial o para tratar los puntos pendientes de evacuar, en el lugar, fecha y hora señalados”, serán válidos para esta Asamblea Extraordinaria.

La presente convocatoria se efectúa con observancia a los estatutos de la Sociedad, en su CAPITULO CUARTO, y en especial, el artículo 30 y de conformidad con los artículos 423 a 427 del Código del Comercio y el artículo 68 de la Ley 222 de 1995.

MAURICIO ARTURO PARRA PARRA
Gerente General

con 'los Netflix'”

y nuestros puntos de venta tendrían todo unificado.

Nosotros invertíamos casi \$30.000 millones en marcas adicionales a las de Tigo. Eso lo vamos a potenciar en una única marca.

¿Qué estrategias están desarrollando para las autopistas digitales?

Somos bien estrictos en que tenemos que construir autopistas. Pasamos de 2,7 millones de casas con fibra a más de cinco millones, donde hoy podemos ofrecer hasta 150 megas de velocidad para los clientes.

La empresa sacó del aire sus canales TigoUne y Tigo Music, ¿cuál fue la razón para tomar esta decisión?

Mi foco en este momento es dar capacidad en redes. En el negocio fijo, el cable que llega a su casa comparte capacidad con televisión y telefonía fija. Entre más canales haya, menos capacidad de banda ancha para entregar al cliente.

Nosotros tenemos una asociación con Amazon, hoy damos Amazon Prime Video de forma gratuita dentro de nuestro plan de \$100.000. Además, vamos a vender Amazon 'ad on' para que los clientes lo puedan comprar anexo a su factura sin necesidad de suscribir una tarjeta de crédito con tres meses gratis.

Millicom adquirió recientemente cuatro operaciones en la región, ¿eso puede beneficiar a los usuarios locales?

Yo creo que sí. En Nicaragua, Costa Rica, Panamá, nosotros teníamos solamente una operación de cambio. Ahora, con la adquisición del negocio móvil de Telefónica, nos convertimos en un operador convergente.

¿Cuáles son las apuestas de Tigo en Colombia?

Colombia tiene 45 millones de habitantes, mi target es llegarlos a todos. Es de reconocer que Colombia tiene hoy casi 15 millones de casas según el Dane, y yo cubro 5,5 millones, un tercio de la población colombiana. En el negocio móvil tenemos cerca de 10 millones de usuarios, esperamos crecer por encima de 5%.

SEBASTIÁN MONTES SANDOVAL
smontes@larepublica.com.co



Red Hat

Jaime Bejarano, gerente general de Red Hat Colombia, habló sobre cómo los emprendedores pueden beneficiarse del código abierto.

TECNOLOGÍA. RED HAT HA CRECIDO 200% EN TRES AÑOS

“Tenemos cómo ser líderes y seguimos usando tecnologías del pasado”

BOSTON
Jaime Bejarano es el gerente general de Red Hat Colombia, uno de los empresarios que estará liderando esta semana en Boston, Massachusetts, uno



Thiago Araki
Gerente en Red Hat para América Latina



MARÍA ALEJANDRA SOLANO
Enviada especial*

de los eventos de tecnología más grandes del mundo, el Red Hat Summit 2019.

Bejarano habló con LR sobre el crecimiento de la compañía en Colombia y

sobre qué tanto las empresas y el sector público usan el código abierto.

¿Cuál ha sido el crecimiento de la empresa en Colombia?

Hemos venido creciendo 200% en los últimos tres años. Esto no lo ha hecho ninguna compañía de tecnología multinacional en Colombia. Es una cifra muy relevante. Mientras la tecnología crece a un dígito, nosotros lo estamos haciendo prácticamente a tres dígitos.

Particularmente en 2018, ¿cuál fue el crecimiento?

El año pasado crecimos cerca de 45%. Esto es gracias a los clientes que están rompiendo los mitos de la tecnología y, de manera masiva, están usando nuestra empresa. Este año esperamos crecer 45% más.

¿Cuáles son esos mitos?

Uno es sobre la seguridad. Ese es un mito porque de hecho el sistema más seguro que puede haber es Red Hat Linux. Otro tema que se mencionaba es que no había soporte, Red Hat está en Colombia y da soporte.

¿Cree que los empresarios desconocen la tecnología del código abierto?

Estamos en una ardua labor de comunicar. Es posible que

“En el Red Hat Summit 2019 se anunciará una serie de tecnologías de gestión de nube como servicio, sin tener que desplegar ningún software en su data center para poder utilizar distintos tipos de nubes”.

algunos tengan desinformación. Sin embargo, es importante que el país salga del letargo tecnológico. Colombia no es líder en tecnología, cuando podría serlo. Tenemos jóvenes talentosos, tenemos empresarios con ganas de hacerlo y, sin embargo, estamos usando tecnologías del pasado.

¿Y las entidades públicas?

El porcentaje es casi de 50%, y este es un espacio para invitarlos a que den el paso siguiente.

¿Cuáles son los desafíos tecnológicos del sector público?

Los sistemas públicos deben estar integrados. En Colombia probablemente están integrados uno que otro, pero no todos. Tener un ciudadano digital es imposible si no está integrada la información. Otro punto del que se ha hablado es la carpeta única del ciudadano, donde tenga todos sus trámites y sus papeles.

¿Qué le ofrece el código abierto a la economía naranja?

Es la mejor forma para desarrollar contenidos. Usar la tecnología errónea hace que los emprendimientos arranquen mal financieramente porque tendrán que hacer inversiones muy altas.

*INVITADA POR RED HAT



Tatiana Arango,
editora de Ocio,
y Marcelo
Cataldo, presidente
de Tigo.
Pierre Ancines /LR

ENERO Y MARZO DE ESTE AÑO

el primer trimestre aumentó 18,7%

nes, que se pagaran en dos cuotas iguales, una en julio y la otra en diciembre.

“Esto resulta de la gestión integral que se ha hecho en todo el grupo, que involucra a los diferentes actores del negocio, pero principalmente, a nuestros empleados”, anotó Carolina Botero Londoño, Vicepresidente de Finanzas de ISA.

Uno de los hitos que resalta la empresa en este periodo es la entrega del proyecto Chinú-Montería-Urabá (200 km de circuito), con el que se fortalecerá el servicio de energía en el norte del país.



La República

Bernardo Vargas es el presidente de ISA, cuya filial en Perú -Consorcio Transmantaro- emitió bonos internacionales verdes.

LAURA NEIRA MARCIALES
lneira@larepublica.com.co